



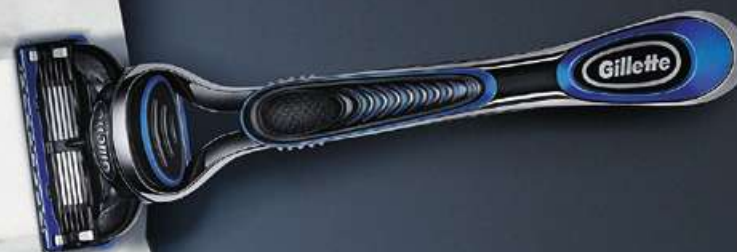
#FIRSTREALRAZOR

Curriculum Vitae

Danilo Malrasato
danilo.malrasato@gmail.com



Ingegneria
FORMAZIONE: laureato in ~~chimica~~ *Ingegneria* circa 2 mesi fa.
OCCUPAZIONE DESIDERATA: mi piacerebbe fare un lavoro più o meno interessante.
DESCRIZIONE BREVE: preciso, puntuale e affidabile.
Mi adatto ad ogni contesto per gestire al meglio ogni situazione.
ESPERIENZE: un lavoro simile a volantinaggio 2 o 3 anni fa.
CONOSCENZE LINGUISTICHE: english so so.
INTERESSI: mi diletto un po' in tutto.
INFORMATICA: quasi tutti gli esami del patentino europeo.



PER IL TUO PRIMO
VERO LAVORO
**NON PUOI PERMETTERTI
IMPRECISIONI.**

SEI PRONTO A METTERCI LA FACCIA?

PROVA GILLETTE FUSION PROGLIDE, IL TUO PRIMO VERO RASOIO
PER UNA RASATURA A PROVA DI COLLOQUIO.

Gillette®
Fusion
PROGLIDE.

International Career Day



Organized by Jobadvisor, International Career Day is directed at final year university students, recent graduates and young professionals who are determined to follow their ambitions to make an international career.

More information:

Phone: 800 193776

Facebook: International Career Day

LinkedIn: International Career Day - Jobadvisor

2014 ROME

Centro Congressi Frentani - 25th November

2015 MILAN

Palazzo delle Stelline - 9th April



INDICE ORIENTAMENTO

Come rendere efficace
il tuo CV



Il videocolloquio:
come presentarsi



Job Speed Dating



Looking for a job
in the STEM area?



Biotech italiano: tiene bene



Essere giovani è una garanzia



Lavori emergenti: ecco come
diventare CRA!



Aiming high!



China Internship Program: programmi
internazionali in Cina



ELSA The European Law Students'
Association Italia



Sistemi di accreditamento
per la formazione





INDICE LAVORO

Indice per area geografica	↩
Indice per area di inserimento	↩
Indice per settore merceologico	↩
Indice per diplomi	↩
Indice per lauree triennali	↩
Indice per lauree magistrali/V.O.	↩

LEGENDA:

👤 Intervista

ABBVIE	↩
AIR LIQUIDE ITALIA	↩
ALLEANZA ASSICURAZIONI 👤	↩
ALLERGAN	↩
ALTRAN ITALIA	↩
AUTOMOBILI LAMBORGHINI	↩
BANCA POPOLARE DI VICENZA	↩
BEIERSDORF 👤	↩
BNL GRUPPO BNP PARIBAS	↩
BOSCH	↩
BRAIN FORCE	↩
BRISTOL - MYERS SQUIBB	↩
BUSINESS INTEGRATION PARTNERS	↩

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE..	↩
CELGENE	↩
CHIESI FARMACEUTICI	↩
CLOETTA ITALIA	↩
DECATHLON	↩
DOMPÉ	↩
ENI	↩
ENEL	↩
ESSELUNGA	↩
EY 👤	↩
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE	↩
FINDOMESTIC BANCA	↩

FOSTER WHEELER ITALIANA	↩
GEOLOG INTERNATIONAL	↩
GRUPPO CONCORDE	↩
GRUPPO NESTLÉ	↩
HILTI ITALIA	↩
INTESA SANPAOLO	↩
KPMG 👤	↩
LIDL ITALIA	↩
LKW WALTER	↩
MAGNETI MARELLI	↩
MAZARS	↩
MEDTRONIC	↩
MONDELÉZ INTERNATIONAL	↩
MSX INTERNATIONAL	↩
NATUREJOBS	↩
NISSAN ITALIA	↩
NOVARTIS 👤	↩
OBJECTWAY 👤	↩
PHILIPS	↩
PIRELLI	↩


PROTIVITI	↩
PwC 👤	↩
REALE MUTUA ASSICURAZIONI ..	↩
REPLY	↩
ROCHE 👤	↩
SANDVIK ITALIA	↩
SIMPLY MARKET	↩
SKF	↩
STANDORTAGENTUR TIROL	↩
TENARIS	↩
TRANSPED EUROPE	↩
TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS	↩
UNIPOL GRUPPO	↩
WHIRLPOOL EMEA	↩

INDICE MASTER

Indice per area disciplinare ↪
Indice per area geografica ↪

LEGENDA:

 Intervista

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese
italiane - ICE ↪
Alma Mater Studiorum Università
di Bologna - MIEG ↪
Bologna Business School
Università di Bologna ↪
Business School
del Sole 24 ORE  ↪
Captha ↪
CUOA Business School ↪
ESCP Europe ↪
Fondazione ISTUD ↪
IFAF Scuola di Finanza ↪
IULM Libera Università di Lingue
e Comunicazione ↪

Kaplan International English ↪
LUISS Business School ↪
Master of Science in Business
Administration Università
di Roma Tor Vergata ↪
MIP - Politecnico di Milano
Business School ↪
Professional Datagest ↪
Scuola Superiore Sant'Anna
Master MAINS ↪
St. John's University - The Peter
J. Tobin College of Business ↪
Uninform Group ↪
Università di Pisa - Formazione
Avanzata Economia ↪

2014 ROMA 26/11

Centro Congressi Frentani

2015 MILANO 8/04

Palazzo delle Stelline

Organizzato da Jobadvisor, il Bio Pharma Day è l'unico career day interamente dedicato all'incontro di imprese e laureati dell'area medica, biomedica, sanitaria, farmaceutica e biotecnologica.

Per informazioni:

Numero verde: 800 193776

Facebook: Bio Pharma Day - LinkedIn: Bio Pharma Day - Jobadvisor

BENVENUTO



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

www.jobadvisor.it

Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



Acquisire consapevolezza delle proprie competenze, conoscere le prospettive occupazionali in diversi settori, comprendere il mercato del lavoro, valorizzare le molteplici occasioni di incontro con le aziende e i loro selezionatori, e infine munirsi di un metro di valutazione per Master e Corsi di Specializzazione: è l'orientamento secondo Jobadvisor.

La finalità è fornirti degli indicatori, affinché tu possa porti domande precise sul tuo futuro professionale.

ORIENTAMENTO



come rendere EFFICACE il tuo CV

a cura di:

Walter Merani

Fondatore Jobadvisor

La ricerca del lavoro, a qualsiasi livello, inizia proprio dalla scrittura del CV. Compito tutt'altro che semplice. Sia per chi lo redige per la prima volta e non sa, forse, cosa scrivere. Sia per chi ha già esperienza di lavoro, di CV scritti e inviati, ma ha il problema di dire tutto, sempre di più, possibilmente meglio.

come deve
essere un
cv efficace?

SINTETICO
CHIARO, nei CONTENUTI e nella FORMA
PRECISO
PERSONALE
PERSONALIZZATO

il CV deve
raccontare
3 cose

le tue CONOSCENZE
le tue ESPERIENZE
il tuo PROFILO PROFESSIONALE

Le **conoscenze** sono i titoli di studio conseguiti, le lingue conosciute, i software, i linguaggi di programmazione che sapete usare etc.

Le **esperienze**, per un neolaureato, non possono essere certo professionali. Di cosa parlare allora? Di ogni esperienza che vi ha fatto crescere: un'attività associativa, di volontariato, un'esperienza sportiva a livello agonistico, i lavori che avete fatto per essere autonomi ed

indipendenti o per poter frequentare l'università. E cosa raccontare? In alcuni casi le mansioni e/o il contesto in cui avete operato: ad esempio aver fatto il cameriere in pizzeria non è la stessa cosa di averlo fatto in un ristorante di un hotel a 5 stelle oppure una cosa è essere impiegati part-time, altra lavorare occasionalmente o nei fine settimana o durante il periodo estivo. In generale potete parlare di cosa avete imparato da quell'esperienza, cosa vi siete portati a casa dalle esperienze che avete vissuto? In che modo vi è stata utile. Quali capacità avete acquisito o rafforzato?

Il **profilo personale**, infine, parla di voi. Quanto vi rappresenta il CV? Quanto racconta di voi? Spesso molto poco: nei CV manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi, il carattere, la personalità, i valori. Chi siete? Quali aggettivi vi descrivono? Quali sono i punti di forza? Cosa vi piace, interessa, coinvolge? Cosa vi rende l'adulto, la persona che siete? Voi siete la risposta a queste domande. E se il CV non racconta parte di questa storia allora perdetevi l'opportunità di parlare di voi, delle vostre ambizioni, dei vostri obiettivi. In molti prevale lo scetticismo: i CV non vengono letti. Non amo le generalizzazioni. Certo alcune aziende ne ricevono davvero tanti. E per questo vengono implementati sui siti aziendali database dove poter inserire il cv in modo che possa essere ricercato dal selezionatore al bisogno.

Ma vi dò un valido motivo per scrivere un buon CV quand'anche non venisse letto: mentre lo scrivete, vi state preparando ad affrontare il colloquio di selezione, a parlare di voi ad uno sconosciuto, a presentarvi in modo efficace e a rispondere in modo adeguato, si spera, a quelle stesse domande che sicuramente il selezionatore vi farà durante il colloquio.

Quale modello usare?

Quasi tutti scelgono il modello europeo, ma non piace a nessuno. Ma allora perché lo usate? A quanto pare viene spesso consigliato come modello. Risultato: pagine e pagine di CV. Ma vi siete mai messi dalla parte del selezionatore?

Intendiamoci, non ho nulla contro il modello europeo. Sicuramente il nuovo modello (quello colorato per intenderci) si è rifatto il look, migliorandolo decisamente!

Nel caso, lo potete scaricare all'indirizzo <http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>

“ NEI CV MANCA LA
PARTE PIÙ INTERESSANTE
DEL RACCONTO OVVERO
MANCATE VOI ”



Oppure liberate la vostra creatività (senza esagerare) e realizzate il cv usando un layout di vostro piacimento: l'importante è che sia chiaro e di facile lettura. Nel vostro interesse. E se potete evitate di impazzire con le tabelle in word che, chissà perchè, non fanno mai quello che vorreste. E alla fine non lo modificate più perchè basta spostare una virgola per innescare una serie di conseguenze catastrofiche su tutto il resto del testo.

Cosa vorreste venisse colto a prima vista nel CV?

I vostri punti di forza! E come potete ottenere ciò? Potete formattare il testo. E allora usate il **grassetto**, il sottolineato, lo STAMPATELLO per mettere in evidenza le informazioni che ritenete importanti, informazioni che volete che saltino all'occhio di quel selezionatore che già immaginate poco attento alle vostre parole.

Attenzione! Innanzitutto a non abusarne. Se mettiamo troppe parole in grassetto alla fine è come non averlo usato. Inoltre scegliete bene le parole da evidenziare. Il più delle volte il grassetto viene usato su informazioni poco utili che non hanno alcun bisogno di essere valorizzate. Ad esempio i dati personali oppure informazioni sistematiche come ad esempio tutti gli atenei dove avete studiato o tutte le aziende per cui avete lavorato.

Catturate piuttosto l'attenzione sui vostri **punti chiave**. Su ciò che ritenete sia un vostro punto di forza o di coerenza rispetto alla candidatura che state facendo. Questa personalizzazione andrebbe fatta per ogni CV inviato ovvero per ogni posizione per la quale vi candidate. Se, ad esempio, in un candidatura il titolo della tesi è particolarmente in linea con un requisito richiesto allora, in questo caso, può essere utile evidenziare questa informazione.

Un CV parla solo del vostro passato?

Sarebbe meglio di no: dite, se rilevante, qualcosa anche del vostro presente e del vostro futuro più vicino. Può essere importante specificare circostanze in corso o in procinto di svolgimento. State per frequentare o frequentando un corso? Scrivetelo per dimostrare che agite per migliorare le vostre competenze. State per fare o facendo un corso di inglese "to improve your english".

“

NON ESISTE IL CV EFFICACE UNIVERSALE!
ESATTAMENTE COME NON VI VESTITE TUTTI I
GIORNI CON LO STESSO ABITO MA SCEGLIETE
IL VESTITO GIUSTO PER L'OCCASIONE

”



Perché non dirlo? Sei un laureando? È opportuno specificare quando è prevista la tua laurea: indica il mese o, se sei particolarmente scaramantico, il periodo indicativo di conseguimento (primavera ... entro fine anno).

Esiste il CV universale?

Il CV deve essere efficace per l'offerta per la quale vi state candidando. Potete personalizzare il CV in base alla dimensione aziendale (provate per un attimo a pensare a quali possono essere le differenze tra un selezionatore di una multinazionale e il selezionatore di una piccola/medio impresa), al settore in cui opera, al ruolo o alla funzione aziendale di vostro interesse.

Cosa vi rende un buon candidato per quella posizione? Perché dovrebbero scegliere proprio voi? Quali sono le vostre motivazioni? Evidenziate queste informazioni nel vostro cv e valorizzatele nella lettera "di presentazione" che, proprio per questo, mi piace chiamare "di motivazione". Per chi la scrive, visto che in molti si risparmiano questa fatica.

E mandano il cv alle aziende quasi fosse un problema del selezionatore capire e proporre un'opportunità adeguata al profilo del candidato.



A proposito delle vostre capacità...

La maggior parte di voi dice di avere buone capacità organizzative, di comunicazione, di team working. Come detto, lo scrivono tutti. Quindi approfondite.

Le capacità sono l'effetto di una o più cause. La vostra personalità si nasconde tra le cause, non negli effetti. Spiegate cosa vi rende abili nella comunicazione: siete abili oratori o buoni ascoltatori? Empatici o coinvolgenti? Motivatori o moderatori? Perché siete stati apprezzati quando avete lavorato in un team o in un gruppo di lavoro? Quale caratteristica o risorsa personale vi ha permesso di ottenere quel risultato? Siete dei problem solver perché siete metodici, analitici o invece creativi e abili nell'osservare i problemi da punti di vista non convenzionali? Date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori.

“

DATE SPAZIO AI DETTAGLI CHE
FANNO LA DIFFERENZA,
AI VOSTRI COLORI

”

Siete alla ricerca di aggettivi che sappiano descrivervi? Eccovene alcuni: *orientato ai risultati, coraggioso, veloce, deciso, diplomatico, vivace, convincente, curioso, socievole, intrattenitore, innovativo, estroverso, spontaneo, attento, accurato, ambizioso, riservato, idealista, pignolo, leale, prevedibile, ordinato, organizzato, cauto, tradizionale, metodico, empatico, gradevole, positivo, paziente, cooperativo, obiettivo, comprensivo, cortese, competente, intellettuale, proattivo*. Quali di questi vi descrive? E quali capacità derivano da questi aspetti della vostra personalità?

Altre informazioni che è utile inserire nel CV sono relative alle vostre eventuali disponibilità in termini di forme contrattuali di inserimento, di mobilità territoriale (trasferte etc.), di tempo di lavoro (ad esempio part-time), di tempo di inserimento (immediato piuttosto che di x giorni).

Apro una finestra sulla mobilità territoriale

Nelle ricerche dei più giovani (ma non solo!) i selezionatori sono spesso estremamente selettivi sulla provenienza geografica dei candidati che scelgono. Giusto o sbagliato che sia, è così. Di questo dovete tenerne conto quando vi candidate per posizioni di lavoro o stage molto lontane dalla vostra residenza. Alcuni di voi pensano che basti scrivere che siete disposti a trasferirvi ogni dove perché la vostra candidatura sia valutata. Ma non basta. Ciò che posso suggerire è che se vi candidate per un lavoro in una città perché lì avete la possibilità di un domicilio (ad esempio perché avete amici o parenti), scrivetelo. Possibilmente all'inizio del CV, tra i recapiti personali, e non come ultima postilla prima dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (che per inciso va sempre inserita nel CV!). Il diavolo si nasconde nei dettagli. Una volta che il CV è pronto all'invio, **fate attenzione ai particolari**:



CV IN FORMATO .PDF: è preferibile inviare una versione in pdf del CV: in questo modo siete sicuri che l'impaginazione che voi vedete è la stessa che vedrà chi lo legge (su word non è così scontato!) e le tabelle, che avrete molto probabilmente usato per scrivere il cv, non si vedranno. E poi se avete inserito una foto che pesa 8 mega (!) grazie al pdf il vostro CV sarà comunque leggero e scaricabile comodamente.



FOTO: a proposito di foto: un'immagine dice più di mille parole, insomma è quasi un discorso. Scegliete quindi con buon senso un'immagine di voi che trasmetta positività.



NOME DEL FILE: attenzione a come nominate il file: cv_nome_cognome.pdf oppure cv_nome_cognome_laurea o professione.pdf oppure cv_nome_cognome_funzione aziendale.pdf. E ancora, tra le informazioni personali, fate attenzione all'indirizzo email che inserite: è professionale o è la mail di quando avevate 15 anni?



DOMICILIO: siete domiciliati a Roma e residenti a Palermo? Scrivetelo. Non serve l'indirizzo, basta indicare le città. Non date mai alcuna informazione per scontata.

Due parole anche sulla lettera di presentazione che va inviata sempre!

Perché in fondo è questo il primo biglietto da visita con cui vi presentate e grazie a cui potete invogliare il selezionatore ad approfondire la vostra conoscenza con la lettura del cv e con un successivo colloquio personale. Cosa scrivere dunque? E bhe, signori, questo è **MARKETING**!

Vi ho parlato nel cv dei grassetti. Ecco, nella lettera dovrebbero esserci tutti i vostri grassetti ovvero i punti di forza, ciò in cui fate la differenza, ciò che ritenete vi renda dei validi candidati. Oltre alle vostre motivazioni e ambizioni.

Come inviarla? Se usate la mail sicuramente nel testo della stessa. Potete inoltre allegarla o come documento a parte rispetto al cv oppure inserire tutto in un unico file. Nelle candidature via web normalmente c'è uno spazio dedicato allo scopo.

CV, lettera di presentazione, ricerca di informazioni, ricerca di offerte, definizione di un obiettivo professionale. Tutto questo richiede tempo e fatica. Ma la ricerca del lavoro è un lavoro a tutti gli effetti e come tale richiede impegno, tempo, motivazione, ottimismo o per meglio dire una predisposizione al positivo.

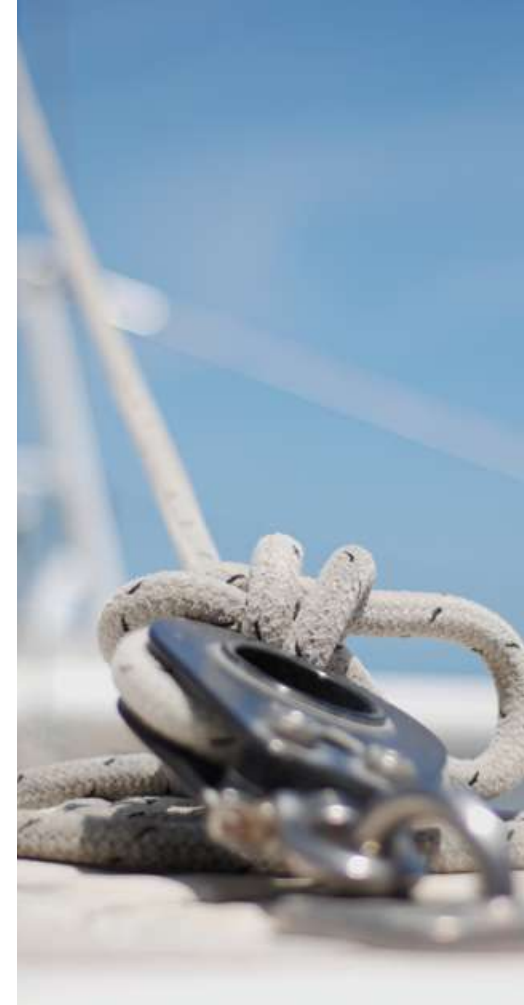
Concludo ricordando le parole di Seneca:

**"Nessun vento è favorevole per il marinaio
che non sa a quale porto vuol approdare"**

(da *Lettere a Lucilio*, lettera 71)

Con l'augurio sincero che questa guida, i suoi contenuti e i servizi che il portale jobadvisor.it vi offre, possano aiutarvi a trovare la giusta direzione verso cui spiegare le vostre vele.

Buona navigazione!



CAREER DAY

I Career Day possono rivelarsi dei canali preferenziali di ingresso nel mondo del lavoro perché ti permettono di incontrare direttamente i selezionatori del personale di grandi realtà aziendali: presentarti di persona è il metodo più efficace per portare la loro attenzione sul vostro profilo e sulle vostre caratteristiche personali. Per sfruttare al meglio questa opportunità valgono le regole generali presentate per la preparazione del curriculum.

Dovete avere ben chiari i vostri obiettivi professionali, informarvi sulle aziende presenti ed essere in grado di motivare la scelta di candidarsi presso una determinata realtà. Non è mai una buona premessa iniziare un colloquio chiedendo: "Ma voi chi siete? Che fate?" Forse vi viene da sorridere, ma non avete idea di quante volte ciò, ahimé, accada. Altra domanda da evitare: "Posso lasciare il mio curriculum?". È molto meglio presentarsi e spiegare le vostre aspirazioni. Probabilmente sarà lo stesso selezionatore, al termine dell'incontro, a richiedervi il curriculum.

Il Career Day è una grande occasione per discutere e confrontarsi con più interlocutori possibili, siano essi selezionatori, neolaureati o giovani professionisti in cerca di nuove opportunità lavorative. Ogni spunto di riflessione può rivelarsi interessante, ed è utile prendere brevi appunti su un block notes. Una buona abitudine, infine, è prendersi dei momenti di pausa per fare il punto della situazione. Un accorgimento utile è la scelta del giorno e del momento più adatto per presentarsi al forum. Se dura più di un giorno, è consigliabile frequentarlo sin dalla prima giornata. Inoltre, è molto probabile che diverse centinaia di studenti affollino gli stand già dalle prime ore del mattino.

Se preferite un ambiente più rilassato è quindi preferibile sfruttare il pomeriggio, approfittando magari della mattinata per seguire qualche presentazione di interesse. In ogni caso, è indispensabile presentarsi agli stand sempre muniti di CV. Sempre meglio averne qualche copia in più: potrebbero presentarsi opportunità inaspettate o semplicemente non avete preso in considerazione aziende che invece si sono rivelate interessanti.

CALENDARIO APPUNTAMENTI

22 OTTOBRE, ROMA
Campus&Leaders&Talents

22 OTTOBRE, SIENA
Career Day & International Careers 2014

24 OTTOBRE, NOVARA
Career Day

29 OTTOBRE, URBINO
Career Day

30 OTTOBRE, MILANO
Careers@SAP Forum

30/31 OTTOBRE, PORDENONE
Punto di Incontro

5/6/7 NOVEMBRE, GENOVA
Career Day

13 NOVEMBRE, MILANO
Career Day Bicocca

20/21/22 NOVEMBRE, VERONA
Job&Orienta

25 NOVEMBRE, ROMA
International Career Day

26 NOVEMBRE, ROMA
Bio Pharma Day

04 DICEMBRE, VENEZIA
Career Day



IL LAVORO TI CONFONDE? INIZIA DA SOUL.

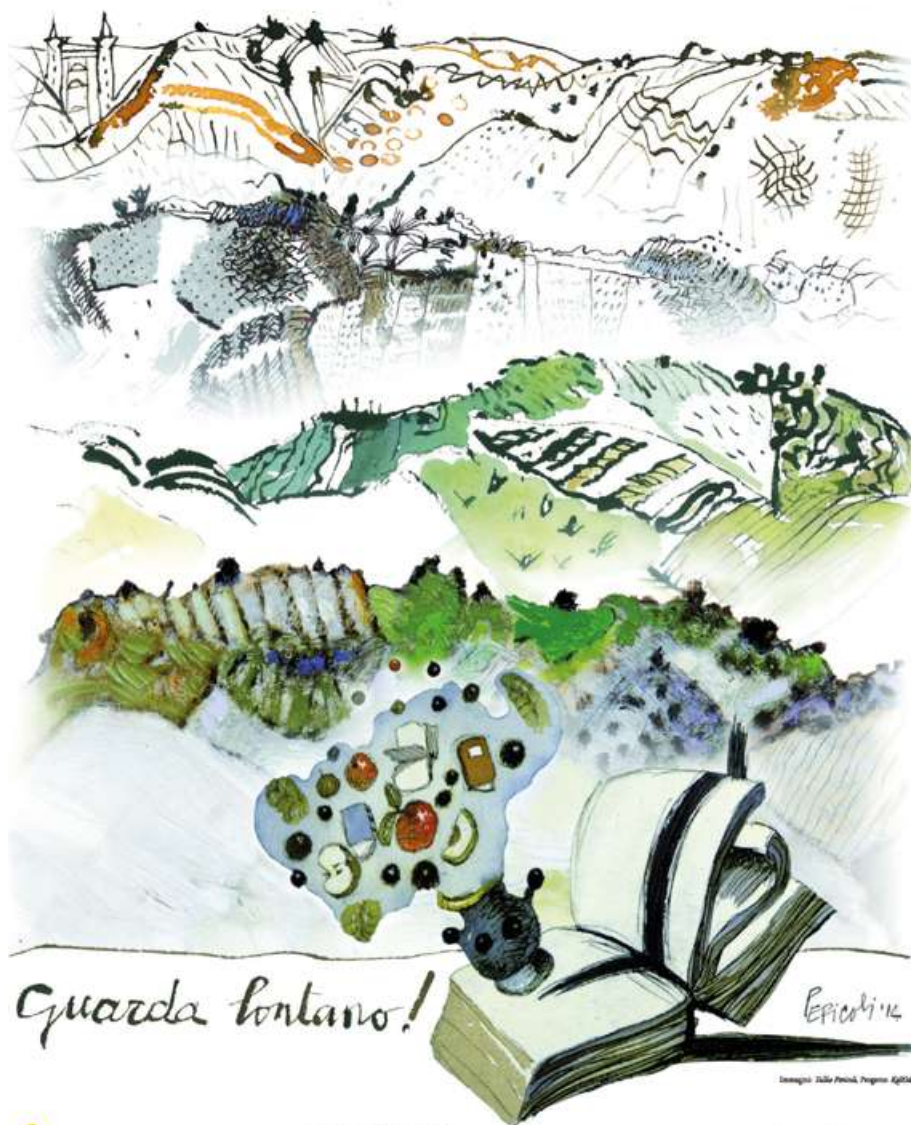
Con jobsoul potrai:

- pubblicare il tuo curriculum e renderlo visibile alle imprese
- creare uno o più profili professionali
- ricercare e candidarti on line alle opportunità di lavoro e tirocinio
- utilizzare l'indice di prossimità neurale come strumento di orientamento
- iscriverti al Centro per l'Impiego



www.jobsoul.it

UNIVERSITÀ DI URBINO



www.uniurb.it

a. a. 2014 - 2015
Iscrizioni aperte dal 16 luglio 2014
Numero verde 800 462 446

NUOVO ARMO
ABBIGLIAMENTO
PER L'UNIVERSITÀ
DI URBINO



abc.uniurb.it

il VIDEOCOLLOQUIO: come presentarsi

a cura di:

Paola Piovesana

Redazione Jobadvisor



Nuove forme di colloquio ai tempi di internet: il classico curriculum vitae non è più l'unico modo per proporre una candidatura lavorativa. Skype, i social o le presentazioni in video possono darci una chance in più per presentarci al nostro selezionatore in una nuova veste e colpirne la curiosità.

Se la tecnologia si pone al servizio dell'utente annullando le distanze e ottimizzando tempi e costi, allora la videoconferenza può diventare anche un videocolloquio.

Pratico, ma da gestire con attenzione, specie per il candidato, per rendere questo cruciale momento di confronto ed esame filtrato dal pc un efficace carta da giocare per la propria carriera. Quindi, bucare il video è un'altra dote da coltivare se non è possibile contare sull'appel da sfoggiare in un confronto *face to face*.

Un'opportunità nuova, portata dal web, che potrebbe permetterci di raccontare al meglio le nostre capacità e attitudini. Come presentarsi dunque alla faticosa videotelefonata di selezione? Come per l'indirizzo mail o le reti professionali, è opportuno innanzitutto che foto e nickname siano semplici, non infantili o imbarazzanti, con una foto naturale che ci presenti in maniera adeguata professionalmente (non in tenuta da spiaggia!) E non con un avatar da cartoon.

Presentarsi alla connessione con puntualità, vestiti da vero colloquio quindi in maniera formale e non casual e possibilmente in una stanza neutra, senza elementi di disturbo come persone di passaggio o i poster della cameretta, sedendo su una sedia comoda ma dritti e rivolti allo schermo. Questo anche se, paradossalmente, la videocamera non fosse disponibile, poiché anche i dettagli apparentemente solo visivi come la postura o lo sguardo passano dalla voce all'orecchio del nostro interlocutore.

Durante la videocall sarà bene prendere appunti, e parlare brevemente ma non a monosillabi.

Un'opportunità nuova, portata dal web, che potrebbe permetterci di raccontare al meglio le nostre capacità e attitudini.

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



JOB SPEED DATING

a cura di:
Paola Piovesana
Redazione Jobadvisor

...POCHI MINUTI PER PRESENTARTI E ALLENARTI AL COLLOQUIO...

Job Speed dating: pochi secondi possono davvero determinare una possibilità di lavoro, perché la prima impressione al colloquio può fare la differenza. **Come colpire positivamente il recruiter lo insegna l'iniziativa Speed dating for job** ossia i colloqui di lavoro "volanti" che si ispirano agli incontri per cuori solitari che in America hanno fatto moda, approdati da qualche anno anche nel mondo del lavoro.

Grandi eventi di networking organizzati da alcune Università anche in Italia o da agenzie specializzate per allenare alla selezione, e che confermano come la prima impressione possa determinare l'esito, o almeno la prosecuzione positiva, di un incontro di selezione.

L'esaminatore resta seduto davanti a una fila di banchi e i candidati ruotano, per una prima scrematura che evidentemente si basa su tutti quegli elementi che determinano la cosiddetta prima impressione e che un positivo incontro potrà o meno confermare o smentire.

Alcuni suggerimenti di questa tecnica di autovalutazione possono tornare preziosi per affrontare anche un colloquio tradizionale, dove comunque dovremo dare una buona prima impressione al nostro selezionatore.

...la prima impressione
può determinare l'esito, o almeno
la prosecuzione positiva, di un
incontro di selezione...



STUDIARE L'AZIENDA

presso la quale si fa il colloquio e preparare eventuali domande di approfondimento per sentirsi sin da subito più ferrati e a proprio agio.



UN BEL SORRISO

una stretta di mano energica e un look adeguato all'ambiente (ma personalizzato, per sentirsi a proprio agio) sono certamente un biglietto da visita che darà di noi una prima impressione positiva.

Uno studio legale avrà per esempio un "dress code" diverso da quello di un'agenzia creativa.



POSTURA CORRETTA

voce calma ma sciolta, sguardo vivace e attento saranno un plus da giocare anche alle prime battute, malgrado la comprensibile emozione.



NON FARSI COGLIERE DALLO STRESS

nelle pause prolungate – spesso create ad hoc dal selezionatore prima di rompere il ghiaccio - e prepararsi a domande trabocchetto.

Il resto, verrà nella successiva mezzora.





Looking for a job in the STEM area?

by:
Lisa Borbein
Academy Cube

.....

Giovanni is 27 years old and from Milan. He studied Industrial Chemistry at the University of Milan and gained some practical experience through internships abroad. After his studies, he was looking for a challenging position in the STEM sector (science, technology, engineering, and mathematics). A friend told him about the platform Academy Cube (www.academy-cube.eu) which combines e-learning with the job hunt and connects students and graduates with Europe's top employers.

Companies need qualified workforce

Whether developing medical technology, energy resources, information technology or bio-engineering – the future is in the STEM sector. Qualified skilled workers from the academic disciplines of science, technology, engineering, and mathematics are in higher demand than ever before. As their importance for the European economy intensifies, so too does the shortage of employees in this area. Up to 900,000 professionals in the STEM and ICT (information and communication technology) sectors could be needed in Europe in 2015. By 2020, there will be five million new jobs for engineers and related professionals created in Europe. The task now is to fill these positions with motivated and well qualified talents.

"The Academy Cube, a Europe-wide initiative, prepares talents to meet the new demands of the labor market and puts them in contact with multinational corporations. Your chances on the labor market will increase and companies will have the opportunity to search for the best minds across Europe," stated Prof. Dr. Dietmar Kilian, professor at the Management Center Innsbruck (MCI) in Austria.

www.academy-cube.eu

RECRUITERS AND EMPLOYERS FROM ALL OVER
EUROPE ARE LOOKING FOR PEOPLE JUST LIKE YOU!

Do you know what employers are looking for?

"A big problem is the general lack of transparency in the labor market: Students do not know detailed information about the employers' needs and projects – but companies also need to gain a better understanding of the job market and graduates. Often, there are only minor gaps in training that need to be bridged in order to overcome these challenges – and, for those, e-learning can help the applicants succeed. In each and every case, interdisciplinary and state-of-the-art trainings that are practice-oriented will prepare them perfectly for the future," added Prof. Dr. Peter Mirski, Head Academic Advisor at MCI.

By selectively bringing together leading companies and talented students and graduates along with targeted training opportunities, the Academy Cube promises to meet the demand for highly qualified employees in high-tech companies in a simple and effective way.

New skills and competencies are in demand

In demand are specialists who continually develop both personally and professionally beyond the requirements of their original job descriptions. This is a consequence of the boundaries in the STEM sector often being blurred or nonexistent. For example computer science without advanced knowledge in mathematics is not sufficient for a successful outcome anymore.

"Terms such as industry 4.0, cyber physical systems, smart vehicles and networked devices are currently the big buzzwords. We are seeing that the next wave of innovation will take place mainly through optimizing, combining and coordinating the interactions between hardware, software and human beings.

Instead of "standard" engineers and "classic" computer scientists, professionals who can approach the new challenges posed to them in a comprehensive and interdisciplinary way will be increasingly in demand," said Dr. Bernd Welz, Executive Vice President and Head of Solution and Knowledge Packaging of SAP SE, as he explained the interdisciplinary nature of today's business world. The world leader in enterprise application software and software-related services SAP SE is strategic partner of the Academy Cube platform.





Jumpstart your career with Academy Cube

Let's return to Giovanni. While looking for a job he registered at the job and eLearning platform Academy Cube. He completed an 8-part Academy Cube training program in the areas of "Enterprise Resource Planning" and "Business Process Management". After completing the program, he received the certificates and was able to demonstrate what he gained from the trainings. He established new contacts with global companies and applied for jobs on the Academy Cube.

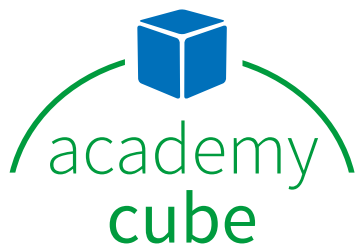
Are you a student, graduate or professional that is interested in science, technology, engineering or maths? Have you been dreaming about becoming an amazing big data expert for SAP? Or an electrical engineer at

a multinational corporation?

Create an account at Academy Cube for free, complete your profile and indicate which types of jobs you are searching for. After that, you can assess your skills and, while doing so, determine exactly which knowledge you need to gain if you want to land your dream job. Next, the Academy Cube recommends some of the mostly free training courses that fit your personal needs. The training content covers the most important and current trends and topics in business, industry and IT. After completing your personalized program, you will receive course certificates that will increase your chances on the job market.

Sign up for the Academy Cube (www.academy-cube.eu) and jumpstart your career by applying for a position at one of our partners. Meanwhile, recruiters from companies all over Europe will be using the Academy Cube to search for well-qualified candidates like you. You can introduce yourself and demonstrate your professional expertise. You can develop new job skills that will bring you closer to your dream job and you can build relationships with important contacts for your career.

Recruiters and employers from all over Europe are looking for people just like you!



BE MATCHED WITH YOUR DREAM JOB

YOU

COMPANIES



TRAINING

Job platforms can search and find. But could they do more? What if one could increase the quality and accuracy of your results? What if one had an intelligent matching system that points out what qualifications you are missing, offers you the appropriate trainings to get them, and then puts you in touch with the top companies? Meet the **Academy Cube - The world's smartest talent platform**

Register now at www.academy-cube.eu



BIOTECH ITALIANO: tiene bene

a cura di:
Gabriele Martellozzo
Redazione Jobadvisor

Il comparto delle biotecnologie italiano è estremamente competitivo sul mercato internazionale, riuscendo a mantenere livelli di tutto rispetto per numeri, fatturati e investimenti nella ricerca e sviluppo. Tutto ciò nonostante la difficile congiuntura economico-finanziaria, che pesa sulle teste di tutti come una spada di Damocle. Questa condizione positiva è stata fotografata nel rapporto annuale "Bio in Italy 2014", quinta edizione del documento sviluppato da Assobiotech (Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie) ed EY (società internazionale operante nei servizi di revisione, fiscalità, transaction e advisory) in collaborazione con Farmindustria (Associazione delle imprese del farmaco).

Oltre a riportare i principali dati del settore (riferiti al 2013), il corposo documento integra un'analisi dell'andamento rispetto agli aspetti emersi e delineati nel rapporto dell'anno precedente. L'informazione più interessante e confortante, visti i tempi che corrono, è che le imprese italiane operanti nel biotech confermano il loro ruolo chiave per la crescita e la competitività del sistema economico e dell'innovazione nel nostro Paese e, ancor meglio, sono competitive a livello europeo, confermando il comparto dinamico e promettente. A livello numerico le aziende impegnate in attività di ricerca e sviluppo erano, a fine 2013, 435 di cui ben 274 "pure biotech", dato che pone l'Italia al terzo posto in Europa, dietro a Germania e Regno Unito. A livello internazionale il settore trainante di tutto il comparto biotech è quello delle biotecnologie della salute, dato che emerge anche in Italia in quanto vi si dedicano 241 imprese e, di queste, 196 sono operanti specificamente nel red biotech. Negli altri settori di applicazione sono state rilevate 64 imprese operanti nel segmento delle GPTA (Genomica, Proteomica e Tecnologie Abilitanti), 56 che si dedicano in modo esclusivo alle green biotech, 48 attive esclusivamente nel white biotech, mentre 58 imprese operano in più settori di applicazione (multi core).

In generale operano in questo settore soprattutto aziende di micro o piccola dimensione (circa il 77%) che impegnano, pertanto, rispettivamente meno di 10 e meno di 50 addetti. Se si va nel dettaglio delle pure biotech la proporzione delle imprese micro o piccole aumenta fino a toccare quota 88%, un dato che ne evidenzia la natura di imprese innovative dedite principalmente all'attività di ricerca e sviluppo. Un numero significativo di queste aziende,



inoltre, è localizzato all'interno di Parchi scientifici tecnologici, strutture che favoriscono lo sviluppo di poli di aggregazione tra gli operatori della ricerca, le imprese e gli investitori, generando così una rete di servizi multilevel che vanno dalla consulenza all'attività di promozione e supporto per la raccolta di fondi.

I dati più stuzzicanti, però, sono quelli economico-finanziari. Essi, infatti, confermano la tenuta del settore. Il fatturato globale, riferito alla fine del 2012, ammonta a oltre 7 miliardi di euro, praticamente identico a quanto rilevato l'anno precedente. Nello specifico il 76% dei ricavi è attribuibile alle consociate italiane di imprese multinazionali, quasi tutte conducenti attività di ricerca in ambito red biotech. Le imprese a capitale italiano rappresentano invece il 24% del fatturato, distribuito tra imprese pure biotech (20%), farmaceutiche italiane (3%) altre biotech italiane (1%). In generale, il contributo delle imprese del farmaco, che costituiscono il 12% del campione analizza-

to, è pari a circa il 78% del fatturato.

Tutto ciò, per fortuna, si riflette positivamente sul numero di addetti impiegati nei reparti R&S, che alla fine del 2012 erano 6626, componendo il 26% della forza lavoro nelle pure biotech e il 10% nelle altre biotech. Proprio nell'introduzione al rapporto Bio in Italy 2014, il presidente di Assobiotech, Alessandro Sidoli, ha sottolineato quanto siano strategici per la crescita dell'occupazione lo sviluppo dell'industria dell'innovazione, nelle economie avanzate. «Mentre nell'industria dell'innovazione - dichiara - tale crescita è strutturale, nel settore manifatturiero essa è ciclica: ogni nuovo posto di lavoro nei settori dell'innovazione è, infatti, in grado di creare 5 nuovi posti di lavoro a livello di indotto, contro gli 1,6 posti di lavoro che nascono dai settori tradizionali».

I risvolti occupazionali in questo settore industriale, comunque, non si fermano esclusivamente alle aree prettamente scientifiche (ricerca industriale e applicata, sviluppo di processo, produzione - upstream e down

il COMPARTO delle
BIOTECNOLOGIE ITALIANO è

ESTREMAMENTE
COMPETITIVO...

stream, quality operations, sperimentazioni cliniche) a cui possono accedere biologi, biotecnologi, farmacisti, chimici, ingegneri biomedici, ma anche in aree quali marketing, commerciale, regulatory, proprietà intellettuale e altro ancora, dove, comunque, è necessario aver maturato esperienze sul campo. Se, invece, è lo spirito imprenditoriale a fare da guida, allora, può essere presa in considerazione anche la possibilità di costituire una propria azienda. In questo caso ci si può avvalere del supporto offerto dallo "Sportello biotech", un'iniziativa di Assobiotec che fornisce consulenza gratuita al ricercatore interessato alla creazione di start-up e spin-off nel settore biotecnologico. Essendo in generale un'attività molto complessa, grazie a questo servizio gli aspiranti imprenditori possono superare le difficoltà e conoscere i percorsi da seguire per l'avvio della nuova attività.



Un'eventualità, quella di avviare una propria impresa, che non va scartata a priori. Con l'entrata in vigore del Decreto Crescita 2.0, convertito in Legge nel dicembre 2012, per la prima volta in Italia è stata riconosciuta la condizione di start-up innovativa. Si tratta di un fattore che riconosce il ruolo chiave di questa tipologia di impresa per il rilancio del nostro sistema industriale, pienamente in linea con l'obiettivo europeo di favorire la crescita sostenibile, lo sviluppo tecnologico, la nuova imprenditorialità, così come maggiori opportunità di occupazione qualificata. Legge particolarmente interessante per il settore biotech, di cui le start-up innovative e le PMI, in generale, costituiscono una parte numericamente importante o predominante (il 39% delle imprese del comparto nasce come start-up, e il 78% delle imprese è di micro e piccola dimensione). Con essa sono stati introdotti una serie di agevolazioni per i primi quattro anni di attività delle start-up, al fine di consentire una gestione più funzionale alle loro esigenze di gestione e di organizzazione interna, così come aumentare le opportunità di accesso ai canali di investimento e soprattutto al mercato del venture capital, sopperendo così alla difficoltà di reperire investimenti nelle nuove tecnologie, e sostenendo quelle iniziative imprenditoriali che negli anni di avvio producono meno risultati rispetto alle risorse consumate. Fino ad ora la risposta delle start-up italiane è stata abbastanza positiva. Dall'entrata in vigore del Decreto le nuove start-up registrate globalmente sono state oltre 1227 e di queste sono 31 quelle operanti nel settore biotecnologie (corrispondente al 2,5% delle imprese iscritte alle camere di Commercio).

Il cammino, qualunque percorso si decida di intraprendere, certamente è tutt'altro che in discesa. I dati fanno comunque capire che ci sono tutti i presupposti per poter trovare la propria giusta collocazione.



TABELLA DEFINIZIONE DEI SETTORI DELLE IMPRESE BIOTECH



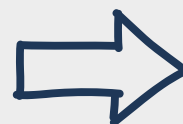
Pure biotech

Rientrano in questa categoria le imprese che hanno come attività primarie quelle legate esclusivamente alle biotecnologie.



Red biotech

Identifica le aziende che operano nelle biotecnologie applicate alla salute dell'uomo: dall'uso di moderni metodi per lo sviluppo di prodotti terapeutici, vaccini, tecnologie di drug delivery, nonché metodiche di diagnostica molecolare, attività di drug discovery e cosmetici.



Green biotech

Identifica le aziende che operano nelle biotecnologie applicate alla salute dell'uomo: dall'uso di moderni metodi per lo sviluppo di prodotti terapeutici, vaccini, tecnologie di drug delivery, nonché metodiche di diagnostica molecolare, attività di drug discovery e cosmetici.



White biotech

Sono le biotecnologie industriali, attraverso le quali avviene la produzione e lavorazione di prodotti chimici, materiali e carburanti, incluse le tecnologie di bioremediation ambientale.



Multi core

Imprese che operano in almeno due dei settori di applicazione specifici.

Il Placement a Ca' Foscari

Un sistema di attività e servizi di consulenza ed orientamento offerti a laureati e imprese per favorire l'integrazione tra l'Università e il mondo del lavoro, anche internazionale.

Per Studenti e Laureati

- Consulenza per l'orientamento professionale
- Cv Check
- Supporto per la ricerca attiva del lavoro
- Mediazione tra chi cerca e chi offre lavoro

Per le Aziende

- Pubblicazione offerte di lavoro
- Consultazione dei CV
- Segnalazione di candidati
- Sportello Aziende

GLI EVENTI

PIANETA LAVORO & METTERSI IN PROPRIO

Laboratori di orientamento al lavoro in Italia e all'estero. Esercitazioni pratiche su CV e Video CV, soft e personal skills, marketing di sé, colloqui di selezione, imprenditorialità e lavoro autonomo.

CAREER TALK

Workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti, con il coinvolgimento di esperti del settore.

L'AZIENDA TI CERCA

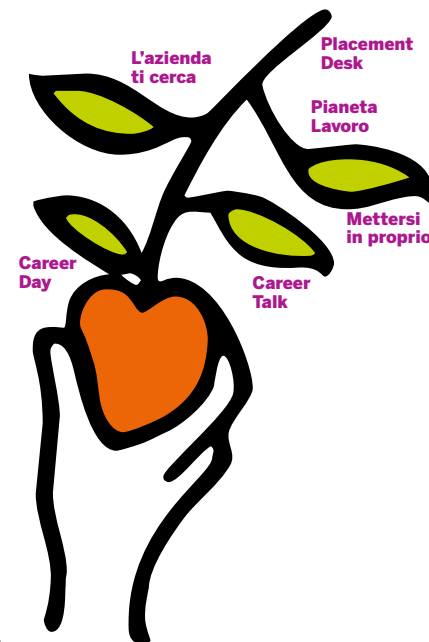
Presentazioni, visite aziendali e job meeting con finalità di recruiting. Sono incontri in cui l'impresa illustra la propria attività, la sua struttura organizzativa, le opportunità di inserimento lavorativo e le modalità di selezione e valutazione dei potenziali candidati.

CAREER DAY

Giornate in Ateneo tra desk e presentazioni aziendali. I partecipanti potranno sostenere colloqui conoscitivi, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti presenti, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Settore Placement

T. 041 2347575 / 7508 – F. 041 2347954 – placement@unive.it
www.unive.it/placement



Università
Ca' Foscari
Venezia

**Settore
Placement**

**Cogli il frutto
del lavoro**

Dallo studio al lavoro,
diventare **ADULTI**
in un mondo che cambia

Rimettere al centro delle scelte
di ogni giorno i propri **SOGNI**

Unire la formazione universitaria
con la realtà del mondo
del **LAVORO**

Scoprire **OBIETTIVI** e
PASSIONI dopo la laurea

2014 Career Day – 4.12

2015 International Careers – 24.03 / Finance Day – 23.04



ESSERE GIOVANI È UNA GARANZIA

a cura di:
Gabriele Martellozzo
Redazione Jobadvisor

.....

Facilitare l'accesso al mercato del lavoro. In pochissime parole è questo il succo del programma Garanzia Giovani predisposto dal Governo italiano in attuazione del piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile.

Si tratta di un percorso con interventi che coinvolgono sia l'amministrazione statale centrale, sia quella regionale, indirizzati ai giovani tra i 15 e i 29 anni per offrire loro opportunità di orientamento, formazione e inserimento al lavoro. Il Piano italiano di attuazione della Garanzia per i Giovani è stato elaborato da un'apposita Struttura di Missione (istituita presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali), composta dai rappresentanti del Ministero e delle sue agenzie tecniche (Isfol e Italia Lavoro) del Miur (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), Mise (Ministero dello Sviluppo Economico), Mef (Ministero dell'Economia e delle Finanze), del Dipartimento della Gioventù, dell'Inps, delle Regioni e Province Autonome, delle Province e Unioncamere.

Finalità di questa commissione è stato lo sviluppo di una serie di interventi in accoglimento della Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 aprile 2013 affinché tutti gli Stati membri assicurino ai giovani con meno di 29 anni un'offerta qualitativamente valida di lavoro, proseguimento degli studi, apprendistato, tirocinio o altra misura di formazione, entro quattro mesi dall'uscita dal sistema di istruzione formale o dall'inizio della disoccupazione. In buona sostanza offrire una risposta valida ai ragazzi e alle ragazze che ogni anno, affacciandosi al mondo del lavoro dopo la conclusione degli studi, si trovano di fronte ad un'incognita difficile, talvolta anche scoraggiante fin dalle prime battute.

Le misure previste dal piano italiano iniziano con l'informazione e l'orientamento a cui il giovane può accedere registrandosi in vari punti di contatto: il sito di Garanzia Giovani (www.garanziaiovani.gov.it), il portale Cliclavoro (www.cliclavoro.gov.it), i portali regionali, i Servizi per l'Impiego e altri servizi competenti, nonché sportelli ad hoc che saranno aperti presso gli istituti di istruzione e formazione. Nella fase di informazione e comunicazione saranno coinvolte varie istituzioni o associazioni, tra cui Camere di Commercio, associazioni sindacali, associazioni giovanili e del Terzo Settore.



Dopo la registrazione e un primo colloquio nella fase di accoglienza, inizierà quella di orientamento individuale, destinata a definire un progetto personalizzato di formazione oppure lavorativo e professionale, e verrà consigliato il percorso più adatto che potrebbe consistere nel proseguimento degli studi, nello svolgimento di un tirocinio, in una esperienza lavorativa o nell'avvio di un'attività in proprio. Potenzialmente l'operatore con il quale ci si relazionerà potrebbe considerare utile fare un secondo colloquio conoscitivo (orientamento di secondo livello) per approfondire le attitudini e le motivazioni personali, e costruire in sinergia con l'utente un progetto professionale.

All'interno del programma Garanzia Giovani si possono intraprendere percorsi di formazione che forniscono le conoscenze e competenze aggiuntive utili a facilitare l'inserimento lavorativo, sulla base dell'analisi degli obiettivi di crescita professionale e delle potenzialità acquisite, rilevate nell'ambito delle azioni di orientamento e di fabbisogno delle imprese.

Tale formazione consente di coniugare la creazione di occupazione alle esigenze professionali delle aziende attraverso la cosiddetta formazione on the job, professionalità specialistiche spendibili nel mercato del lavoro.

Il rapporto con il datore di lavoro potrà avvenire attraverso l'apprendistato (contratto di lavoro finalizzato alla formazione, all'occupazione e al primo inserimento lavorativo), tra cui l'apprendistato per l'Alta formazione e la Ricerca che permette di conseguire anche un master o un dottorato di ricerca, svolgere attività di ricerca e di praticantato per l'accesso alle professioni che hanno un ordine professionale o per esperienze professionali. È possibile anche attivare un contratto di apprendistato di ricerca non finalizzato al conseguimento di un titolo di studio. In qualsiasi caso, al termine del periodo di apprendistato, l'impresa avrà la facoltà di proseguire il rapporto lavorativo oppure concluderlo.

Altra opportunità può essere il tirocinio, un'occasione per fare esperienza in azienda per una durata di sei mesi (o dodici nel caso di disabilità o condizioni di svantaggio).



Sono comunque limiti temporali che possono essere incrementati in funzione da quanto previsto normativa nazionale sui tirocini.

L'obiettivo è agevolare le singole scelte professionali e aumentare le opportunità occupazionali, rendendo più rapido ed efficace il passaggio tra scuola e lavoro con la formazione sul campo. Sono proposti anche i tirocini in mobilità geografica nazionale e transnazionale, con l'obiettivo di favorire la costruzione di un'esperienza professionale fuori regione o all'estero. Ovviamente lo scopo di questa formula è di rafforzare il proprio curriculum (sempre), ma soprattutto dare l'opportunità di entrare in contatto con territori e mercati del lavoro più attivi, potenzialmente più in grado di dare opportunità occupazionali. Al tirocinante sarà riconosciuto un contributo mensile fino a 500 euro, di importo maggiore se lo stage avviene al di fuori del proprio territorio. Per le aziende che decideranno di assumere il tirocinante è previsto un incentivo economico. Opzione di indirizzo alternativa è il servizio civile, da svolgere in Italia o all'estero. Questa formula permette di fare un'esperienza formativa di crescita civica e di partecipazione sociale, svolgendo la propria attività all'interno di progetti di solidarietà, cooperazione e assistenza. È un'esperienza che aiuta ad entrare in contatto sia con realtà di volontariato sia con diversi ambiti lavorativi. Inoltre favorisce l'acquisizione di competenze trasversali che molto apprezzate nel mondo del lavoro, quali il lavoro in team, le dinamiche di gruppo e il problem solving. La durata è di dodici mesi e si può scegliere tra i progetti presenti sul territorio regionale, provinciale e comunale. Le aree di intervento riguardano i settori dell'assistenza alle persone, protezione civile, ambiente, patrimonio artistico e culturale, educazione e promozione culturale.

È prevista una retribuzione mensile di 433,80 euro netti più un'indennità di 15 euro giornalieri quando il servizio è svolto all'estero. Viene preso in considerazione anche il percorso imprenditoriale.

Chi ritiene di avere tutte le carte e le idee per lanciarsi in un'attività in proprio otterrà, attraverso Garanzia Giovani, servizi in grado di rispondere ai diversi bisogni in fase di startup ed in quelle successive, favorendo l'accesso a incentivi per la creazione di impresa e all'attivazione degli incentivi pubblici, siano essi nazionali o regionali. Operatori qualificati dei Servizi per l'Impiego offriranno assistenza per sviluppare un percorso attraverso le varie fasi della formazione e stesura del business plan, supporto all'accesso al credito e ai finanziamenti (eventualmente anche attraverso un Fondo di Garanzia) e servizi a sostegno della costituzione dell'impresa.

Il Programma, inoltre, incoraggia la mobilità dei giovani lavoratori in Italia e negli altri Paesi dell'Unione Europea attraverso un voucher che copre i costi di viaggio e alloggio per la durata di 6 mesi. Al Servizio Per l'Impiego si possono ottenere informazioni sulle possibilità di lavoro in Italia e in Europa, supporto alla ricerca dei posti di lavoro e assistenza nelle pratiche di assunzione.

Chiaramente la partita dell'occupazione si deve giocare su due fronti, quello di chi cerca il lavoro e quello di chi il lavoro lo può offrire. Per promuovere l'assunzione dei giovani, la Garanzia Giovani prevede delle agevolazioni per le imprese, quale la diminuzione del costo del lavoro per specifiche tipologie contrattuali. Grazie a questa misura, le aziende ottengono un bonus se attivano contratti a tempo determinato o in somministrazione per 6, 12 o più mesi oppure a tempo indeterminato. Agevolazione che non spetta per tirocini, servizio civile, apprendistato e formazione.

Lavori emergenti: ECCO COME DIVENTARE CRA!

a cura di:

Stefano Lagravinese

Senior Clinical Research Consultant - Clinical Research Career Coach

www.CRAsecrets.com

Se hai mai cercato lavoro in ambito scientifico e hai una laurea in Biologia, Biotecnologie, CTF, Chimica, Medicina, o lauree equipollenti, allora sono certo che ti sarai posto almeno una volta questa domanda: che ruolo è quello del CRA?

Perché ne sono certo? Perché non c'è mese che passi in cui non veda sul web una posizione lavorativa aperta per Clinical Research Associate, nonostante questi anni di crisi. Lo conferma anche la classifica della CNN Money nella quale il CRA si è guadagnato la sesta posizione per la categoria 'fastest-growing jobs' (<http://tinyurl.com/cnn-cra-sesto>).

Ma prima di scoprire chi è il CRA, mi presento. Il mio nome è Stefano Lagravinese, e da 10 anni lavoro nel mondo della Ricerca Clinica come Senior Clinical Research Associate Freelance.

Dopo aver avviato nel lontano 2008 il primo blog dedicato alla Vita da CRA, visto il forte interesse suscitato, nel febbraio 2010 ho inaugurato il primo sito web italiano totalmente dedicato alla Ricerca Clinica e ai CRA (www.CRAsecrets.com). Il risultato? Quasi duecentomila visite in 4 anni di attività e un pubblico sempre in forte crescita.

Il sito, oltre a fungere da aggregatore professionale per gli addetti della Ricerca Clinica e per chi CRA già lo è, ha assunto col passare degli anni il ruolo di punto di informazione per chi voglia intraprendere la carriera di CRA.

Dopo centinaia, se non migliaia di spiegazioni date ai "follower" del sito (e visti i centinaia di risultati raggiunti!) mi sono deciso a pubblicare il primo eBook italiano che spiega, passo dopo passo, come diventare CRA (puoi scaricare su www.diventareCRA.com la parte introduttiva ed i primi 3 passi gratuiti).

Il libro, devo ammetterlo, ha avuto un discreto successo, e con l'aumentare dell'interesse suscitato ho deciso di creare una serie di video-coaching gratuiti che ti spiegano in cosa consiste la figura del CRA e quali sono i miei principali consigli per raggiungere l'obiettivo.



... il CRA è un professionista che si occupa di sperimentazione cliniche e quindi della messa a punto di farmaci sperimentali...



Ma in cosa consiste il ruolo del CRA?

Ecco qui una breve spiegazione:

Il CRA è un professionista che si occupa di sperimentazione cliniche e quindi della messa a punto di farmaci sperimentali. È la persona a cui lo Sponsor affida il compito di organizzare, seguire e controllare l'andamento dello studio clinico presso il centro sperimentale.

Il CRA quindi segue la sperimentazione per conto dell'azienda che sponsorizza il trial clinico, visitando i centri ospedalieri coinvolti nella sperimentazione (in genere dislocati in tutta Italia) e collaborando con i medici impegnati nello studio.

Il CRA deve:

- Garantire che lo studio sia effettuato in base al protocollo clinico;
- Controllare le attività cliniche del centro sperimentale visitando direttamente il centro per verificare i dati clinici inseriti nel database;
- Assicurarsi che i diritti dei pazienti coinvolti nella sperimentazione siano salvaguardati;
- Interfacciarsi con gli investigator (i medici), lo Sponsor ed i Comitati Etici in modo da condurre la sperimentazione al meglio e secondo le regole vigenti.

Visto il cambio di direzione verso la ricerca clinica che le aziende farmaceutiche hanno effettuato negli ultimi anni, dovuto anche allo scadere dei brevetti dei così detti "farmaci blockbuster", il ruolo del CRA ha assunto quindi un'importanza cruciale all'interno delle aziende Pharma e delle Contract Research Organization (CRO), in Italia come negli altri Paesi.

Per questo motivo il lavoro del CRA è tuttora molto ambito sia in Italia che all'estero.

In questi anni ho aiutato centinaia di ragazzi a crescere professionalmente e ad entrare nel settore Clinical Research. Durante i corsi di formazione che organizzo (www.MissioneCRA.com) ho potuto notare come il minimo comune denominatore di chi è riuscito nell'intento è sempre e solo uno: la determinazione.

Vuoi intraprendere anche tu questa strada? Dedicati con grinta e determinazione (vedi il passo n. 1 dell'ebook) al raggiungimento dell'obiettivo, vedrai che sarà molto più vicino di quanto credi!

Alla tua crescita professionale!

Stefano Lagravinese

SPECIALE BIOPHARMADAY:
Sconto del 40%!
sull'ebook
"Diventare CRA"

A tutti i lettori di questa guida e ai partecipanti del BioPharmaDay, CRASecrets.com ha riservato uno sconto speciale sull'ebook "Diventare CRA".

Acquista l'ebook tramite questa pagina www.diventarecra.com/biopharmaday per ottenere uno sconto del 40%!

RISORSE UTILI:
COME INIZIARE IL PERCORSO.

1. Vedi subito i video-coaching gratuiti su www.crasecrets.com/cralife nei quali spiego in cosa consiste la vita da CRA!
2. Scarica la parte introduttiva ed i primi 3 passi gratuiti dell'ebook "Diventare CRA" su www.diventarecra.com.
3. Investi nella tua formazione professionale scegliendo il corso o master che più preferisci (trovi la lista completa nel passo n. 4).



COSA FA IL CRA: LE MANSIONI

Ecco alcune delle mansioni del CRA, tratte dall'eBook "Diventare CRA".
A seconda del tipo e della fase dello studio, il CRA si focalizzerà su alcune di esse:



- Sviluppare e scrivere protocolli di studio.
- Rapportarsi con i Comitati Etici, sottomettendo il protocollo di ricerca clinica e tutti i documenti regolatori applicabili per la corretta gestione dello studio clinico.
- Identificare e valutare i centri potenzialmente interessati a partecipare alla sperimentazione clinica da attuare (svolgere i così detti 'feasibility study').
- Presentare il protocollo e le procedure studio specifiche agli sperimentatori, facendo loro il training richiesto per iniziare lo studio (Pre-Study Visit ed Initiation Visit).
- Monitorare lo studio clinico in tutte le sue fasi, recandosi anche presso il centro per effettuare le cosiddette Visite di Monitoraggio.
- Archiviare la documentazione studio specifica in ufficio, ed assicurare il costante aggiornamento dei documenti conservati nel centro.
- Assicurare il continuo rifornimento del materiale di sperimentazione al centro (sia esso farmaco o altro materiale di studio).
- Occuparsi della Drug Accountability e dell'invio dell'IMP (Investigational Medicinal product) presso il dipartimento incaricato alla distruzione.
- Chiudere i centri quando termina lo studio (Close-Out visit).
- Preparare i report di fine studio.

FORMAZIONE DEL CRA: *cosa occorre*

Il ruolo del CRA è regolamentato dal D.M. 15 Novembre 2011 (conosciuto anche come "Decreto CRO"). Ecco alcuni requisiti richiesti dal decreto per accedere alla professione:



- Laurea in materie tecnico-scientifiche Vecchio Ordinamento o Specialistica del nuovo ordinamento (Scienze naturali, Farmacia, CTF, Chimica, Biologia, Biotecnologie, Medicina ed altri corsi di laurea equipollenti).
- Conoscenza delle GCP (Good Clinical Practice) e delle leggi che regolamentano la sperimentazione di un farmaco (40 ore di formazione in toto sugli argomenti previsti dal decreto).
- Almeno 10 visite accompagnate con CRA esperti.
- 4 mesi di esperienza nel settore della ricerca clinica o farmacovigilanza, oppure ulteriori 20 visite accompagnate con CRA esperti, oppure un master universitario in ricerca clinica o farmacovigilanza.
- Formazione specifica sulla sperimentazione oggetto di monitoraggio.

REQUISITI FONDAMENTALI: *cosa occorre*



- Buona/Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Ottima conoscenza delle Good Clinical Practice e delle normative nazionali vigenti.
- Buona conoscenza del pacchetto Office.
- Patente tipo B.
- Disponibilità a viaggiare in Italia e all'Estero.

COMPETENZE DEL CRA: *cosa occorre*

Come vedrai nella serie di video-coaching (vedi riquadro risorse utili), il CRA è una figura molto dinamica e versatile, in continuo movimento e fortemente organizzata.



- Autonomia gestionale e versatilità.
- Orientamento al risultato.
- Ottime competenze di negoziazione e relazionali.



CERTIFICA IL TUO INGLESE PER LO STUDIO E IL LAVORO

BRITISH
COUNCIL
MILANO



Offriamo esami di inglese per ogni livello ed esigenza inclusi Cambridge English e IELTS.
Scopri le numerose risorse di preparazione e prenota il tuo esame sul nostro sito.

Via Manzoni 38, Milano  Montenapoleone
Telefono **02772221**



www.britishcouncil.it

AIMING HIGH!

by:
British Council



a look at how to progress to the top levels of the european framework C1 and C2

So you've reached a B2 level, maybe you have passed Cambridge English: First and got the all-important B2 certificate as a credit towards your university degree. Congratulations! What next? You might think you don't need to study any more English, but language is a skill like anything else which you need to practise in order to maintain your level. You need to keep up your English if your certificate is to have any real value in the long term.

MOVE ON UP!

One solution is to move on to the next level and not only maintain but also improve your level. So how about doing the Cambridge English: Advanced (also known as CAE) at C1 level and perhaps even Proficiency (CPE) at C2 and really demonstrate your mastery of the language? You may be surprised to know that over 12% of candidates take CAE and CPE for no other reason but personal interest and undoubtedly there is great satisfaction to be had from getting a certificate at these prestigious levels. However reaching C1 or C2 level could also help you to get singled out from other applicants for that job you've had your eye on where English was an essential requirement. It will also ensure that you have the level required to study for a university course delivered in English in the UK, US, Australia or even here in Italy. Another alternative is IELTS. IELTS is the world's most popular test for study and migration, recognised everywhere, including the US, and available every month in many Italian cities. To get a level of C1 you need to pass it with an average score of at least 7.0.

What levels are C1 and C2?

CAE and CPE are tests of all 4 skills – reading, writing, listening and speaking and they also test your knowledge of vocabulary and grammar with a Use of English test. The tasks you have to do reflect the competencies outlined in the C1 and C2 descriptors in the Common European Framework See www.cambridgeesol.org for more details.

How to prepare?

If you've just got FCE then you probably need to think about another year or two of study before taking CAE and another year after that for CPE. You might be thinking of attending a formal course of study but you will need to back this up with lots of extra practice outside the classroom such as reading newspapers and magazines, watching films and TV programmes in English, listening to the radio, chatting to native speakers to get your head round all those idioms and phrasal verbs which are so important at this level. Try visiting www.britishcouncil.org/learnenglish and www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish which have lots of fascinating material to help you progress to C1 or C2. There are plenty of sample papers and practice materials available for both exams in the bookshops and handbooks with examples of successful candidates' answers on the Cambridge website at www.cambridgeesol.org.

Don't miss the award-winning exam practice site www.flo-joe.co.uk either.

For IELTS you will find a lot of courses and material available: have a look at www.britishcouncil.it/ielts and if you are impatient try our fantastic online preparation course "Road to IELTS": 10 hours are free for everyone at www.roadtoielts.com/testdrive. To enrol please visit our website www.britishcouncil.it.



IELTS testimonial for Italy, Miss Chiara Palieri, took her IELTS test in Bari and is now a student of Political Science at the University of Stirling (Scotland). This photo has been taken during a speech given at the TEDx event in Hackney, London (2012).

Life in the advanced lane What to do after you've reached a very good level

If you've already followed our advice over the last few months and have done all the Cambridge exams right up to Proficiency (or IELTS with a very good score), you may ask yourself what next? You are right to do so, because as we all know, language is a skill which needs to be regularly practised otherwise your level may actually go down instead of up. Of course you can at least maintain your level by seeking opportunities to use your English such as reading newspapers and books and by watching films and television in English or listening to the radio at www.bbc.co.uk/worldservice. You can always download podcasts and listen to them when you have a spare moment.

Another way is to set yourself a concrete goal by doing another exam but if you have already done Proficiency or have taken an outstanding score in IELTS, what else is there left to do?

HERE'S A LIST OF THE PAPERS AND THEIR TIMINGS, INCLUDING ALSO IELTS:

	CAE	CPE	IELTS
1. Reading	1 hour 15 minutes	1 hour 30 minutes	1 hour
2. Use of English	1 hour		None
3. Writing	1 hour 30 minutes	1 hour 30 minutes	1 hour
4. Listening	40 minutes	40 minutes	30 minutes
5. Speaking	15 minutes	16 minutes	12-14 minutes

Lose yourself in translation

How about developing your translation skills and doing a translation exam? The Chartered Institute of Linguists Diploma in Translation is run once a year in January and can be taken at the two British Council exam centres in Milan and Rome. The exam involves three papers which can be taken all together on one day or over several sessions. The first consists of general translation from English into Italian or vice-versa and the other two papers are semi-specialised options with a list of subjects to choose from: technology, business, literature, accountancy, business, literature, science, social sciences or law. The diploma is widely recognised all over the world and also gives the holder the chance to join the Institute which offers a professional network of translators, access to professional information and development and special discounts for professional services. For more information visit www.iol.org.uk.

Learn to teach

Another skill you could develop in English is teaching. Cambridge Proficiency certificate holders are eligible to apply for the CELTA teacher training course and if they already have teaching experience, the more advanced DELTA qualification too. Both of these qualifications are recognised by private language schools in Italy. Visit www.britishcouncil.it and www.cambridgeesol.org for a complete list of courses available – you will be able to find many online preparation tools as well. The skills you learn on these courses can also be transferred to other languages if you are interested in teaching Italian to foreigners.

Learn a new subject through English

Studying something completely new through the medium of English is another option, for example, law, economics, business administration, history or English literature. How about following a degree course with an English university either full-time in the UK or part time in Italy by following a distance learning course? Many British universities offer distance options – the Universities of London, Durham, Bath, Leicester, Warwick are just some but the institution with the most experience of this mode of study is the Open University which celebrates its 40th anniversary this year. The OU offers courses leading to certificates, diplomas and undergraduate degrees as well as master's degrees in a wide range of subjects.

Visit www.open.ac.uk/europe.



The Open University is highly regarded in the education field and there are local representatives in Italy. For information on all courses in the UK visit www.EducationUK.org.

On this site you will also find information about short activity holiday courses where you can develop your English through learning a practical skill such as tennis, golf or art.

Develop your English skills for the workplace

How about developing the English skills you need for your job? Many universities offer distance learning courses leading to an MBA – again the site www.EducationUK.org can help you but you could also try visiting the MBA Fair the next time it comes to Milan or Rome. This education fair attracts representatives from a wide range of universities and colleges all over the world offering university courses of all levels delivered in English. Visit www.topuniversities.com for news of the next fairs coming up in Italy.

Many language schools in Italy offer courses to develop specific business skills for meetings, giving presentations, report writing, negotiating etc.

Visit www.aisli.com for a list of quality schools in your area. If you work in the legal field there is also the Cambridge ILEC exam at B2/C1 level – International Legal English Certificate and for the financial world there is now ICFE, the International Financial English Certificate. Visit www.britishcouncil.it for details of preparation courses.

Be creative in English

Want to write a book or a play in English or even poetry? How about a creative writing course? The Open University, www.open.ac.uk/europe, offers a course to bring out the poet or novelist or even the journalist in you and who knows, you may find yourself in the best seller lists yet!

KEEP LEARNING

Whatever way you choose to maintain or improve your level, remember that you need to nurture your English and that means using it regularly. Practice makes perfect!



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE
Sportello del Lavoro



job@units
6^a edizione

>> 16/04/2015

Università degli Studi di Trieste,
Piazzale Europa, 1 - Trieste

- Incontri individuali aziende studenti
- workshop informativi
- coaching, rafforzamento competenze
- consulenza sugli strumenti per la ricerca del lavoro

Job@UniTS è un evento dello Sportello del Lavoro, ufficio placement dell'Università di Trieste. I nostri principali servizi: orientamento al lavoro, attivazione tirocini, incrocio domanda/offerta tra laureati e aziende, presentazioni aziendali, career days.

Contattaci!

www.units.it/job

seguici su:



Università degli Studi di Trieste - Sportello del Lavoro
Piazzale Europa, 1 – 34127 Trieste
T +39 040 558 3794/7934/2968/2751 F +39 040 558 3100
www.units.it/sportellolavoro – job@units.it
twitter.com/jobunits






CRCC ASIA
士亚商务咨询

Pechino
Shanghai
Shenzhen
Sanya

CHINA INTERNSHIP PROGRAM

INVESTI NEL
TUO FUTURO

- 
- 
- 
- Rafforza il tuo curriculum con un'esperienza internazionale
 - Impara a comprendere la cultura commerciale cinese
 - Lavora come stagista in una delle oltre 400 aziende
 - Acquisisci esperienza professionale nel tuo settore d'interesse
 - Impara il cinese

CANDIDATI ORA

internships@crccasia.com
www.crccasia.com



CHINA INTERNSHIP PROGRAM: programmi internazionali in Cina

by:
CRCC Asia Italia

.....



La crisi economica degli ultimi anni ha cambiato enormemente il mercato del lavoro nei paesi occidentali. Con una concorrenza sempre più agguerrita in quasi tutti i settori, i neolaureati devono trovare un modo per distinguersi dalla massa e dimostrarsi capaci di competere in un mercato globalizzato.

Uno stage internazionale può perciò rivelarsi un ottimo biglietto da visita, in quanto coniuga un'esperienza di lavoro significativa con un periodo di vita all'estero, formando il tirocinante professionalmente e culturalmente. Se c'è uno scenario perfetto in cui vivere quest'occasione unica, questo non può che essere la Cina.

Scordatevi riscio, divise maoiste e saggi confuciani: il vecchio Regno di Mezzo è diventato una superpotenza economica mondiale, praticamente l'unica in grado di mantenere un tasso di crescita del PIL galoppante nonostante la crisi.

Grazie alle riforme degli anni Ottanta volute da Deng Xiaoping, il paese si è aperto al commercio internazionale e all'arrivo di aziende straniere. Dopo trent'anni di "economia socialista di mercato", oggi **la Cina offre moltissime opportunità agli stranieri che vogliono acquisire esperienza nel proprio settore di riferimento**, grazie alle innumerevoli multinazionali, joint venture e aziende cinesi internazionali che costellano le metropoli in continua espansione del paese.

Bisogna tener presente, però, che la cultura cinese è profondamente diversa dalla nostra, quindi chi decide di vivere un'esperienza lavorativa **in Cina dev'essere pronto ad adattarsi e a relazionarsi con persone che hanno una diversa prospettiva su moltissimi temi**. Anche lo scoglio linguistico non è da sottovalutare, dato che non sempre è possibile trovare qualcuno che sappia parlare inglese.

Tuttavia, questi sono solo piccoli ostacoli se si parte con la giusta determinazione e forza di volontà, consci di star intraprendendo un'avventura che sarà d'aiuto per il proprio futuro lavorativo. **Sono già oltre 5000 i giovani di tutto il mondo che sono partiti alla volta della Cina con CRCC Asia negli ultimi anni**, rinforzando il proprio CV e imparando a conoscere una cultura così diversa, ma al tempo stesso affascinante.

CRCC Asia è specializzata nel **connettere la Cina e la comunità globale attraverso tirocini, programmi di studio all'estero e servizi di consulenza**. Grazie alle numerose partnership con una vasta gamma di aziende a Pechino, Shanghai, Shenzhen e Sanya, CRCC Asia dà la possibilità a studenti e laureati di progredire nel loro sviluppo personale e professionale in un dinamico ambiente internazionale. Una volta entrati nei nostri programmi, **i partecipanti ricevono un supporto completo e costante fin dall'inizio**, in quanto ci occupiamo delle pratiche del visto, inviamo alcuni consigli prepartenza e forniamo assistenza nell'acquisto dei biglietti aerei.



Una volta giunti in Cina, i ragazzi sono accolti in aeroporto da un nostro team. Durante il primo weekend di orientamento vengono introdotti alla cultura cinese, all'etichetta lavorativa e alla lingua cinese. Ricevono inoltre dei biglietti da visita, una SIM card utilizzabile nella città in cui svolgeranno lo stage e una tessera dei mezzi pubblici.

Durante tutta la durata del programma, i ragazzi hanno modo di approfondire la conoscenza del mandarino attraverso lezioni settimanali con insegnanti madrelingua in una scuola partner. I nostri team organizzano inoltre moltissime attività, pensate per immergerli nella cultura cinese. Si va da eventi di socializzazione, come cene e serate karaoke, a veri e propri business event, come seminari su argomenti specifici dell'economia cinese e occasioni per incontrare dei rappresentanti delle aziende leader o degli studenti delle università più importanti della città in cui si trovano.

Infine, i nostri team in loco sono a disposizione dei partecipanti 24 ore su 24, per assicurarsi che siano soddisfatti dell'esperienza che stanno vivendo e che portino a termine lo stage in maniera costruttiva. Inoltre, il nostro staff è sempre a loro completa disposizione in caso di necessità.

Uno STAGE INTERNAZIONALE può perciò rivelarsi un OTTIMO BIGLIETTO DA VISITA... se c'è uno scenario perfetto in cui vivere quest'occasione unica, questo non può che essere la Cina.

LE CITTÀ

➤ PECHINO

È la sede tradizionale del potere in Cina. In passato ha ospitato le famiglie imperiali e ancor'oggi è il cuore pulsante del paese, oltre che il suo centro politico, educativo e culturale.

➤ SHENZHEN

È il maggior polo finanziario della Cina meridionale. Situata poco più a Nord di Hong Kong, sta diventando un centro sempre più importante per tutte quelle aziende attive nell'alta tecnologia, nell'ingegneria e nell'industria farmaceutica interessate a investire nel paese.

➤ SANYA

Spesso considerata "le Hawaii della Cina", combina un bellissimo cielo azzurro, lunghe spiagge sabbiose e acque cristalline. Situata nella provincia più meridionale della Cina, è una delle destinazioni vacanzieri più popolari del paese.

➤ SHANGHAI

È la città più globalizzata della Cina ed è diventata uno dei centri nevralgici della finanza globale. Grazie alla sua architettura all'avanguardia e alla sua fiorente comunità straniera, questa megalopoli è sicuramente una meta ricca di fascino.



I PROGRAMMI

➤ China Internship Program

I nostri pluripremiati programmi di stage durano 1, 2 o 3 mesi, con partenze mensili tutto l'anno, e si svolgono nei settori più entusiasmanti dell'industria internazionale cinese, tra cui business, finanza, marketing, ingegneria, legale e molti altri ancora. Quest'esperienza internazionale esclusiva consente ai partecipanti di imparare a comprendere la cultura commerciale cinese, incontrare i leader del settore e costruire reti professionali.

➤ Chinese Language Program

Il nostro programma di lingua dà la possibilità ai partecipanti di migliorare le proprie abilità linguistiche vivendo completamente immersi nella cultura cinese e frequentando una prestigiosa scuola di lingua, che offre lezioni coinvolgenti tenute da insegnanti qualificati. Le esperienze quotidiane permettono inoltre di mettere in pratica quanto imparato in situazioni reali. A questo corso è possibile associare anche un periodo di stage, per coronare l'esperienza nel modo migliore.

➤ China Business & Finance Course

Consente di prendere confidenza con il business e la finanza del mercato cinese attraverso un corso di due settimane. Poiché la Cina sta diventando velocemente uno dei più importanti centri economici mondiali, conoscere i suoi sistemi economici e finanziari si rivela essenziale anche in ottica lavorativa. A questo corso è possibile associare anche un periodo di stage, per coronare l'esperienza nel modo migliore.

➤ Internship + Travel Program

Un viaggio che dà l'opportunità di vivere la "vera" Cina, rilassarsi e divertirsi dopo aver lavorato duramente durante lo stage. Ogni gruppo visita otto località diverse sparse per la Cina, comprese alcune delle mete più famose del paese.



2 mesi, Shanghai, Marzo 2014
China Internship Program
(Supply Chain Management)
Università Luigi Bocconi

> Un anno fa, amareggiata dalla ricerca vana di un lavoro nel Bel Paese, decisi di partire per l'Oriente - destinazione Shanghai trovando così CRCC Asia che in poco tempo ha fatto realizzare la mia fantasia, mi sembrava l'opportunità migliore per i miei obiettivi: una breve esperienza professionale e imparare le basi del mercato e della cultura cinese.

Ho lavorato per un'azienda che fornisce servizi di controllo qualità per la Supply Chain in territorio asiatico, ed è la prima join venture sino-europea. Ho avuto la fortuna di avere un capo, che mi ha insegnato moltissimo. Dopo due mesi, la grande esperienza era finita ed era giunto il momento di tornare in Italia, dove il terrore di non trovare lavoro era persistente. Inaspettatamente, poche settimane dopo il ritorno, ho ricevuto una chiamata da una delle più importanti aziende di consulenza al mondo: Accenture Spa.



2 mesi, Pechino, Giugno 2014
China Internship Program
(Marketing)
Università Cà Foscari di Venezia

> Volevo fare la differenza e avere qualcosa nel CV diverso da tutti i miei coetanei che partono per l'Europa. La Cina è in fortissimo sviluppo e gli occidentali sono molto richiesti; L'esperienza con CRCC Asia mi ha arricchita moltissimo, sia dal punto di vista professionale che da quello personale. Durante la mia permanenza ho inviato il mio curriculum a varie aziende e sono sempre stata ricontattata. Grazie allo stage in Cina ho imparato competenze trasferibili utili per il mio futuro lavoro; Mi sento ora pronta ad affrontare il mercato competitivo del lavoro. Ho avuto la possibilità di confrontarmi con persone con un background completamente diverso dal mio. E' stata un'esperienza forte ed unica, e nel mio caso ha influito anche sui miei progetti futuri. Sono veramente soddisfatta della mia esperienza in Cina e non vedo l'ora di tornarci!

Per maggiori informazioni riguardo i nostri programmi: www.crccasia.com/it

Potete contattare l'ufficio italiano:
venice@crccasia.com
o chiamare il numero 041-0983675

Se sei interessato a partecipare ai nostri programmi, inviaci il tuo CV in inglese (formato internazionale) attraverso il nostro form online all'indirizzo: www.crccasia.com/apply

7 SETTIMA EDIZIONE Punto di INCONTRO

LA FIERA DEDICATA AL LAVORO, ALLA FORMAZIONE E ALL'ORIENTAMENTO

30.31 OTTOBRE 2014 FIERA DI PORDENONE

UN APPUNTAMENTO IMPERDIBILE!
Per chi cerca lavoro o vuole proseguire
nel percorso di formazione, specializzazione



WWW.INCONTROPORDENONE.IT

seguici su Facebook > Incontro Pordenone

Pordenone Fiere
Fiera dell'Euroregione

organizzato da:



Ufficio Scolastico Regionale
per il Friuli Venezia Giulia



FONDAZIONE CUP

con il contributo di:



Unione Industriali
Pordenone

con il patrocinio e la collaborazione di:



Comune di Pordenone

banca partner:



accademia

altri partner:



Studenti



ELSA The European Law Students' Association Italia

a cura di:

Federica Simonelli, Presidente 2014-2015

ELSA the European Law Students' Association - Italia

FORMAZIONE

ELSA nasce nel 1981 quale associazione culturale, indipendente, apartitica, priva di scopi di lucro, che si adopera per costruire, nel suo piccolo, "A just world in which there is respect for human dignity and cultural diversity."

È gestita da studenti e giovani laureati in corsi di laurea di formazione giuridica e presenta una struttura piramidale che si sviluppa su tre livelli: locale, nazionale ed internazionale. È presente in 41 Paesi in Europa con 250 Local Boards.

In Italia è presente con le proprie Sedi in 30 Università dislocate su tutto il territorio nazionale, e conta tra le proprie fila più di 4.000 membri attivi. ELSA, attraverso la realizzazione di diverse attività, si adopera per costruire un mondo più giusto fondato sul rispetto della dignità umana e della diversità culturale, promuovendo la democrazia, lo studio e la tutela dei diritti umani, la cultura della legalità, la comprensione reciproca e la responsabilità sociale.

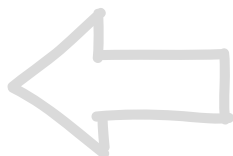
Le principali attività che ELSA organizza sono:

seminari e conferenze, colloqui di orientamento professionale, gruppi di ricerca giuridica, competizioni di scrittura, simulazioni processuali, negoziazioni contrattuali, visite istituzionali, law schools, delegazioni presso istituzioni internazionali, tirocini in Italia e all'estero.

1. ELSA.ORG

2. ELSA-ITALY.ORG

3. FACEBOOK.COM/ELSAITALY



LL Formare una squadra, tradurre in pratica le conoscenze acquisite, cercare la soluzione, trovare più soluzioni, discutere, dissentire, ridere, litigare, ridere, cercare il vestito giusto per sembrare un avvocato di grido, mettersi in macchina con il resto della squadra, arrivare a destinazione, conoscere i membri delle altre squadre, vedersi simili a ognuno di loro, scoprire che bisognerà indossare la toga e quindi il vestito non farà l'avvocato, ripassare fino



MIGLIORARE LE PROPRIE CAPACITÀ ED IL PROPRIO CV:

Le Moot Court Competitions rappresentano una delle attività cardine di ELSA. Sono simulazioni processuali che si compongono di una fase scritta e di una dibattimentale di fronte a un collegio giudicante. Al termine della competizione viene designata non solo la squadra vincitrice ma anche il miglior oratore. È un tipo di attività utilissima per uno studente di giurisprudenza, perché non solo si contribuisce a colmare alcune carenze dei programmi curriculari universitari ma si promuove la Legal Education e si potenziano il Legal Writing e la Bridging Theory and Practice. Numerose simulazioni vengono organizzate a livello locale. Inoltre ogni anno hanno luogo a livello internazionale: la WTO Moot Court Competition (EMC2) e la European Human Rights Moot Court Competition (HRMCC), organizzate da ELSA in collaborazione con i suoi partners: WTO e Consiglio d'Europa.



NMCC 2015

Dal 26 al 29 Marzo presso l'Università degli Studi di Trento, sarà possibile assistere alla XII edizione della National Moot Court Competition di ELSA Italia, organizzata ed ospitata dalla sezione locale di ELSA Trento. Studenti provenienti da ogni angolo di Italia avranno l'opportunità di fronteggiarsi e sfidarsi in una arena dibattimentale fittizia, su un caso di diritto penale redatto dal Professore Ordinario della materia, Gabriele Fornasari. L'evento sarà caratterizzato da una conferenza d'apertura, tenuta dal Presidente delle Camere Penali di Trento, Nicola Canestrini, mentre la fase dibattimentale si svolgerà nella magica cornice del Castello del Buonconsiglio.



LEGAL RESEARCH GROUPS

Il gruppo di ricerca legale è un'attività straordinariamente formativa, in quanto studenti e neolaureati si propongono di analizzare un tema giuridico di rilievo, attinente a questioni attuali. Questi gruppi di lavoro che possono essere locali, nazionali od internazionali, costituiscono una preziosa occasione per far parte di una squadra capace di affrontare l'approfondimento scientifico in modo completo e innovativo. Attraverso la ricerca, l'analisi e lo sviluppo dei contributi, sviluppati in un clima di collaborazione costante tra i componenti del gruppo, si puntano a migliorare sia le competenze in tema di legal writing, sia di team working. I risultati della ricerca vengono resi noti attraverso una conferenza o una pubblicazione a cura dell'Associazione.

all'ultimo, tremare nel momento in cui si afferra il microfono, iniziare a parlare, sentire che le parole vengono senza difficoltà, diventare sempre più sicuri di se stessi, ricordarsi di non mettere le mani in tasca, concludere, ringraziare, pensare "ma ho già finito?", uscire dall'aula, attendere l'esito, chiedersi se è bastato, convincersi che è bastato, non esserne sicuri, rientrare, ascoltare l'esito, essere felici, tornare in albergo, uscire con le altre squadre, divertirsi, tornare a casa soddisfatti e felici...





NATIONAL LRG 2014-2015

Restando in linea con l'International Focus Programme incentrato sul Media Law si è deciso di evidenziare quest'anno un nuovo aspetto della questione mettendolo in connessione con un altro degli obiettivi fondamentali di ELSA: i Diritti Umani. Questo nuovo LRG si intitola difatti: "Media Law and Freedom of Expression and Speech". In un mondo in cui siamo bombardati di informazioni più o meno veritiere, in cui i media ed i loro mezzi influiscono quotidianamente nella nostra vita e condizionano le nostre azioni, si inseriscono tra le libertà fondamentali quelle di espressione e di parola. Con l'avvento delle Costituzioni liberali questi diritti infatti sono stati sempre più tutelati e protetti, passando da una forma di censura estrema, al rischio, talvolta, di diffamazione ed ingiuria. Tali libertà ci accompagnano giornalmente, dai rapporti familiari e relazionali, a quelli lavorativi, al mondo della politica bersagliato dalla satira fino a quello mediatico. In quest'ottica risulta interessante e naturale riflettere su quali siano i reali confini del loro esercizio e fin quando tali limiti non vengano valicati a discapito degli altri diritti quali quelli della privacy e della personalità. I risultati di questo progetto verranno pubblicati in forma cartacea oppure digitale a seguito di un'attenta valutazione ad opera di un Academic Advisor, personalità di spicco del settore competente nel relativo campo.



INTERNATIONAL LRG 2013, PRISONERS' RIGHTS. CAUGHT FROM INSIDE: THE OTHER SIDE OF LIFE

In collaborazione con il SISIM-Segretariato Italiano Studenti Medicina, con ELSA Croazia e con il patrocinio di Amnesty International-Sezione Italiana, tale gruppo di ricerca propone l'analisi della condizione delle carceri e della tutela dei diritti fondamentali dei soggetti sottoposti a misure restrittive della libertà personale. Il progetto, che è in corso di pubblicazione, era volto ad indurre gli studenti ad una presenza attiva nella vita democratica del proprio Paese nonché ad instaurare un dialogo interculturale reciproco e costante. Si compone di diverse tappe: 1- ricerca medico-giuridica; 2- analisi sul campo della condizione di istituti di detenzione italiani e stranieri; 3- conferenza internazionale finale; 4- pubblicazione.



ESSAY COMPETITIONS

L'Essay competition è una competizione che consente a ogni partecipante di mettere alla prova le proprie capacità di scrittura su temi giuridici attraverso la stesura di un saggio in lingua italiana o inglese e di cimentarsi in una esperienza altamente formativa e preparatoria per le future professioni giuridiche.

I vincitori riceveranno un premio che può consistere, a titolo esemplificativo, in un tirocinio, una pubblicazione o una somma di denaro.

National Essay Competition 2014-15, Come valorizzare e preservare il patrimonio storico artistico italiano ed in che modo i Media influenzano l'opinione pubblica.

Questa competizione a squadre prevede la redazione di un saggio sulla base di una traccia, un quesito dettata da un comitato scientifico composto da docenti universitari esperti della materia, i quali da regolamento dovranno valutare i saggi e proclamare quello vincitore sulla base di criteri specifici: innovazione, pregevolezza e peculiarità degli argomenti affrontati. Questa III edizione della National Essay Competition è basata anch'essa su un aspetto dell'IFP, in Media Law, da curarsi fino al 2016. Tale competizione verterà sulla tutela, la legislazione e lo scottante tema della sicurezza del patrimonio storico-artistico italiano ed in relazione a ciò quanto i Media, intesi complessivamente, influenzano il comune sentire in Italia ed all'estero.



**vincitore I Essay Competition
ELSA Italia**



Partecipare ad un'essay competition impone di: approfondire il tema individuato svolgendo numerose ricerche, persi tra articoli, monografie, trattati e biblioteche; sviluppare una buona dose di senso critico in modo da non limitarsi solamente a rappresentare lo stato dell'arte, ma da provare ad offrire la propria idea; saper scrivere; essere in grado di argomentare.

In definitiva, è l'esercizio più completo a cui un (aspirante) giurista possa sottoporsi ed è anche molto divertente, soprattutto se fatto con un'amica.





CONTRACT COMPETITION

Sulla scia del progetto pilota dello scorso anno si è deciso di intraprendere nuovamente la strada spianata dai nostri predecessori, realizzando la II edizione della National Contract Competition. Il progetto già lanciato in Agosto è in fase di svolgimento e si terrà dal 20 al 23 Novembre nella splendida cornice della città degli Estensi, presso l'Università degli Studi di Ferrara. Il caso è stato redatto dal professore Ordinario di Diritto Civile Giovanni de Cristofaro; esso verterà su una questione fittizia di diritto privato che vedrà le squadre sfidarsi redigendo bozze contrattuali. Avranno quindi la possibilità di mettere alla prova le proprie abilità nella contrattazione e negoziazione, un aspetto imprescindibile della nostra società moderna di cui i nuovi giuristi devono farsi carico sempre più.

Seguendo dunque il regolamento NCC le squadre dovranno sfidarsi seguendo una timeline prestabilita, sotto la supervisione di un moderatore e con la valutazione finale complessiva ad opera di una giuria composta da esperti della materia quali docenti, avvocati, notai e magistrati. Al termine della competizione verrà proclamata la miglior squadra ed il miglior stratega, a dimostrazione di quanto la simulazione non solo dibattimentale ma anche contrattuale arricchisca il bagaglio culturale, professionale e personale dei giuristi del futuro.



SUMMER LAW SCHOOL

La Summer Law School è l'evento più importante in area Seminari & Conferenze, dura circa una settimana e prevede un programma scientifico di almeno 20 ore. Include lectures seguite da workshops che hanno lo scopo di approfondire le tematiche trattate. Quest'anno nel Network ELSiano ci saranno ben 18 Summer Law Schools tra le quali scegliere.

Le destinazioni sono le più varie (Istanbul, Braga, Izmir, Sibiu, Zadar, Lisbona, Rotterdam, Bratislava, San Sebastian, Odessa, Sarajevo, Cluj-Napoca, Vienna, Iasi, Brno, Poznan, Ginevra) e i programmi accademici sono ricchissimi e attuali ("Merger & Acquisitions", "Media and Criminal Law", "Energy Law", "Online Privacy", "European Impact on Business Law", "Arbitration").

Questo evento viene organizzato in stretta cooperazione con partner accademici e istituzionali, è altamente formativo e prevede ai soci venga rilasciato un attestato di frequenza.



DELEGATIONS

In virtù degli scopi perseguiti ELSA ha il privilegio di intrattenere rapporti privilegiati con varie istituzioni internazionali. Questo le ha permesso di ottenere lo status consultivo presso vari organi delle Nazioni Unite (UNESCO, UNECOSOC, UNCITRAL, UNHCR, OHCHR, WIPO) e del Consiglio d'Europa. Queste collaborazioni permettono ai soci ELSA di partecipare come delegati alle sessioni di lavoro di tali istituzioni, nonché di svolgervi dei tirocini di breve periodo. Le calls for delegations escono mensilmente.



Delegazione alla 17^{ma} sessione dell'OHCHR a Ginevra



Nel 2011 sono stata selezionata per far parte della delegazione alla 17^{ma} sessione dell'OHCHR a Ginevra. Per una settimana ho dunque avuto la possibilità di assistere ai lavori plenari, di partecipare a specifiche conferenze di mio interesse, organizzate da diverse delegazioni di Stato o Ong, di scambiare opinioni con i rappresentanti statali e con giovani stagisti. Ho sempre avuto una forte passione per la tematica dei diritti umani, una materia che vedo reale, viva, attiva, perché ruota attorno all'individuo, alla sua personalità, al suo sviluppo. Fin da quando ho messo piede all'interno dell'aula plenaria del Consiglio è stata un'emozione forte: si respirava internazionalità! Pian piano l'aula si è riempita di delegati provenienti dai diversi Paesi membri, molti dei quali nei loro abiti tipi-

ci ed il fervore dell'ingresso in aula si è ben presto trasformato in fervore nelle discussioni, riguardanti, tra l'altro, argomenti di grande attualità come la Primavera Araba, le violazioni massicce di diritti umani in Sri Lanka ecc. Ho potuto vedere dal vivo cosa significa lavorare per i diritti umani alle Nazioni Unite: i punti di forza, i limiti, le contraddizioni, le emozioni di questo dialogo multiculturale.

Se dovessi definire la mia esperienza in una parola, direi "stranezza". È stato strano sentirsi indirettamente parte di un organo così importante; vedere così tante culture racchiuse in uno stesso posto, con diversi abiti, idee, abitudini, modi di approcciare gli altri e di esprimere le proprie opinioni; è stato strano vedere come Stati così diversi l'uno dall'altro, possano stare seduti uno di fianco all'altro; vedere Governi che, sotto osservazione per massicce violazioni dei diritti umani, si difendevano di fronte all'intera comunità, con nonchalance, come se non avessero fatto nulla o non fossero responsabili; vedere come concetti così intangibili (rispetto, uguaglianza, personalità) possano essere tradotti in concrete e reali azioni/progetti. Grazie a questa esperienza, ho potuto inoltre raccogliere molto materiale che ho utilizzato poi per la mia tesi di laurea in materia di diritto internazionale penale e diritti umani. Consiglierei a chiunque di prendere parte ad una possibilità così bella, soprattutto a coloro che nutrono una passione per tale materia.



ITALIAN DELEGATION @ EU STUDIES FAIR

ELSA Italia è ormai alla terza edizione dell' "Italian delegation @ EU Studies Fair", che quest'anno ha visto la partecipazione di 26 ragazzi provenienti da tutta Italia.

L'UE Studies Fair è un'iniziativa organizzata da European Voice, (partner di ELSA a livello internazionale) la seconda settimana di febbraio dove potete incontrare più di 50 Università Europee e istituzioni accademiche nonché potrete ricevere consulenze sul vostro CV. Obiettivo dell'evento, che si costituisce di due giornate di orientamento post-laurea, seminari, e visite alle principali istituzioni europee (Parlamento Europeo, Commissione, Comitato delle Regioni, Comitato economico e sociale), è permettere a studenti e giovani laureati di individuare nuovi percorsi lavorativi e orientare le proprie scelte in vista di una carriera internazionale.

ELSA Italia a questo fine, riunisce tutti gli ELSiani-italiani interessati a parteciparvi, in modo che l'evento sia occasione non solo di scambio e confronto ma anche di divertimento.



STUDENT TRAINEE EXCHANGE PROGRAMME

Programma di tirocini all'estero con cui ELSA riesce ad offrire ai soci la possibilità di svolgere un'esperienza lavorativa retribuita all'estero. Partecipando, si avrà l'opportunità di migliorare le proprie capacità linguistiche, di conoscere da vicino sistemi giuridici di altri Paesi, arricchire il proprio CV con un'esperienza professionale senza paragoni, con in più la garanzia di essere ospitati nel migliore dei modi dalla Sezione Locale di riferimento. L'esperienza lavorativa può svolgersi presso studi legali, tribunali, istituzioni pubbliche, banche, uffici legali interni di imprese, studi di consulenza e organizzazioni internazionali. La durata del tirocinio può variare da un minimo di 2 settimane a un massimo di 24 mesi. Ogni anno ELSA offre circa 130 opportunità STEP in tutta Europa. La prossima call for STEP si svolgerà nel bimestre novembre- dicembre 2014. La successiva avrà luogo ad aprile 2015.

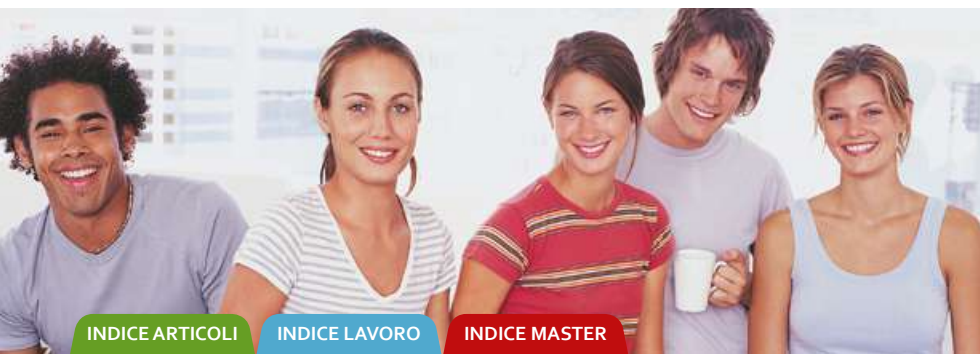


Student Trainee Exchange Programme



Sono stato scelto per lo STEP che si è tenuto ad Arad (Romania) lo scorso settembre. Grazie al programma STEP, nel giro di un mese circa, ho imparato tante nuove cose e apprezzato ancor di più, ciò che già conoscevo. Ho toccato con mano tutti gli argomenti che volevo trattare e ho posto in essere ricerche giuridiche in lingua straniera. Ho potenziato la mia conoscenza dell'inglese, ho imparato le basi della lingua rumena, ho visitato luoghi a me ancora sconosciuti, ho imparato tantissime cose su un ordinamento giuridico sensibilmente differente da quello italiano, e sono stato a stretto contatto con una cultura totalmente diversa da quella in cui vivo quotidianamente.

Grazie alla grandissima disponibilità del local board non mi sono mai sentito a disagio, anzi, mi hanno dato la possibilità di integrarmi a pieno fin dal primo giorno. Grazie al programma STEP ho anche coltivato belle amicizie che mi hanno fatto apprezzare ancor di più il network ELSA. All'interno dell'ambiente di lavoro, ho trovato una professionalità impeccabile e una disponibilità sorprendente: mi hanno concesso fin da subito una scrivania e il libero accesso ai codici e agli archivi; le mie mansioni sono cresciute d'importanza, man mano che passavano i giorni; mi occupavo di ricerca, catalogazione e archiviazione di materiale giuridico, seguivo il mio avvocato in tribunale (spesso in corte d'appello) e mi accostavo a lui quando doveva analizzare una nuova pratica. Mi preme sottolineare che il tirocinio è stato retribuito proprio come pattuito, anzi ho percepito la somma stabilita dalla newsletter addirittura in anticipo. Sono tornato in Italia davvero entusiasta della mia esperienza e spero di avere nuovamente la possibilità di partire, grazie a ELSA. Consiglio a tutti (laureati e non) il programma STEP perché è un'opportunità grandiosa nonché unica. Solo con ELSA infatti, si può ricevere il trattamento e l'attenzione che un universitario o un neolaureato merita.



INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

CAREER day

INCONTRA IL TUO FUTURO

UNIVPM, Facoltà di Economia "G. Fuà" - piazzale Martelli

careerday.univpm.it



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



CONNETTITI SUBITO



24^a mostra convegno nazionale
orientamento scuola formazione lavoro

Fiera di Verona
20-22 novembre 2014
ore 9.00 / 18.00 - ingresso libero

www.joborienta.info



PERCORSI ESPOSITIVI

Lavoro e Alta Formazione Istruzione e Scuole Tecnologie e Media Lingue Straniere
Educazione e Turismo Formazione Professionale Formazione Accademica

PROFILI SPECIALI **JOBInternational** **JOBinGreen**

JOB&Orienta è promosso da



in collaborazione con



Regione del Veneto



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

Segreteria organizzativa: Layxsm tel. +39 049 8726599 - job@layx.it - www.layx.it

SISTEMI di ACCREDITAMENTO per la formazione

a cura di:

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale



ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare e consolidare la cultura di gestione e la formazione manageriale in Italia; raggruppa le più importanti Istituzioni della formazione manageriale, contando oltre 80 Associati, tra School of Management, Corporate University ed organismi pubblici e privati. ASFOR, sulla base della decennale esperienza e delle collaborazioni europee, tra cui quella con EFMD (European Foundation for Management Development), ha attivato nel 1989, il PROCESSO DI ACCREDITAMENTO MASTER ASFOR di contenuto gestionale-aziendale per le quattro categorie: Master in General Management, Master Specialistici, Master in Business Administration, Specialized Executive Master.

Sulla scorta dell'esperienza maturata, nel 2005 è stato attivato il "Processo di Accredimento degli eLearning Executive Master", vale a dire quei Master che vengono svolti con modalità blended, e nel 2009 il "Processo di Accredimento dei Corporate Master", cioè per i Master erogati dalle imprese, istituzioni finanziarie, enti pubblici - anche in collaborazione con le School of Management - per i propri dipendenti o per persone in via di assunzione con l'obiettivo di fissare alcuni criteri di buone prassi anche per quanto riguarda questa tipologia di Master.

Nel 2012 è stato avviato il Processo di Accredimento ASFOR Lauree Magistrali (Master of Science) in Business & Management.

L'Associazione, attraverso il Processo di Accredimento ASFOR, intende favorire la legittimazione di quei prodotti Master/Corsi di Laurea Magistrale che identificano progetti formativi intrinsecamente validi per i loro contenuti, per la qualità della faculty, per le metodologie didattiche impiegate, per il diretto rapporto con il mondo dell'impresa, per le caratteristiche delle strutture, per il rigoroso processo di selezione e valutazione e per il diretto collegamento con il mercato del lavoro.

Il Processo di Accredimento ASFOR rappresenta, per le sue caratteristiche e peculiarità, sicuramente un valido punto di riferimento ed una guida nella difficile scelta di un Master post laurea o executive o di una Laurea Magistrale (Master of Science) in Business & Management. Partner del Processo di Accredimento dei Master ASFOR è la società PricewaterhouseCoopers che collabora con ASFOR, fornendo nella fase di verifica sul campo, un proprio Revisore Amministrativo che affianca i Revisori Didattici.

Di seguito l'elenco dei Master Accreditati ASFOR.

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT

Master in Business Management (MBM)

AFORISMA - Business School
di OPRA Formazione
Via Umbria, 19 - 73100 Lecce
T 0832 217879 - F 0832 090387
info@aforisma.org

Master in International Business Studies

CIS - Scuola per la gestione d'impresa
Via Cadoppi, 8/10 - 42100 Reggio Emilia
T 0522 232911 - F 0522 232990
info@cis-formazione.it

Master in Strategia e Management d'Impresa

ISTAO Istituto Adriano Olivetti
Villa Favorita - Via Zuccarini, 15 60131 Ancona
T 071 2137011 - F 071 2901017
informa@istao.it

Master in Direzione d'Impresa

**SDOA - Fondazione Antonio
Genovesi Salerno**
Via G. Pellegrino, 19 - 84019
Vietri sul Mare (SA)
T 089 761166 - F 089 210002
sdoa@sdoa.it

MAGEM Master in General Management e Sviluppo d'Impresa

SPEGEA Scuola di Management
Via Amendola, 172/c - 70126 Bari
T 080 5919411 - F 080 5919435
master@spegea.it

Master in Direzione e Gestione d'Impresa

STOÀ
Villa Campolieto - Corso Resina, 283
80056 Ercolano (NA)
T 081 7882111 - F 081 7772688
mdgi@stoa.it

MASTER SPECIALISTICI

Master in Amministrazione, Finanza e Controllo

Alma Graduate School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090111 - F 051 2090112
info@almaweb.unibo.it

Master Ingegneri di Impresa Settore Costruzioni

Dirextra Alta Formazione
Via Domenico Chelini, 9 - 00197 Roma
T 06 80690895 - F 06 23326969
master@dirextra.com

Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Fondazione Accademia di Comunicazione
Via Savona, 112A - 20144 Milano
T 02 92882211 - F 02 92882230
info@fondazioneaccademia.org

Master in Risorse Umane e Organizzazione

Fondazione ISTUD per la Cultura d'Impresa e di Gestione
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume,
25 28831 Baveno (VB)
T 0323 933801 - F 0323 933805
info@istud.it

Master in Marketing Management

Fondazione ISTUD per la Cultura d'Impresa e di Gestione
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume,
25 28831 Baveno (VB)
T 0323 933801 - F 0323 933805
info@istud.it

Master in Amministrazione e Gestione Risorse Umane

Gestioni e Management S.r.l.
Piazza Albania, 10 - 00153 Roma
T 06 5748400 - F 5747695
info.master@gema.it

Master per l'Internazionalizzazione delle Imprese "COR.C.E Fausto de Franceschi"

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero
e l'Internazionalizzazione delle Imprese
italiane**
Via Liszt, 21 - 00144 Roma Eur
T 06 59921 - F 06 89280318
formazione@ice.it

Master in Insurance and Risk Management MIRM - English edition

MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188151 - F 040 9188112
info-mirm@mib.edu

Master in Marketing, Digital Communication, Sales Management

Publitalia '80
Viale Europa, 44 - 20093 Cologno Monzese
T 02 25146020
master@publitalia.it

Master in Management agro-alimentare

**SMEA - Alta Scuola in Economia Agroali-
mentare, Università Cattolica del S. Cuore**
Via Milano, 24 - 26100 Cremona
T 0372 499160 - F 0372 499191
smea@unicatt.it

New Europe Master in Banking and Entrepreneurship

Teatri e Umanesimo Latino
Via E. De Amicis, 4 - 31015 Conegliano (TV)
T 0422 1848904 - F 0422 1848914
info@masterbe.com

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Executive Master in Business Administration

Alma Graduate School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090119 - F 051 2090112
emba@almaweb.unibo.it

Professional MBA

Alma Graduate School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090111 - F 051 2090112
professionalmba@almaweb.unibo.it

Executive MBA

Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
T 0444 333860 - F 0444 333991
executive@cuoa.it

MBA part time International Program in collaborazione con University of Michigan - Deaborn, USA

Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
T 0444 333860 - F 0444 333991
executive@cuoa.it

Executive MBA

**Luiss Business School,
Divisione di Luiss Guido Carli**
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85225251 - F 06 85225682
emba@luiss.it

Master in Business Administration

**Luiss Business School,
Divisione di Luiss Guido Carli**
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85225306 - F 06 85225308
mba@luiss.it

Executive MBA
MIB - School of Management
 Palazzo Ferdinando
 Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
 T 040 9188116 - F 040 9188112
 info-emba@mib.edu

MBA in International Business
English edition
MIB - School of Management
 Palazzo Ferdinando
 Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
 T 040 9188137 - F 040 9188112
 info-mba@mib.edu

MBA
Master of Business Administration
MIP - Politecnico di Milano
 Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
 20156 Milano
 T 02 23992820 - F 02 23992844
 mba@mip.polimi.it

MBA Part Time
Master in Business Administration
MIP - Politecnico di Milano
 Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
 20156 Milano
 T 02 23992820 - F 02 23992844
 mbapt@mip.polimi.it

Executive Master of Business Administration
MIP - Politecnico di Milano
 Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
 20156 Milano
 T 02 23992820 - F 02 23992844
 embaparttime@mip.polimi.it

Master in Business Administration
SAA - Studi in Amministrazione Aziendale e d'Amministrazione
 Via Ventimiglia, 115 - 10126 Torino
 T 011 63991 - F 011 2361021
 master.saa@unito.it

L'elenco aggiornato è disponibile su: www.asfor.it

CORPORATE SPECIALIZED MASTER

Master Specialistico Advisory Services Governance, Controllo e Finanza

Ernst & Young Business School
 Via Po, 28 - 00198 Roma
 T 06 675351

Corporate Master in Insurance and Risk Management

Business School Partner:
MIB - School of Management
 Palazzo Ferdinando
 Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
 T 040 9188126 - ampo@mib.edu
Corporate Partner: Allianz S.p.A.
 Corso Italia, 23 - Milano
 www.allianz.it



Economia



Università Tor Vergata | via Columbia, 2 | 00133 Roma
www.aleteconomia.it/campus



FAI LA TUA SCELTA



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

www.jobadvisor.it

Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



Le aziende, i profili ricercati, i processi di selezione. Attraverso gli indici di settore, area di inserimento e di laurea ricercate puoi consultare le schede aziendali di tuo interesse e conoscere le opportunità di carriera dei top employer del momento.

Le schede aziendali riportano i recapiti per inviare la tua candidatura.

Ricordati di inserire il riferimento "JA14" e la dicitura "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003".

LAVORO

INDICE PER AREA GEOGRAFICA

TUTTA ITALIA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BNL Gruppo BNP Paribas, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIA-NE, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, UNIPOL GRUPPO

ABRUZZO

BANCA POPOLARE DI VICENZA, DECATHLON, DOMPÉ, KPMG, MAGNETI MARELLI, PHILIPS

BASILICATA

MAGNETI MARELLI

CALABRIA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, DECATHLON

CAMPANIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, EY, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, MAGNETI MARELLI, MAZARS, NOVARTIS, PHILIPS, PwC

EMILIA - ROMAGNA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, MAGNETI MARELLI, MAZARS, OBJECTWAY, PHILIPS, PwC, REPLY, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, SKF

FRIULI - VENEZIA - GIULIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, EY, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, MAGNETI MARELLI, PwC, REPLY, SIMPLY MARKET

LAZIO

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, ALLERGAN, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, BRAIN FORCE, BRISTOL - MYERS SQUIBB, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, MAZARS, MEDTRONIC, MONDELEZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, OBJECTWAY, PHILIPS, PROTIVITI, PwC, REPLY, SIMPLY MARKET, SKF, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

LIGURIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, KPMG, MAZARS, MONDELEZ INTERNATIONAL, PHILIPS, PwC, REPLY

LOMBARDIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BEIERSDORF, BOSCH, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CELGENE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, DOMPÉ, ESSELUNGA, EY, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, KPMG, MAGNETI MARELLI, MAZARS, MEDTRONIC, MONDELEZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NOVARTIS, OBJECTWAY, PHILIPS, PIRELLI, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, ROCHE, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, SKF, TENARIS, WHIRLPOOL EMEA

MARCHE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, DECATHLON, EY, KPMG, PwC, SIMPLY MARKET

MOLISE

DECATHLON

PIEMONTE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, MAGNETI MARELLI, MAZARS, MONDELÉZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, PHILIPS, PIRELLI, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, SIMPLY MARKET, SKF

PUGLIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, DECATHLON, EY, KPMG, MAGNETI MARELLI, MAZARS, OBJECTWAY, PHILIPS, PwC, REPLY

SARDEGNA

AIR LIQUIDE ITALIA, DECATHLON, KPMG, PwC

SICILIA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, DECATHLON, KPMG, MAZARS, PHILIPS, PwC, SIMPLY MARKET

TOSCANA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, KPMG, MAZARS, NOVARTIS, PHILIPS, PIRELLI, PwC, SKF

TRENTINO - ALTO ADIGE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, DECATHLON, KPMG, NOVARTIS, PHILIPS, PwC, SANDVIK ITALIA

UMBRIA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, EY, KPMG

VALLE D'AOSTA

KPMG

VENETO

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BOSCH, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, EY, KPMG, LIDL ITALIA, MAZARS, PHILIPS, PwC, REPLY, SIMPLY MARKET, SKF

INDICE PER AREA DI INSERIMENTO

ACQUISTI

BOSCH, DOMPÉ, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, LIDL ITALIA, MAGNETI MARELLI, NISSAN ITALIA, SIMPLY MARKET, TENARIS, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL EMEA

AMMINISTRAZIONE E FINANZA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BEIERSDORF, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CARIPARMA, CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, INTESA SANPAOLO, KPMG, MEDTRONIC, MONDELEZ INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PHILIPS, PIRELLI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, ROCHE, TENARIS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

COMMERCIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALLEANZA ASSICURAZIONI, ALLERGAN, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BEIERSDORF, BNL Gruppo BNP Paribas, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CELGENE, DOMPÉ, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, LIDL ITALIA, MEDTRONIC, MONDELEZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, PHILIPS, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SANDVIK ITALIA, TRANSPED EUROPE, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, PHILIPS

CONSULENZA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, ALTRAN ITALIA, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, EY, KPMG, MAZARS, MSX INTERNATIONAL, NATUREJOBS, PROTIVITI, PwC, REPLY

LEGALE

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, PwC, ROCHE, UNIPOL GRUPPO

LOGISTICA

AIR LIQUIDE ITALIA, BEIERSDORF, BOSCH, BRISTOL - MYERS SQUIBB, DECATHLON, DOMPÉ, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, LIDL ITALIA, LKW WALTER, MAGNETI MARELLI, MONDELEZ INTERNATIONAL, PIRELLI, ROCHE, TENARIS, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL EMEA

MANUTENZIONE

AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO NESTLÉ, ROCHE, SKF, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

MARKETING

ALLERGAN, BEIERSDORF, BOSCH, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, MEDTRONIC, MONDELEZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, PHILIPS, PIRELLI, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, ROCHE, SIMPLY MARKET, SKF, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL EMEA

PRODUZIONE - TECNICA - QUALITÀ

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, BOSCH, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, MEDTRONIC, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, ROCHE, SANDVIK ITALIA, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL, TENARIS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL EMEA

PUNTO VENDITA

DECATHLON, ESSELUNGA, HILTI ITALIA, LIDL ITALIA, SIMPLY MARKET

PROGETTAZIONE

ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, MAGNETI MARELLI, PHILIPS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

REVISORE CONTABILE

EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, MAZARS, PwC

RICERCA E SVILUPPO

CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, NATUREJOBS, NOVARTIS, PIRELLI, ROCHE, SKF, TENARIS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL EMEA

RISORSE UMANE

BEIERSDORF, BOSCH, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, GRUPPO NESTLÉ, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, ROCHE, WHIRLPOOL EMEA

SANITÀ

ALLERGAN, MEDTRONIC, NATUREJOBS, NOVARTIS

SEGRETERIA - ASSISTENZA DI DIREZIONE

CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, NATUREJOBS

SERVIZI GENERALI

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO NESTLÉ, LIDL ITALIA, LKW WALTER, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, SKF

SERVIZIO CLIENTI

ALLERGAN, DOMPÉ, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, LKW WALTER, MSX INTERNATIONAL, NATUREJOBS, NISSAN ITALIA, TRANSPED EUROPE, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

SISTEMI INFORMATIVI - IT

BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO NESTLÉ, INTESA SANPAOLO, MONDELEZ INTERNATIONAL, NATUREJOBS, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, REPLY, STANDORTAGENTUR TIROL, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

INDICE PER SETTORE MERCEOLOGICO

AERONAUTICO - AEROSPAZIALE

SKF

ALIMENTARE - BEVANDE

CLOETTA ITALIA, GRUPPO NESTLÉ, MONDELEZ INTERNATIONAL, SKF

ASSICURATIVO - BANCARIO - FINANZIARIO

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, MAZARS, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, UNIPOL GRUPPO

AUTOMOBILISTICO - EQUIPAGGIAMENTO

BOSCH, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PIRELLI, SKF

CERAMICO

GRUPPO CONCORDE

CHIMICO - CHIMICO FARMACEUTICO

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, FOSTER WHEELER ITALIANA, NOVARTIS, ROCHE, STANDORTAGENTUR TIROL, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

COMMERCIO

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DECATHLON, ESSELUNGA, HILTI ITALIA, MEDTRONIC, NISSAN ITALIA, SANDVIK ITALIA

CONSULENZA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, ALTRAN ITALIA, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, KPMG, MAZARS, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, REPLY

EDILIZIA

HILTI ITALIA

ELETTRICO - ELETTRONICO

ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL, PHILIPS, STANDORTAGENTUR TIROL

ENERGETICO

ALTRAN ITALIA, ENEL, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL

ESTRATTIVO

GEOLOG INTERNATIONAL, STANDORTAGENTUR TIROL

FINANCE E INSURANCE

INTESA SANPAOLO

GRANDE DISTRIBUZIONE

DECATHLON, ESSELUNGA, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA, SIMPLY MARKET, STANDORTAGENTUR TIROL

ICT

ALTRAN ITALIA, BRAIN FORCE, OBJECTWAY, REPLY, STANDORTAGENTUR TIROL

IMMOBILIARE

DECATHLON, REALE MUTUA ASSICURAZIONI

INDUSTRIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, BOSCH, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, SANDVIK ITALIA, SKF, TENARIS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

IMPIANTISTICO

FOSTER WHEELER ITALIANA

LARGO CONSUMO

BEIERSDORF, GRUPPO NESTLÉ, PHILIPS, WHIRLPOOL EMEA

MEDICALE

MEDTRONIC, PHILIPS, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL

METALMECCANICO

GEOLOG INTERNATIONAL, SANDVIK ITALIA, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL

METALLURGICO - SIDERURGICO

SANDVIK ITALIA, SKF, TENARIS

PETROLIO - GAS

ENEL, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, SKF, TENARIS

RICERCHE DI MERCATO - STATISTICA

NATUREJOBS

SERVIZI PROFESSIONALI

BRAIN FORCE, EY, FOSTER WHEELER ITALIANA, MSX INTERNATIONAL, NATUREJOBS, OBJECTWAY, PwC

TIPOGRAFICO - EDITORIALE

NATUREJOBS

TRASPORTI - LOGISTICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LKW WALTER, SKF, TRANSPED EUROPE

INDICE PER DIPLOMI

TUTTI I DIPLOMI

ALLEANZA ASSICURAZIONI

ANALISTA CONTABILE

CARIPARMA, CRÉDIT AGRICOLE, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, FINDOMESTIC BANCA, MEDTRONIC, MAZARS, PHILIPS

GEOMETRA

ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

PERITO CHIMICO

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DOMPÉ, ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL, NATUREJOBS, PHILIPS, STANDORTAGENTUR TIROL

PERITO ELETTRONICO

AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, NATUREJOBS, PHILIPS, STANDORTAGENTUR TIROL

PERITO ELETTROTECNICO

AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI

PERITO INDUSTRIALE

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, NATUREJOBS, PHILIPS, STANDORTAGENTUR TIROL

PERITO INFORMATICO

BRAIN FORCE, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MEDTRONIC, NATUREJOBS, OBJECTWAY, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL, UNIPOL GRUPPO

PERITO MECCANICO

AIR LIQUIDE ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, NATUREJOBS, PHILIPS, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL

TECNICO COMMERCIALE

ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, GRUPPO CONCORDE, MAZARS, NATUREJOBS, PHILIPS, REALE MUTUA ASSICURAZIONI

TECNICO DI LABORATORIO

BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, GEOLOG INTERNATIONAL, NATUREJOBS

TECNICO PERITO AZIENDALE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, CARIPARMA, CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, GRUPPO CONCORDE, MEDTRONIC, PHILIPS

RAGIONIERE PROGRAMMATORE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, PHILIPS, UNIPOL GRUPPO

PERITO TESSILE

PHILIPS

INDICE PER LAUREE TRIENNALI

AREA ARCHITETTURA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI

ARCHITETTURA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DISEGNO INDUSTRIALE

SANDVIK ITALIA

EDILIZIA

STANDORTAGENTUR TIROL

AREA ECONOMIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BNL Gruppo BNP Paribas, BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DOMPÉ, ESSELUNGA, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, PwC, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

DOTTORE COMMERCIALISTA

KPMG

ECONOMIA AZIENDALE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, LKW WALTER, MAGNETI MARELLI, MEDTRONIC, MSX INTERNATIONAL, PIRELLI, REPLY, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

ECONOMIA BANCARIA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, REPLY

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MEDTRONIC

ECONOMIA E COMMERCIO

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, MEDTRONIC, MSX INTERNATIONAL, PIRELLI, REPLY, SANDVIK ITALIA

ECONOMIA POLITICA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, PIRELLI, SANDVIK ITALIA

FINANZA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, PIRELLI, REPLY, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

MARKETING

BANCA POPOLARE DI VICENZA, CLOETTA ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LKW WALTER, MSX INTERNATIONAL, PIRELLI, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

ORGANIZZAZIONE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LKW WALTER, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

AREA INGEGNERIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BOSCH, NATU-REJOBS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AEROSPAZIALE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MAGNETI MARELLI, SANDVIK ITALIA

PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DELL'AUTOMAZIONE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MAGNETI MARELLI, REPLY, SANDVIK ITALIA

BIOMEDICA

DOMPÉ, SANDVIK ITALIA

CHIMICA

DOMPÉ, MAGNETI MARELLI, SANDVIK ITALIA

CIVILE

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ECONOMIA E INGEGNERIA

BNL Gruppo BNP Paribas, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, PIRELLI, SANDVIK ITALIA, TRANSPED EUROPE, WHIRLPOOL EMEA

DELLA QUALITÀ

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, WHIRLPOOL EMEA

EDILE

ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

EDILE - ARCHITETTURA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ELETTRICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, WHIRLPOOL EMEA

ELETTRONICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, REPLY, STANDORTAGENTUR TIROL, WHIRLPOOL EMEA

ENERGETICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, STANDORTAGENTUR TIROL

GESTIONALE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CLOETTA ITALIA, DOMPÉ, ESSELUNGA, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, KPMG, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, PIRELLI, REPLY, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

INDUSTRIALE

CLOETTA ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, SANDVIK ITALIA

DELLE INFRASTRUTTURE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

INFORMATICA

BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, INTESA SANPAOLO, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, REPLY

LOGISTICA E DELLA PRODUZIONE

BRAIN FORCE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, SANDVIK ITALIA

DEI MATERIALI

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

MECCANICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, PIRELLI, SANDVIK ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

NAVALE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

NUCLEARE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

TLC

BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, REPLY

AREA LEGALE

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO

GIURISPRUDENZA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, KPMG, MEDTRONIC

SCIENZE POLITICHE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA

SCIENZE INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE

BOSCH

AREA MEDICO/SANITARIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, NATU-REJOBS

CTF

NOVARTIS

FARMACIA

NOVARTIS

MEDICINA/CHIRURGIA

NOVARTIS

VETERINARIA

ESSELUNGA, NOVARTIS

AREA SCIENTIFICA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, NATU-REJOBS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AGRARIA

ESSELUNGA

BIOLOGIA

CLOETTA ITALIA

CHIMICA

CLOETTA ITALIA, GEOLOG INTERNATIONAL

FISICA

BNL Gruppo BNP Paribas, GEOLOG INTERNATIONAL, INTESA SANPAOLO

GEOLOGIA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL

MATEMATICA

BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO

SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI

CLOETTA ITALIA, ESSELUNGA

SCIENZE DELL'INFORMAZIONE INFORMATICA

BRAIN FORCE, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, INTESA SANPAOLO, MEDTRONIC, REPLY, WHIRLPOOL EMEA

SCIENZE NATURALI

GEOLOG INTERNATIONAL

SCIENZE AMBIENTALI

GEOLOG INTERNATIONAL

STATISTICA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, MEDTRONIC, PIRELLI

AREA UMANISTICA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BOSCH, DOMPÉ, FINDOMESTIC BANCA

LETTERE E FILOSOFIA

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

LINGUE E LETTERATURA STRANIERA

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, ESSELUNGA, MEDTRONIC, TRANSPED EUROPE

PSICOLOGIA

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, INTESA SANPAOLO, MEDTRONIC

INDICE PER LAUREE MAGISTRALI/V.O.

AREA ARCHITETTURA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI

ARCHITETTURA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE

DISEGNO INDUSTRIALE

GRUPPO CONCORDE, SANDVIK ITALIA

EDILIZIA

HILTI ITALIA, STANDORTAGENTUR TIROL

AREA ECONOMIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BEIERSDORF, BNL Gruppo BNP Paribas, BOSCH, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DOMPÉ, ESSELUNGA, EY, FINDOMESTIC BANCA, GRUPPO NESTLÉ, INTESA SANPAOLO, MAZARS, MONDELEZ INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PHILIPS, PROTIVITI, PwC, ROCHE, TENARIS, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

DOTTORE COMMERCIALISTA

KPMG, NISSAN ITALIA, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, UNIPOL GRUPPO

ECONOMIA AZIENDALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALLERGAN, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, DECATHLON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, HILTI ITALIA, KPMG, LIDL ITALIA, LKW WALTER, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PIRELLI, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

ECONOMIA BANCARIA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, CHIESI FARMACEUTICI, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, UNIPOL GRUPPO

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

CHIESI FARMACEUTICI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ECONOMIA E COMMERCIO

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, HILTI ITALIA, KPMG, LIDL ITALIA, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PIRELLI, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, SKF, UNIPOL GRUPPO

ECONOMIA POLITICA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, PIRELLI, SANDVIK ITALIA

FINANZA

ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRAIN FORCE, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, HILTI ITALIA, KPMG, NISSAN ITALIA, PIRELLI, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, SANDVIK ITALIA, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

MARKETING

ALLERGAN, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, HILTI ITALIA, LKW WALTER, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PIRELLI, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, SKF, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

ORGANIZZAZIONE

ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LKW WALTER, NISSAN ITALIA, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SANDVIK ITALIA, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

AREA INGEGNERIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BOSCH, MONDELEZ INTERNATIONAL, NATUREJOBS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AEROSPAZIALE

ALTRAN ITALIA, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, MAGNETI MARELLI, SANDVIK ITALIA, SKF

PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GRUPPO NESTLÉ

DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE

ALTRAN ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO NESTLÉ

DELL'AUTOMAZIONE

ALTRAN ITALIA, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, REPLY, SANDVIK ITALIA

BIOMEDICA

ALTRAN ITALIA, BIOMEDICA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, DOMPÉ, MEDTRONIC, PHILIPS, ROCHE, SANDVIK ITALIA

CHIMICA

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, FOSTER WHEELER ITALIANA, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, ROCHE, SANDVIK ITALIA

CIVILE

AIR LIQUIDE ITALIA, DECATHLON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GRUPPO CONCORDE, HILTI ITALIA

ECONOMIA E INGEGNERIA

BNL Gruppo BNP Paribas, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA, OBJECTWAY, PIRELLI, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SANDVIK ITALIA, TRANSPED EUROPE, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

DELLA QUALITÀ

AIR LIQUIDE ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO NESTLÉ, NISSAN ITALIA, WHIRLPOOL EMEA

EDILE

ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, HILTI ITALIA

EDILE - ARCHITETTURA

DECATHLON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, HILTI ITALIA, LIDL ITALIA

ELETTRICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, PHILIPS, PIRELLI, TENARIS, WHIRLPOOL EMEA

ELETTRONICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PHILIPS, REPLY, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL, TENARIS, WHIRLPOOL EMEA

ENERGETICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, SKF, STANDORTAGENTUR TIROL, TENARIS

GESTIONALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BEIERSDORF, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, BRISTOL - MYERS SQUIBB, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, EY, FINDOMESTIC BANCA, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, HILTI ITALIA, INTESA SANPAOLO, KPMG, LIDL ITALIA, MAGNETI MARELLI, MAZARS, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, OBJECTWAY, PHILIPS, PIRELLI, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, ROCHE, SANDVIK ITALIA, SIMPLY MARKET, SKF, TENARIS, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

INDUSTRIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, SANDVIK ITALIA, SKF

DELLE INFRASTRUTTURE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, UNIPOL GRUPPO

INFORMATICA

ALTRAN ITALIA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, INTESA SANPAOLO, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PHILIPS, PIRELLI, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, UNIPOL GRUPPO

LOGISTICA E DELLA PRODUZIONE

AIR LIQUIDE ITALIA, BRAIN FORCE, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, ROCHE, SANDVIK ITALIA, SKF

DEI MATERIALI

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, PIRELLI, ROCHE, SANDVIK ITALIA, SKF, TENARIS, WHIRLPOOL EMEA

MECCANICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ALTRAN ITALIA, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, PIRELLI, SANDVIK ITALIA, SKF, TENARIS, WHIRLPOOL EMEA

MEDICA

ALTRAN ITALIA, MEDTRONIC, PHILIPS

NAVALE

ALTRAN ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

NUCLEARE

ALTRAN ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, PHILIPS

TLC

ALTRAN ITALIA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, REPLY

AREA LEGALE

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, ROCHE

GIURISPRUDENZA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, BOSCH, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, DECATHLON, ENEL, ESSELUNGA, EY, GRUPPO NESTLÉ, KPMG, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA, PwC, UNIPOL GRUPPO

SCIENZE POLITICHE

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ESSELUNGA, GRUPPO NESTLÉ, SCIENZE POLITICHE, UNIPOL GRUPPO

SCIENZE INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE

BOSCH, GRUPPO CONCORDE

AREA MEDICO/SANITARIA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, NATU-REJOBS

CTF

ABBVIE, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, MEDTRONIC, NOVARTIS, ROCHE

FARMACIA

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, MEDTRONIC, NOVARTIS, ROCHE

MEDICINA/CHIRURGIA

ABBVIE, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, NOVARTIS, ROCHE, UNIPOL GRUPPO

VETERINARIA

ALLERGAN, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, GRUPPO NESTLÉ, NOVARTIS

AREA SCIENTIFICA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, MONDELEZ INTERNATIONAL, NATUREJOBS, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AGRARIA

CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, SIMPLY MARKET

BIOLOGIA

ABBVIE, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, MEDTRONIC, ROCHE

CHIMICA

ABBVIE, AIR LIQUIDE ITALIA, ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, ROCHE

FISICA

ALTRAN ITALIA, BNL Gruppo BNP Paribas, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL, INTESA SANPAOLO, PHILIPS, PROTIVITI, ROCHE, UNIPOL GRUPPO

GEOLOGIA

ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FOSTER WHEELER ITALIANA, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE

MATEMATICA

ALTRAN ITALIA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, ENEL, FINDOMESTIC BANCA, INTESA SANPAOLO, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, UNIPOL GRUPPO

SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI

CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, ESSELUNGA, GRUPPO NESTLÉ, SIMPLY MARKET

SCIENZE DELL'INFORMAZIONE INFORMATICA

ALTRAN ITALIA, BRAIN FORCE, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, INTESA SANPAOLO, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, REPLY, UNIPOL GRUPPO, WHIRLPOOL EMEA

SCIENZE NATURALI

ALLERGAN, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CHIESI FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL

SCIENZE AMBIENTALI

CHIESI FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, REALE MUTUA ASSICURAZIONI

STATISTICA

BANCA POPOLARE DI VICENZA, BNL Gruppo BNP Paribas, BRAIN FORCE, CARIPARMA, CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, CLOETTA ITALIA, DECATHLON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINDOMESTIC BANCA, FOSTER WHEELER ITALIANA, GRUPPO CONCORDE, INTESA SANPAOLO, PIRELLI, PwC, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SIMPLY MARKET, UNIPOL GRUPPO

AREA UMANISTICA

TUTTE LE LAUREE

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BEIERSDORF, BOSCH, DOMPÉ, FINDOMESTIC BANCA

LETTERE E FILOSOFIA

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, GRUPPO NESTLÉ

LINGUE E LETTERATURA STRANIERE

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, ESSELUNGA, GRUPPO CONCORDE, LIDL ITALIA, TRANSPED EUROPE

PSICOLOGIA

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CELGENE, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SKF, UNIPOL GRUPPO

SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

CHIESI FARMACEUTICI, UNIPOL GRUPPO

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE, CHIESI FARMACEUTICI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, GRUPPO NESTLÉ, INTESA SANPAOLO, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, SKF, UNIPOL GRUPPO

TRADUTTORI E INTERPRETI

LIDL ITALIA

**L'INNOVAZIONE
GUIDA LA NOSTRA
SCIENZA.
LA VITA DELLE
PERSONE GUIDA
IL NOSTRO IMPEGNO.**

Per rispondere alla domanda di salute nel mondo, AbbVie unisce lo spirito di un'impresa biotecnologica alla solidità di un'azienda farmaceutica di successo.

Il risultato è un'azienda biofarmaceutica che coniuga scienza, passione e competenza per migliorare la salute e la cura delle persone, con modalità innovative.

Incidere significativamente sulla vita delle persone è, per noi, più di una promessa. È il nostro obiettivo.

abbvie.it



Il 1° gennaio 2013 nasce, a livello globale, AbbVie, società biofarmaceutica impegnata a rispondere alle attuali sfide nel campo della salute: dalle patologie più gravi, che mettono a rischio la vita, alle malattie croniche.

AbbVie possiede l'esperienza e la solidità di un'azienda farmaceutica leader con una lunga storia alle spalle insieme alla motivazione e alla passione che contraddistinguono una nuova realtà d'impresa votata all'innovazione.

Il risultato è un'azienda capace di offrire trattamenti terapeutici innovativi in grado di migliorare la vita delle persone nel mondo.

La storia di AbbVie ha inizio con quella di Abbott, azienda farmaceutica fondata nel 1888 da un medico di Chicago, il dottor Wallace Abbott. Da allora, Abbott si è evoluta fino a diventare leader mondiale nel settore della salute, offrendo prodotti farmaceutici, nutrizionali, diagnostici e dispositivi medici alle persone in tutto il mondo.

In AbbVie possiamo contare su risorse, competenze e passione per scoprire, sviluppare e immettere sul mercato una scienza innovativa, capace di risolvere i maggiori problemi di salute che il mondo si trova ad affrontare, sia presenti che futuri.

I nostri pazienti sono il motivo della passione e dell'impegno che mettiamo nel nostro lavoro. Abbiamo a cuore la salute delle persone. AbbVie, società biofarmaceutica globale, parte dall'innovazione. Puntiamo sullo sviluppo di nuovi farmaci con l'obiettivo di fornire un beneficio significativo per il paziente e apportare un valore aggiunto, in particolare

nei settori in cui c'è maggiore bisogno: l'epatite C, le neuroscienze, l'immunologia, l'oncologia, le malattie renali croniche e le patologie femminili.

lavorare in Abbvie

PERSONE. PASSIONE. POSSIBILITÀ.

il cammino dell'innovazione parte da te

I nostri dipendenti sono motivati nel proprio lavoro e stimolati dall'impatto che può avere sulla salute dei pazienti e delle comunità.

Migliaia di persone con diversi background, competenze e prospettive lavorano per AbbVie in tutto il mondo, unite da un unico obiettivo: scoprire nuove soluzioni in grado di migliorare la salute.

Ridefinire ciò che è possibile è il nostro mestiere e la nostra passione.

Noi di AbbVie rendiamo concrete le possibilità.

in Italia

L'opportunità di lavorare per un'azienda leader del mercato farmaceutico globale, il respiro internazionale, l'attenzione costante nei confronti delle persone e la possibilità di crescere professionalmente sono solo alcuni dei principali fattori che fanno di AbbVie in Italia un'azienda di successo.

per candidarsi
www.abbviecareers.com

Lauree preferite

Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Medicina e Chirurgia, Chimica, Ingegneria Chimica, Chimica Industriale, Biologia

L'innovazione in movimento



Ossigeno, azoto, idrogeno e gas rari sono il cuore dell'attività di Air Liquide fin dalla nascita.

Consentire il progresso e preservare la vita sviluppando tecnologie innovative e soluzioni sostenibili che ottimizzano l'uso dell'aria e delle risorse naturali del pianeta, sono i punti cardine della nostra mission. La volontà di reinventarsi sempre, la capacità di innovare e il dinamismo delle nostre equipe sono il motore dell'attività del Gruppo, all'interno del quale circa 50.000 collaboratori, in Italia e nel mondo, si impegnano per costruire ogni giorno le soluzioni di domani.

www.airliquide.it
risorse.umane@airliquide.com

www.airliquidesanita.it
selezione@airliquide.com

Servire la Società
attraverso l'innovazione

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

PROGETTA IL TUO FUTURO IN ALLEANZA



Sei un giovane motivato e preparato, hai terminato il tuo percorso di studi e ti senti pronto a mettere alla prova le tue capacità?

Alleanza è alla ricerca del tuo talento. Investiamo nella tua formazione e crescita professionale e ti offriamo interessanti guadagni, possibili sviluppi di carriera verso ruoli manageriali.

Candidati compilando il format "Invia il tuo curriculum" nel nostro sito www.alleanza.it



invia il tuo cv

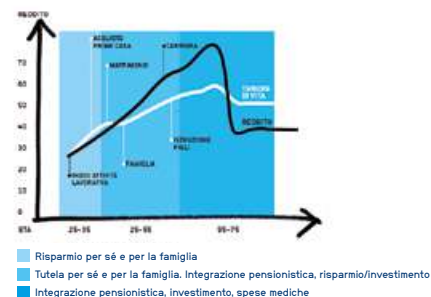


Per ulteriori informazioni visita il sito www.alleanza.it

IL MONDO ASSICURATIVO QUALI OPPORTUNITÀ

L'esigenza del Cliente di garantirsi sicurezza e protezione diventa una grande opportunità professionale per chi vuole operare da protagonista nel settore della previdenza e del risparmio familiare. 17 milioni sono le potenziali famiglie che manifestano un bisogno crescente di informazioni per decidere come investire a tutela del proprio futuro. Il settore assicurativo offre una valida risposta ad ogni turbolenza di mercato.

IL CICLO DI VITA DEL CLIENTE



Oltre a rappresentare un'opportunità in termini di "mercato del lavoro" il mondo assicurativo offre dei livelli retributivi molto interessanti.

PERCHÉ ALLEANZA

Alleanza è il principale esempio in Italia di Rete Diretta: una realtà composta in buona parte da personale dipendente che si caratterizza da sempre per una diffusione capillare su tutto il territorio nazionale.



FORMAZIONE & METODO

Il percorso formativo è strutturato in modo da supportare ciascun ruolo e facilitare lo sviluppo all'interno della Rete Alleanza.

Oltre ai percorsi obbligatori per l'iscrizione al RUI sono previsti una serie di momenti formativi propedeutici allo sviluppo nel proprio ruolo. Ogni anno vengono inoltre proposte tematiche formative nuove che consentono un aggiornamento continuo.

Un metodo vincente: Programmazione, strumenti e... affiancamento. Attraverso la condivisione della programmazione commerciale, l'analisi dei risultati e il confronto costante, il collega Senior trasferisce competenze fondamentali e aiuta il neo inserito ad acquisire una metodologia di lavoro efficace. Attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi si acquisiscono capacità e competenze fondamentali per svolgere al meglio l'attività offrendo un servizio qualificato ai potenziali Clienti.



MISSION

Essere scelti dalle famiglie per soddisfare i bisogni di risparmio e protezione: lo facciamo con una rete di persone qualificate, appassionate, pro attive, al servizio degli altri.



SCOPRI L'OFFERTA ALLEANZA

CON



Francesco Passo



Daniele Carosi

SONO UN LAUREATO IN CERCA DI LAVORO, MI AIUTI?

Sono qui per questo, fammi tutte le domande che vuoi

Non vorrei parlare per slogan, ma lo farò: entra in Alleanza e avrai la possibilità di disegnare il tuo futuro

COME DESCRIVERESTI IL LAVORO IN ALLEANZA A CHI, COME ME, NON NE SA NULLA?

Aiutiamo le famiglie a capire bene le scelte da fare, o da non fare, per garantirsi un futuro sereno in termini di risparmio, previdenza e protezione dai rischi. Questo è il lavoro, il resto sono dettagli

Te lo dirò senza usare termini esoterici, si tratta di consulenza assicurativa e finanziaria per la famiglia. Una materia delicata per cui le conoscenze tecniche e normative sono fondamentali e le potrai acquisire in aula e sul campo. La consulenza, di qualsiasi genere, è un lavoro remunerato: nel nostro caso attraverso la vendita di un prodotto. Guadagniamo in relazione alle capacità, conoscenze e attitudini commerciali sulle quali si può lavorare, sia chiaro!

PERCHÉ IN ALLEANZA E NON IN UN'ALTRA REALTÀ?

Nessuna altra società del settore assicurativo mette il neofita e la sua formazione al centro del proprio processo organizzativo. Alleanza gestisce direttamente la sua Rete di vendita, i manager sono tutti dipendenti: entrando in Rete sarai parte dell'Azienda, non di una singola Agenzia... può bastare?

Bella domanda. Perché Alleanza è l'unica struttura in Italia ad avere un modello di business senza agenzie in appalto a privati. In altre parole, è l'unica compagnia di assicurazione che prevede la gestione diretta da parte della Direzione Generale attraverso i 3.500 dipendenti dislocati nei diversi ruoli sul territorio nazionale. E questo implica che i dipendenti siano di fatto imprenditori. Stiamo parlando del leader italiano nel settore Vita con una raccolta premi di 3.921 milioni, 2 milioni di Clienti... devo continuare?

COME HAI INIZIATO A LAVORARE IN ALLEANZA?

Un mio caro amico, che già lavorava in Alleanza, mi propose un colloquio. Un po' per curiosità, un po' perché la persona mi ispirava fiducia, ho accettato l'invito ed ho iniziato a collaborare

Cercavo un lavoro part time per mantenermi agli studi, mio fratello lavorava già in Alleanza e mi incuriosivano i suoi racconti. In realtà sono andato al colloquio ignaro delle reali opportunità e all'inizio non capivo il sistema delle provvigioni. Poi è stato come entrare in un vortice: mi sono letteralmente innamorato

COME RICORDI I PRIMI ANNI?

Sicuramente movimentati. Densi di impegni: clienti da incontrare e obiettivi da raggiungere. Il tutto costantemente caratterizzato da un bel clima di squadra: quindi affiancamenti, lavoro in gruppo, riunioni e feste per celebrare obiettivi raggiunti

Duri, impegnativi, divertenti. Ho messo alla prova le mie doti relazionali e sviluppato competenze che non sapevo neppure di avere. Sono stati anni pieni di sfide interessanti, di entusiasmo. Però non mi sono mai sentito spaesato, ero sempre a mio agio nel ruolo che di volta in volta ho ricoperto. Forse non era così difficile vendere un prodotto di risparmio o di previdenza, forse il pubblico era ricettivo e il contesto frizzante, o forse ero particolarmente bravo!

DOPO QUANDO TEMPO SEI DIVENTATO DIPENDENTE?

15 mesi

La mia avventura è iniziata nel 1991 e sono stato assunto tre anni dopo: in questi tre anni sono passato dall'intermediazione diretta a compiti di coordinamento con responsabilità sempre maggiore e questo mi ha consentito di sviluppare le necessarie capacità gestionali. Insomma, te l'ho detto: ero proprio bravo!

QUANTI ANNI AVEVI? CHE RUOLO RICOPRI OGGI?

29 anni, oggi ne ho 48 e sono Area Manager

Ho iniziato a 20 anni e quindi... ne avevo 23: da allora la mia carriera non ha mai subito rallentamenti. Oggi sono Area Manager dell'Area di Ancona

MI AIUTI A CAPIRE COSA VUOL DIRE?

Sono responsabile dell'Area di Rimini, composta da 11 Agenzie Generali tra Marche e Romagna, 39 punti vendita, 350 collaboratori e 55.000 clienti. Il mio ruolo oltre che di coordinare l'attività lavorativa, è quello di condurre la "Squadra di Rimini" al conseguimento di obiettivi di vendita e di mantenimento del portafoglio

Vuol dire che sono a capo di tutte le strutture del territorio di Ancona e dintorni: 11 agenzie e 35 filiali periferiche diffuse capillarmente nell'area. L'Agenzia è affidata ad un responsabile che risponde direttamente a me. In numeri stiamo parlando di 88 dipendenti e 313 intermediari con diversi livelli di responsabilità ed esperienza. Gestisco e coordino le attività "vitali": pianificazione e monitoraggio commerciale, piani di sviluppo, di reclutamento e formazione, iniziative di marketing. Sono un manager d'azienda!

VISTO CHE HAI UN RUOLO COSÌ IMPORTANTE, MI ASSUMI?

Se supererai l'iter di selezione potremo offrirti tutto quello che ti serve in termini di formazione, affiancamento sul campo ed esperienza. Poi dovrai essere tu a metterci impegno, tenacia ed iniziativa per poter raggiungere standard professionali e di vendita tali da metterti in mostra e "mettermi in condizione" di proporre il tuo nome ad Alleanza per passare a ruoli successivi... con la possibilità di essere assunto

Certo. Magari tra tre anni: devi prima fare la gavetta, dimostrarmi che ci sai fare. Però non devi avere timore, non ti getterei nel mare senza salvagente! Con Alleanza il salvagente è compreso nel pacchetto: è l'investimento che l'azienda compie ogni giorno nei processi formativi e nelle risorse umane. Ognuno è benvenuto, ma non è un lavoro per tutti. Vuoi provarci sul serio?

QUINDI "NON VI ACCONTENTATE DI UNO QUALUNQUE..."

... se sei MOTIVATO, INTRAPRENDENTE ed AMBIZIOSO vogliamo TE!

... vogliamo proprio te, che sei come noi, che non ti accontenti

PROGETTA
IL TUO FUTURO
IN ALLEANZA



www.alleanza.it
Sezione "Lavora con noi"
oppure invia il tuo CV direttamente
all'Agenzia Alleanza più vicina

ESSERE SCELTI DALLE FAMIGLIE PER SODDISFARE I BISOGNI DI RISPARMIO E PROTEZIONE; LO FACCIAMO CON UNA RETE DI PERSONE QUALIFICATE, APPASSIONATE, PROATTIVE, AL SERVIZIO DEGLI ALTRI.



Where opportunities meet potential.

Da oltre 60 anni in Allergan ci impegniamo a migliorare la vita delle persone che traggono beneficio dai nostri prodotti, ma anche quella dei nostri dipendenti e della comunità globale. Facciamo tutto questo guidati dai valori che da sempre condividiamo: la centralità del cliente, l'impatto concreto di ciò che facciamo, le persone e la loro passione, la collaborazione, l'innovazione e l'integrità. Consideriamo lo sviluppo dei nostri dipendenti come un vantaggio competitivo per l'azienda e garantiamo loro un percorso di accrescimento delle competenze e un concreto supporto al raggiungimento di performance eccellenti. Cerchiamo Risorse in grado di fare la differenza e di apportare valore aggiunto, contribuendo al successo aziendale e affermando la competitività di Allergan.

Se ti riconosci in questa descrizione, consulta il sito ufficiale di Allergan e inviaci la tua candidatura

centralità del cliente
impatto
persone + passione
collaborazione
innovazione
integrità



Our pursuit. Life's potential.™

Allergan è un'azienda farmaceutica specialistica focalizzata sulla **ricerca**, sullo **sviluppo** e sulla **commercializzazione di farmaci e dispositivi medici innovativi** nei settori della **cura dell'occhio**, delle **neuroscienze**, della **medicina estetica** e di altri ambiti specialistici.

Dispone, inoltre, di tecnologie d'avanguardia che **aiutano milioni di persone a vivere la vita nel pieno delle proprie potenzialità, a vedere più chiaramente, a muoversi più liberamente e ad esprimersi in maniera più completa**. Collaboriamo in modo costante con i medici specialisti, ascoltiamo i loro bisogni e insieme a loro ci impegniamo per migliorare la cura dei pazienti. Questo obiettivo strategico si combina con un approccio diversificato che ci consente di indirizzare la nostra ricerca anche verso nuove aree specialistiche in cui vi siano importanti bisogni terapeutici non soddisfatti. In collaborazione con la comunità medica, perseguiamo l'eccellenza e il rigore scientifico nello sviluppo di prodotti innovativi che migliorino la vita dei pazienti. Il nostro scopo è raggiunto quando sia i medici, sia i pazienti hanno fiducia nei nostri prodotti e nella nostra azienda, quando i nostri sforzi apportano una differenza significativa nelle vite dei pazienti, dei dipendenti e delle comunità in cui operiamo.

I nostri prodotti innovativi e la posizione di leader di mercato sono dettati da **persone con la passione di fare la differenza** e Allergan fa di tutto per riconoscerne la dedizione, il contributo individuale e i comportamenti più virtuosi. Il nostro vantaggio competitivo è sostenuto dalla qualità dei prodotti e dai principi etici che guidano le nostre relazioni. Allergan ha una lunga storia di equilibrio nelle responsabilità economiche, sociali ed ambientali per assicurare che il business non venga mai posto al di sopra della salute e della sicurezza di pazienti e dipendenti. Alla **base delle nostre scelte strategiche ci sono i nostri Valori che ci consentono di mantenere fede alla nostra mission e creare un'eredità di lunga durata in ambito sanitario**.

OUR BUSINESSES

Ophthalmology. To see more clearly.

Allergan è da sempre impegnata nello sviluppo di prodotti utilizzati per il trattamento di numerose patologie oculari. Siamo leader mondiale in questo settore, con una lunga storia dedicata allo sviluppo di prodotti per la cura di patologie oftalmologiche, tra le quali il glaucoma, l'occhio secco, il blefarospasmo, alcune patologie della retina e dell'uvea.

Medical Aesthetics.

To express themselves more fully.

Allergan, quale leader mondiale nel settore della medicina e chirurgia estetica, è costantemente e fortemente impegnata a soddisfare i bisogni dei pazienti e dei medici con prodotti tecnologicamente sempre più avanzati, frutto della ricerca scientifica più innovativa, e ad offrire le soluzioni migliori per i pazienti nell'ambito della medicina e chirurgia estetica. Sviluppiamo e commercializziamo una varietà

di prodotti per la ricostruzione e per l'aumento del seno, per il ripristino dei volumi e per il ringiovanimento del volto. Con i nostri prodotti la scienza incontra la bellezza e la possibilità di vivere una vita più sana e più attiva.

Neurosciences and Urology. To move more freely.

Allergan, già leader mondiale nelle neuroscienze grazie a studi per il trattamento neuromuscolare di patologie gravi e debilitanti causate da iperattività muscolare o iperattività ghiandolare, è recentemente entrata nel mercato dell'urologia per rispondere ai bisogni medici non soddisfatti nell'ambito delle patologie urologiche.

MEET YOUR FUTURE HERE

Offriamo l'opportunità di vivere esperienze sfidanti, fornendo flessibilità e supporto per costruire una solida carriera in una realtà che è da sempre impegnata a garantire pari opportunità, rispetto e meritocrazia. Consideriamo lo **sviluppo dei nostri dipendenti** come un **vantaggio competitivo per l'azienda** e ci impegniamo nel **costruire insieme il loro futuro** favorendo un **continuo processo di crescita professionale**. Per questo garantiamo nel tempo **percorsi di accrescimento delle competenze**, attraverso **programmi di apprendimento globali**, e **supporto al raggiungimento di performance eccellenti**. In un'ottica di crescita e di condivisione di esperienze e conoscenze, promuoviamo la **job rotation** come elemento per consolidare la propria carriera sia che si tratti di opportunità in Italia sia all'estero.

OUR PURSUIT. YOUR POTENTIAL.

Cerchiamo Risorse in grado di fare la differenza e apportare valore aggiunto, contribuendo al successo aziendale e affermando la competitività di Allergan. **Desideriamo persone che condividono i nostri valori e aspiriamo ai migliori talenti ricercando da sempre potenzialità ed eccellenza**. A tal fine reclutiamo i migliori talenti mediante canali ad hoc (sito aziendale, web career site, social network professionali, collaborazione con le migliori società di consulenza e selezione, contatti con Università/Master, centri di ricerca) e strutturiamo un iter di selezione che prevede diversi step e differenti prove come i colloqui individuali e di gruppo con HR e Line Manager, role playing, individual assessment.

Per candidarsi

Direzione Risorse Umane
Via Salvatore Quasimodo, 134/138 - 00144 Roma
F 06 50956640 - www.allergan.it > "Lavorare con noi"

Segui Allergan Italy su LinkedIn /

Lauree preferite: Biologia; ISF; CTF; Farmacia; Medicina e Chirurgia; Biotecnologie mediche, farmaceutiche e veterinarie; Veterinaria; Chimica organica e biologica; Scienze naturali

Altran Italia

Altran Italia fa parte del Gruppo Altran. Fondata nel 1996, offre consulenza avanzata in ingegneria e innovazione e soddisfa le esigenze dei clienti con progetti turn key.

Occupi oltre 2.100 dipendenti ed è presente in buona parte del territorio nazionale, con sedi a Genova, Torino, Milano, Trieste, Verona, Padova, Bologna, Maranello, Pisa, Firenze, Roma, Napoli, Pomigliano, Bari, Foggia, Brindisi.

Altran è presente, attraverso i suoi servizi di consulenza, in differenti settori industriali organizzati in 5 "Industries": Automotive, Infrastructures & Transportation (AIT), Aerospace, Defense & Railway (ASD-R), Energy, Industries & Life Sciences (EILiS), Financial Services (FIS), Telecoms & Media (TEM).

Gruppo Altran

Leader internazionale nella consulenza in innovazione e ingegneria high tech, Altran supporta le aziende nella creazione e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Gli "Innovation Makers" di Altran forniscono servizi ai key players del settore Aerospace, Automotive, Energia, Ferroviario, Finanza, Healthcare, Telecomunicazioni.

Presente in ogni fase dello sviluppo del progetto, dal piano strategico all'industrializzazione, l'offerta di Altran capitalizza il suo know-how tecnologico in cinque aree strategiche: Intelligent Systems, Innovative

Product Development, Lifecycle Experience, Mechanical Engineering e Information Systems.

Nel 2013 ha generato un fatturato di 1.633 milioni di euro. Impiega oltre 21.000 lavoratori in più di 20 paesi.

Fondazione Altran per l'Innovazione

In virtù del suo primato mondiale come leader nella consulenza nel campo dell'innovazione, il Gruppo ha voluto mettere al servizio del bene comune le competenze di cui dispone: nel 1996 Altran ha istituito la Fondazione Altran per l'Innovazione.

Dal 1996 la Fondazione seleziona, attraverso un concorso, i progetti da sostenere. Ogni anno viene lanciato un concorso su un tema diverso e il cui minimo comune denominatore è l'innovazione del progetto e il beneficio che porterebbe alla comunità qualora fosse realizzato.

Il Premio Italia 2014 promosso dalla Fondazione Altran è "Smart cities & citizenship". In palio per il vincitore l'accompagnamento tecnologico di sei mesi da parte di un team di esperti del Gruppo Altran.

Al Premio possono partecipare studenti universitari, ricercatori, dipartimenti universitari, centri di ricerca, enti, fondazioni, aziende pubbliche e private.



L'expertise di Altran nel campo della ricerca e dell'innovazione scientifica rappresenta un'occasione preziosa per i candidati. Altran offre ai candidati anche un servizio gratuito di coaching per preparare la propria candidatura.

L'applicazione form e il regolamento sono disponibili sul sito it.altran-foundation.org.

Diventa anche tu un "Innovation Maker"

Altran Italia cerca laureati in ingegneria e discipline scientifiche ed economiche, brillanti e orientati all'innovazione. Ci rivolgiamo anche a professionisti con un bagaglio di esperienza di almeno due anni nel settore, aperti a nuovi stimoli e pronti a cogliere i vantaggi del cambiamento, fluenti nell'inglese e costantemente informati sui nuovi trend della tecnologia. Offriamo dei percorsi di carriera che possono svilupparsi in tre famiglie professionali: Project Management, Technical Management e Business & Sales Management.

Altran Italia inquadra i propri dipendenti principalmente con contratti a tempo indeterminato. Lavorare in Altran Italia significa evolvere in termini di carriera e avere l'opportunità sia di rafforzare le doti individuali sia di acquisire un solido patrimonio di competenze.

Altran Italia investe sulla formazione e sullo sviluppo professionale dei suoi dipendenti: a livello Gruppo, l'International Management Academy (IMA) ha l'obiettivo di sviluppare, formare e far crescere le competenze di tutte le risorse umane strutturando percorsi formativi e di crescita distintivi per ogni figura professionale.

Per promuovere la mobilità internazionale, Altran si avvale del programma aziendale Mov'Altran.

Incontriamoci!

Siamo presenti nelle principali Università italiane dove organizziamo seminari tecnici, workshop di orientamento, case study ed engineering competition.

I principali nostri canali di reclutamento sono alimentati dalla collaborazione con Università e Business School italiane ed europee, dalla partecipazione ai Job Fair, dalla partnership con le principali job board.

Per gli aggiornamenti sulle nostre iniziative, seguici su altran.it e sulle nostre pagine social: Facebook, Twitter, LinkedIn.

per candidarsi

www.altran.it/carriere/candidature.html

Settore

Consulenza in ingegneria e innovazione tecnologica

Lauree preferite

Ingegneria, Scienze MFNN, Economia



Join the Dream...

Automobili Lamborghini the Italian Company
with the most desirable luxury super sports car brand

Discover us at www.lamborghini.com

Founded in 1963 by Ferruccio Lamborghini, Automobili Lamborghini – part of Audi/VW Group - is headquartered in Sant'Agata Bolognese, in Northeastern Italy.

We are an Italian company: our sense of belonging comes from our history and loyalty to a unique product identity.

Automobili Lamborghini is proud to be a fully equipped company which designs, develops, produces and sells its own cars.

our mission and vision

Automobili Lamborghini wants to become the Italian company with the most desirable super sports cars brand with the mission of thrilling its customers worldwide, designing true super sport cars, promising extraordinary brand experience and creating value with focus on continuous improvement.

we create value

To continue growing and to create value Automobili Lamborghini needs a strong organization as our foundation. Therefore, Automobili Lamborghini represents the ideal partner for employees, strengthening their sense of responsibility and their will to improve their competences and skills.

Cooperation among our People helps us to develop synergies and increase our performance.

focus on the Individual

Automobili Lamborghini wants to be an Employer of choice for whom people are proud to work for. Excellence and Quality are very important factors for Automobili Lamborghini. We strongly invest in training of our resources by deepening technical expertise, behavioral competences and language skills, in order to promote a common corporate culture. Job rotations, assessment centers, and coaching activities are a consistent part of our developing programs.

In Lamborghini, performance is the result of achieved targets and behaviors. Our evaluation system measures achieved results versus targets with the objective of continuous improvement and in compliance with the company's culture. This will be enhanced by a continuous communication and feedback between supervisor and employee.

Using our system of remuneration and benefits we value merit and performance orientation. Through the program "people caring" we create a company culture oriented to professional growth.



to apply

www.lamborghini.com/it/azienda/careers/

Degrees or Master

Engineering, Economics and Humanistic

Banca Popolare di Vicenza

Banca Popolare di Vicenza, fondata nel 1866 come prima banca costituita a Vicenza, è la prima Banca Popolare sorta in Veneto. Il Gruppo Banca Popolare di Vicenza, con oltre 45 miliardi di euro di attivo, una rete di circa 706 punti vendita distribuiti in tutta Italia, 5.500 dipendenti, più di 1.300.000 clienti e 90.000 soci, rappresenta oggi la nona realtà bancaria italiana.

Il Gruppo Banca Popolare di Vicenza è presente su tutto il territorio nazionale con significative quote di mercato nel Nord Est, nel Centro e nel Sud Italia. Il Nord e il Centro Italia sono presidiati direttamente dalla capogruppo Banca Popolare di Vicenza, mentre le regioni Sicilia e Calabria sono presidiate dalla controllata Banca Nuova.

La spiccata propensione all'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare delle piccole medie imprese, ha portato il Gruppo a dedicare grande attenzione all'attività bancaria all'estero con una presenza significativa nei paesi che esprimono il più alto tasso di sviluppo. È per questo motivo che Banca Popolare di Vicenza rappresenta oggi un partner solido ed affidabile per le imprese interessate a sviluppare i propri progetti sui mercati internazionali. La presenza all'estero del Gruppo Banca Popolare di Vicenza è garantita dai sei Uffici di Rappresentanza a Hong Kong, Shanghai, New Delhi, San Paolo del Brasile, New York e Mosca. Nei paesi dove l'Istituto non ha una presenza diretta,

sono stati siglati, inoltre, Accordi di Cooperazione con le principali banche estere, per un totale di 53 accordi firmati con istituti stranieri ubicati in 32 diversi Paesi.

Al fine di poter offrire alla propria clientela una gamma di servizi completa e innovativa, il Gruppo dispone di società prodotte e di servizi operanti nel credito al consumo, nel comparto assicurativo, nell'*asset management* e nel *private equity*.

Selezione

Tutte le fasi di selezione sono orientate alla valutazione dei candidati rispetto ad un set definito di capacità. Per ottenere una valutazione adeguata ci basiamo su un processo di selezione articolato e finalizzato a valutare le caratteristiche personali dei candidati, le attitudini e le esperienze maturate rispetto ai profili ricercati.

La nostra selezione è finalizzata a rilevare, oltre all'idoneità del candidato all'assunzione, un insieme di informazioni sulle sue capacità cognitive, relazionali ed organizzative che ne possono orientare il percorso di sviluppo.

Il dinamismo, la flessibilità, la determinazione, l'attitudine a lavorare in gruppo, lo spirito d'iniziativa e le ottime capacità comunicative rappresentano importanti fattori di successo per il nostro Gruppo.

Banca Popolare di Vicenza utilizza la metodologia dell'Assessment Center come strumento di selezione per i profili junior, mentre per i profili più senior sono previsti colloqui individuali con la Direzione Personale e con i Manager di Linea.

La selezione si rivolge principalmente a studenti, laureandi e neolaureati in Economia, Giurisprudenza e Scienze Politiche con un brillante curriculum accademico e fortemente motivati ad intraprendere un percorso di crescita in un contesto dinamico e stimolante. Oltre all'accesso diretto alle diverse fasi di selezione è possibile approcciare alla realtà della banca attraverso lo stage. Questo rappresenta un percorso formativo della durata indicativa di sei mesi, che ha lo scopo principale di fornire un'esperienza efficace e significativa in una delle aree aziendali presso le strutture di sede centrale (Finanza, Pianificazione strategica, Risk management, Bilancio, Controllo di gestione, Auditing, Marketing, Risorse umane).

Tali progetti di stage prevedono la figura di un tutor aziendale che monitora e supporta la risorsa nel corretto perseguimento degli obiettivi assegnati nel progetto formativo.

I canali di reclutamento principali sono rappresentati da:

- Candidature spontanee inoltrate tramite il link "lavora con noi" del sito.
- Contatti con università ed istituti di formazione.
- Partnership con società di consulenza.
- Career fairs.

Sviluppo e formazione

Banca Popolare di Vicenza considera la formazione uno strumento centrale per lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e per il conseguimento degli obiettivi aziendali più ambiziosi.

Chi lavora nel nostro Gruppo ha opportunità di apprendimento lungo tutto l'arco della propria

vita professionale grazie ad una molteplicità di esperienze e di interventi personalizzati: corsi a catalogo, programmi formativi legati al proprio ruolo e iniziative mirate, sulla base delle diverse popolazioni presenti nel Gruppo (neo assunti, giovani, professional, manager).

Lo sviluppo professionale è supportato da intensi percorsi di formazione definiti in base alle aree di competenza e alle fasi di carriera, con l'obiettivo di accrescere le competenze sia tecnico – specialistiche sia manageriali.

Grande attenzione è rivolta anche ai giovani di alto potenziale che vengono inseriti in programmi di training on the job e in progetti dedicati di sviluppo delle loro competenze professionali.

Quest'approccio ci consente di rispondere alle esigenze che emergono nei diversi momenti della vita lavorativa delle persone, permettendo di effettuare interventi mirati, volti a migliorare il know how e favorire lo sviluppo manageriale.



You trust us with your
personal beauty.

Now trust us with
your personal growth.

Beiersdorf

Global brands, global success.

Skin care has been our key competence since 130 years and is the focus of all our efforts today. Beiersdorf is one of the top players as an international branded consumer goods company, thanks to our global brands such as **NIVEA**, **Labello**, **Eucerin** and **Hansaplast**.

We are present throughout the world with around 18,000 employees and a network of 150 branches. We know what appeals to our consumers. At the same time, we think ahead and anticipate consumer wishes with our innovations. Our brands are trusted all over the world.



We always had a clear mission: to be concerned about satisfying our worldwide customers' needs and wishes, to become the worldwide leader in skin & beauty care, strengthening our position in this dynamic and competitive market.

This is the reason why **Beiersdorf Southern Europe** was established in 2011: to encourage a new path for growing and strengthening, thanks to a reorganization on European scale of national structures and corporate procedures. Beiersdorf Southern Europe includes Italy as leading country, Greece, Spain and Portugal.

Working at Beiersdorf

In Beiersdorf, everyone has the chance to work on a wide portfolio of global and prestigious brands and to be inspired by a unique culture, thanks to an excellent mix of brands, people and values.

Care, Simplicity, Courage and Trust: these are our four core values, which inspire people who work on our growth. To all of our employees we offer challenging opportunities, based on cross-functional and international assignments, as well as global development programs designed to support and promote both personal and professional talent. In addition an authentic pride for our brands and values, and it is not surprising that more than 18,000 people from all four corners of the globe are currently working for us.



Internship programs help Beiersdorf to identify and attract high potential students with international management competence at an early stage, thus creating a recruitment pool for professional talent. In order to be able to learn about all aspects of our company, interns take part in the daily work of different reference areas: Marketing & Sales, Finance & Controlling, Supply Chain and Human Resources.

International experience and working with colleagues from different countries will help to expand your horizons: an important starting point to work for an international company that is close to people all over the world.

The key abilities for working in the Beiersdorf world are **group spirit, attention to change and focusing on innovation**. We have a unique corporate culture based on collaboration and teamwork.

If you are driven by passion and a desire to learn through contact with a stimulating environment, if you believe in your abilities, if you are a graduate in Economics and Business, Engineering or Humanistic and Social Sciences...you are just the person we are looking for!

BEIERSDORF

Via Eraclito, 30

20128 Milano

T +39 02257721

W www.beiersdorf.it "Carriera" Section





Delio Trozzi

24 years old
Master of Science in International
Management
Marketing Assistant

How did you join the company?

I joined Beiersdorf in September 2013, applying to a job offer that I received directly from the Career Service of my MSc. The open position for which I applied was part of the first edition of an ambitious company project named “Southern Europe Young Graduates Program”, a real attempt to tackle the economic and job related difficulties by hiring 30 new graduates with global mindset across the region (Italy, Spain, Portugal and Greece). The project offered to valuable international students a full time position with the ultimate objective to develop and address them towards a successful international career. The recruitment process consisted in different face-to-face interviews with both HR and Marketing, Managers and Directors.

Which is your current position in Beiersdorf?

I am working as Assistant Brand Manager of NIVEA MEN and NIVEA HAIR STYLING as part of a team of three people, namely the Italian Brand Manager of the same brands and the Marketing Manager who, besides having responsibility for other brands as well, is also acting as team coordinator across the whole Southern Europe region.

In your opinion, which are the winning skills to manage successfully the working world?

I would definitely mention time management, team working and communication skills, which in the dynamic and international working environment that we are living nowadays are becoming more and more important. Indeed, we are now asked to deal with an even greater amount of information than before, with a much more limited time and in some cases working also across boundaries. Mastering these skills is fundamental to guarantee efficiency and effectiveness at work, whilst building good relationships with your colleagues.

Which skills have you acquired?

I would mention the ability to define and build very strong and effective argumentations in support of a certain idea. In contexts where time and resources are limited, it becomes of paramount importance to select the messages you want to convey and to back them with sound and solid reasoning, coming from a proper quantitative analysis.

Did you face any difficulty?

At a first stage, the biggest difficulty I encountered has been to prioritize my tasks and duties, simply because you run quite easily the risk of being literally overwhelmed by your projects and extra requests. Therefore, learning how to manage properly your time is really important and it effectively helps you to deal with this complexity.

How Beiersdorf helped you in your professional development?

Relying on a very collaborative environment gives you the possibility to learn a lot from your peers and much more experienced colleagues, simply by working closely with them. On top of this, in some occasions I have been also involved in trainings with external agencies, useful to enrich my knowledge with new concepts and tools that could be later applied on my daily work.

What do you appreciate the most of this experience?

Personally, one of the aspects that excites me most is the fact that working in the Marketing team in Beiersdorf puts you in the position to work with and learn from all other internal departments, such as Sales, Supply Chain and Controlling, as well as external agencies and suppliers. This allows you to gain pieces of valuable knowledge that are not strictly related only to your daily duties and that are coming from a fruitful interaction with other people that can be considered “experts” in their respective field.

According to your experience, which is the value of working in a company like Beiersdorf?

Working in one of the most important MNCs exposes you to a challenging, complex, international environment: all aspects that in the long run influence positively your ability to handle demanding projects and improve your effectiveness and efficiency at work.

How would you describe the work environment in Beiersdorf?

In Beiersdorf I found a very collaborative, caring and open culture, which shapes positively the way your colleagues are treating you and cooperate with you. Also across different departments the communication is cooperative and friendly, yet always professional.

How has your education helped you in your work experience?

My studies in International Management have provided me with a polyvalent knowledge, which helped me to effectively handle and elaborate quantitative data (financials, forecasts, market analysis, etc) as well more qualitative tasks, where marketing insights and concepts are important. What I found most important though, has been the contribution that my studies gave me in developing my “soft” skills, such as the ability to work in a team proactively or effectively speak in public in front of wide audiences.

Why would you recommend to a New Graduate to pursue a professional career at Beiersdorf?

Beiersdorf definitely represents a great starting point towards an international, ambitious and result oriented career, since it is a company characterized by a global mindset and eager to develop young resources and give them a chance to unleash their potential.

How would you describe your job to a friend?

I work as Assistant Brand Manager of NIVEA MEN and NIVEA HAIR STYLING. Together with the local brand manager, we design, develop and execute the strategy of those brands by directly managing all the 4Ps of the marketing mix – product, price, place and promotion. It is definitely a very dynamic and interesting job, since it is pretty various and combines analysis and creativity at the same time.



PEOPLE, NOT NUMBERS.
Selezioniamo candidati,
assumiamo persone.

Le persone sono le più grandi risorse della nostra banca. Per questo da oltre 100 anni valorizziamo l'unicità di ogni singolo talento: visita il nostro sito, registra il tuo video di presentazione ed esprimi le tue passioni.

Fatti conoscere su job.bnLit



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

BNL GRUPPO BNP PARIBAS

BNL, fondata nel 1913, è oggi il quarto gruppo bancario nazionale e tra i più noti brand in Italia. Fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le banche **più solide al mondo** secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è **presente in oltre 70 Paesi**, con 185.000 collaboratori, di cui 141.000 in Europa e circa 19.000 in Italia. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Corporate & Investment Banking e Investment Solutions. BNL, con circa 1.000 punti di contatto sul territorio nazionale tra agenzie, business center e centri a servizio della clientela small business, di PMI, grandi imprese e pubblica amministrazione, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti. BNL coniuga la sua **storica presenza in Italia** con l'esperienza di un grande Gruppo internazionale in cui la diversità e l'internazionalità non sono semplici parole, ma una realtà.

CHI CERCHIAMO

Reattività, creatività, impegno e ambizione sono i valori che guidano e animano tutte le persone del Gruppo BNP Paribas, e sono i valori di BNL, la banca per un mondo che cambia. Cerchiamo persone brillanti, motivate a crescere e migliorarsi, dotate di **energia e passione** con attitudine a lavorare in gruppo, che vogliano ottenere risultati eccellenti, andare lontano e siano in grado di portare **innovazione e dinamismo**. La nostra ricerca è rivolta preferibilmente a neolaureati in Economia e Commercio, Ingegneria (Gestionale e Informatica), Giurisprudenza, Scienze Politiche, Statistica e Matematica. Sono considerate le lauree di primo livello, le specialistiche, quelle del vecchio ordinamento e le magistrali. Si richiede un percorso di studi brillante e un'ottima conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Microsoft Office.

COSA OFFRIAMO

Lavorare in una banca che è parte di un grande Gruppo multinazionale significa ricevere quotidianamente **stimoli e opportunità di conoscenza** ampi e diversificati. Valorizziamo le differenze tra colleghi per creare un ambiente di lavoro che favorisca **l'espressione del potenziale** di ognuno, offrendo un futuro di **crescita professionale** fondato sul merito e sull'eccellenza individuale all'interno di BNL e del Gruppo BNP Paribas.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Il sito web di BNL costituisce l'unico canale per la raccolta delle candidature. Per candidarsi occorre inserire il proprio CV all'indirizzo www.job.bnLit. I profili in linea con le posizioni in ricerca, sempre presenti sul sito, verranno coinvolti nel processo di selezione, incentrato su Assessment Center e colloqui individuali.



Per conoscere il mondo BNP Paribas
bnpparibas.com - bnpparibas.it



l'azienda

Le nostre innovazioni nascono come “tecnologia per la vita”: qualità, prestazioni e affidabilità sono il valore aggiunto che Bosch offre alle persone e all'ambiente. La nostra missione è di migliorare la qualità della vita con i prodotti Bosch.

Know-how tecnologico sempre all'avanguardia e crescita sostenibile sono i nostri capisaldi. Allo stesso tempo, ci facciamo carico pienamente delle nostre responsabilità sociali ed ecologiche. È in questo modo che possiamo offrire alle persone ciò di cui hanno davvero bisogno, sia oggi, sia in futuro.

Lavorare in Bosch vuol dire far parte di un'azienda leader nel campo delle tecnologie e dei servizi. Secondo i dati preliminari, nel 2013, grazie agli oltre 281.000 collaboratori impiegati nelle aree di business Tecnica per autoveicoli, Energia e Tecnologie costruttive, Tecnologia industriale e Beni di consumo, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 46,4 miliardi di euro.

Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di 360 tra consociate e filiali in oltre 50 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali.

Le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita sono alla base della continua crescita.

La struttura societaria della nostra azienda assicura l'indipendenza imprenditoriale del gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. Ne è un esempio il fatto che ogni anno vengono depositati oltre 5.000 nuovi brevetti in tutto il mondo.

carriera

Il nostro obiettivo è valorizzare le competenze dei nostri collaboratori, offrendo un ambiente professionale stimolante dove l'agire in modo proattivo, con responsabilità imprenditoriale, è considerato un valore. La presenza internazionale e le dimensioni del Gruppo Bosch offrono interessanti opportunità di carriera. Dopo una fase di inserimento strutturata, i collaboratori possono assumere crescenti responsabilità all'interno di un percorso di carriera specialistico, manageriale o di progetto. Organizziamo incontri periodici con i nostri collaboratori per valutare le opportunità di sviluppo professionale e li sosteniamo nel raggiungere i propri obiettivi attra-

verso percorsi di formazione personalizzati. Il Junior Managers Program ne è un esempio eccellente. Grazie a questo programma strutturato, giovani talenti hanno l'opportunità di sviluppare una carriera orientata alla leadership attraverso job rotation ed esperienze internazionali.

selezione

Investiamo molto su laureandi e neolaureati, in particolare nelle aree di ingegneria, economia e nelle discipline umanistiche.

Se stai frequentando un percorso universitario, o ti sei appena laureato, ti offriamo l'opportunità di svolgere stage o tirocini formativi all'interno di una delle società del Gruppo, coinvolgendoti fin da subito in progetti interessanti e integrandoti nelle attività quotidiane di un vero team di lavoro.

Le aree di inserimento sono molte e diversificate: ricerca e sviluppo, produzione, acquisti, logistica, marketing, controllo di gestione, risorse umane, contabilità, vendite, IT.

Da te ci aspettiamo un ottimo background accademico, sensibilità multiculturale, conoscenza della lingua inglese. Inoltre, apprezziamo la curiosità, il teamworking e la flessibilità. Ma soprattutto cerchiamo passione. Se ti riconosci in queste caratteristiche, non esitare a candidarti per Bosch.

GRUPPO BOSCH
guarda il video



inquadra qui con il
tuo cellulare e clicca

per candidarsi
www.bosch-career.it

Rexroth
Bosch Group

aleo

CARGO

CST/berger

DREMEL

SKIL

TEC
Bosch Training Education Center

SICAM

BOSCH
Service

BEISSBARTH

Buderus

Settore

Tecnica per autoveicoli, tecnologia industriale, beni di consumo, energia e tecnologie costruttive

Lauree preferite

Ingegneria, Economia, Umanistica

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

BRAIN FORCE S.p.A. è una IT Knowledge Company italiana, parte di una grande società europea, leader nella consulenza, nei servizi e nelle soluzioni IT, **Cegeka Group**.

Cegeka Group, service provider ICT fondato nel 1992, con sede in Belgio e filiali in Austria, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Romania e Slovacchia, fornisce servizi a clienti in tutta Europa: servizi cloud enterprise, sviluppo Agile di applicazioni, outsourcing ICT. Cegeka impiega 3200 persone e prevede un fatturato complessivo di 350 milioni di euro nel 2015.

BRAIN FORCE S.p.A. opera in Italia dal 1986 focalizzata sull'ottimizzazione del sistema informativo e dell'infrastruttura delle aziende; partner nell'innovazione dei processi di business e dei modelli organizzativi attraverso soluzioni IT all'avanguardia. Ha chiuso a Settembre l'anno fiscale 2014 con un fatturato di 28 Milioni di euro ed uno staff di circa 300 persone. Ha sede a Cologno Monzese ed è presente sul territorio con filiali a Roma e Padova.

chi sono i nostri professionisti

Esperti di Business Solutions accelerate your business

Specialisti che conoscono l'organizzazione aziendale e sanno risolverne i problemi mediante la personalizzazione delle soluzioni IT da noi proposte: (ERP, CRM, SCM, Business Analytics, Portali).

Esperti di Infrastructure Optimization simplify technology

Sistemisti in grado di progettare, ottimizzare e semplificare l'infrastruttura del cliente, consigliandolo sulla soluzione più adatta alle proprie esigenze.

Sviluppatori per la realizzazione di soluzioni customizzate per le Aziende che necessitano funzionalità non presenti nei prodotti standard.

Specialisti di IT Professional Portfolio rely on us

Un portafoglio di tecnici specializzati nelle aree di nostra competenza tecnologica (Microsoft, OpenSource, Database, Oracle, VMware, EMC): in questo modo i clienti possono avvalersi del patrimonio di conoscenze operative acquisite in ambienti e architetture avanzate e complesse.

Educational Solutions innovative training

Formazione innovativa in tutte le aree IT che presidiamo con corsi a calendario e percorsi personalizzati.

il nostro capitale

Come IT Knowledge Company le conoscenze e le persone sono la nostra risorsa, il vero capitale dell'azienda.

Entrare a far parte del gruppo di professionisti che compongono BRAIN FORCE permette di crescere personalmente e professio-



nalmente, di mettere a frutto e sviluppare le conoscenze acquisite durante gli studi e di integrarle con una concreta esperienza di lavoro sul campo.

Il supporto costante dei consulenti senior e l'intenso scambio nei gruppi di lavoro, permette ai nuovi assunti di entrare velocemente nel cuore dell'organizzazione aziendale e di confrontarsi con progetti innovativi e all'avanguardia.

Per questo ci piace parlare di "Percorso di Crescita", piuttosto che di "Percorso di Carriera".

chi cerchiamo

Cerchiamo prima di tutto **persone** con un brillante percorso di studio, una vivace intelligenza, passione per il mondo IT e continua voglia di imparare.

Neolaureati in Informatica, Ingegneria (Informatica, delle Telecomunicazioni, Elettrotecnica) Matematica, Scienze Statistiche, motivati a lavorare nelle tecnologie IT.

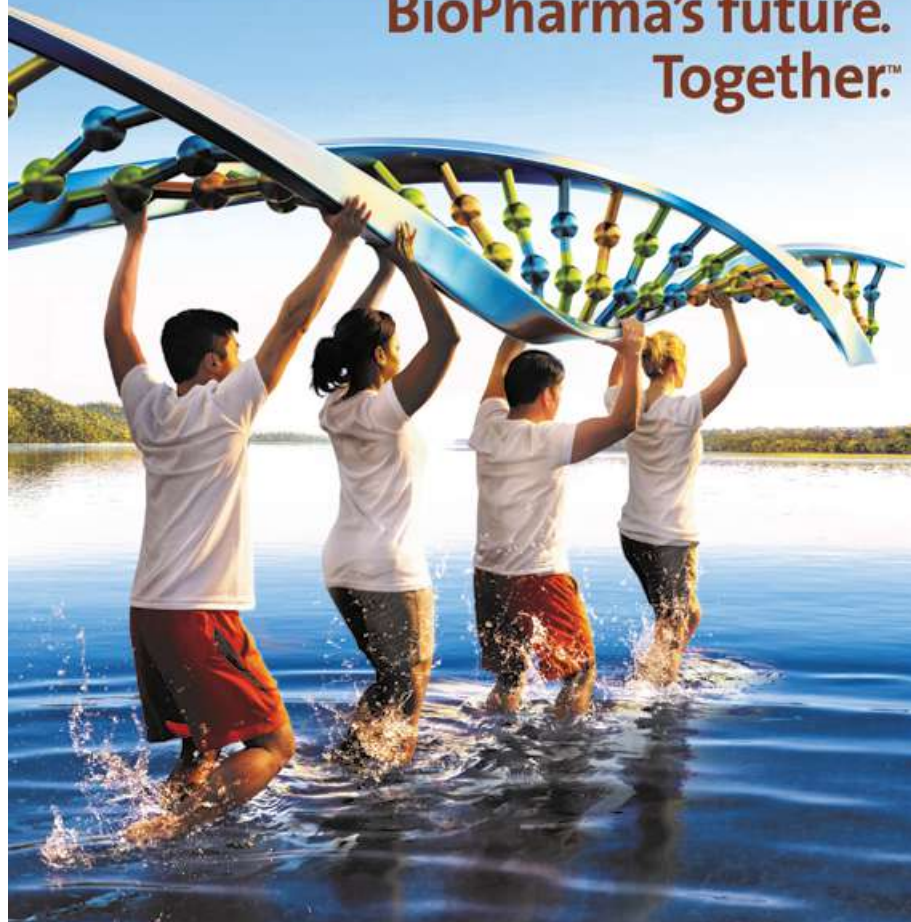
La selezione prevede un primo colloquio con i nostri esperti delle Risorse Umane e successivamente uno o più colloqui con i nostri professionisti e con i responsabili delle aree tecnologiche.

È necessaria un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Per candidarti:

1. Visita il nostro sito www.brainforce.it
2. Accedi all'area "Lavora con noi"
3. Candidati all'opportunità che ritieni più adatta alle tue aspettative
4. Oppure invia la tua candidatura spontanea compilando il form che trovi a fine pagina.

We're leading BioPharma's future. Together.™



One shared journey is moving us forward at Bristol-Myers Squibb. Around the world, we are passionate about making an impact on the lives of patients with serious disease. Empowered to apply our individual talents and ideas so that we can learn and grow together. And driven to make a difference, from innovative research to hands-on community support.

Join us on this journey...and imagine just how far we'll go.

www.bms.it/lavorareconnoi

Chi siamo

Bristol-Myers Squibb è una Specialty Care Biopharma, presente nella maggior parte dei Paesi del mondo.

In Italia dal 1946, anno in cui ha portato per prima la penicillina nel nostro Paese, oggi è presente con la sede di Roma e il sito produttivo di Anagni che produce farmaci esportati in tutto il mondo.

In linea con le strategie del Gruppo, concentrate sulla ricerca di farmaci innovativi per il trattamento di gravi patologie, l'Italia è un punto di riferimento nelle aree Immuno-oncologia, Cardiovascolare, HIV, Virologia, HCV, Ematologia. Negli ultimi anni è entrata in nuove aree terapeutiche rendendo disponibili quattro molecole innovative per il trattamento dell'epatite B, della leucemia mieloide cronica e dell'artrite reumatoide nonché la prima compressa unica per il trattamento dell'HIV. Dall'inizio del 2013 è disponibile in Italia Yervoy che rappresenta il primo avanzamento per la cura dei pazienti con melanoma metastatico. Grazie anche ad alleanze strategiche con grandi gruppi e aziende di biotecnologie, Bristol-Myers Squibb è in procinto di rendere disponibili nuovi farmaci attraverso una delle pipeline più ricche dell'industria farmaceutica.

Bristol-Myers Squibb si definisce una "Bio-Pharma Company di nuova generazione", un'azienda che combina i punti di forza di una società farmaceutica tradizionale, come la dimensione globale e l'integrazione di capacità commerciali ed industriali, con l'agilità, lo spirito imprenditoriale e la flessibilità tipici di molte aziende biotecnologiche di successo. Si tratta di un modello di business fortemente innovativo, orientato all'eccellenza e capace di anticipare i cambiamenti e i trend del mercato.

Lavorare in Bristol-Myers Squibb

L'ambiente giovane e stimolante e la validissima scuola di formazione interna rendono la nostra azienda un vero laboratorio di idee! Il nostro sistema premiante, la nostra cultura del lavoro e la politica retributiva basata su incentivi e benefits rappresentano un imprescindibile fattore di motivazione per le donne e gli uomini di Bristol-Myers Squibb. Lavorare in BMS significa intraprendere un percorso di carriera concreto, con la possibilità di essere selezionati per attività di sede, di rete-territorio e produttive, con l'opportunità di fare esperienza all'estero, sia in Europa che nel resto del mondo.



Cerchiamo risorse talentuose che svolgano la propria attività con passione e senso di responsabilità, veloci nell'apprendere e capaci di trasferire valore aggiunto all'interno della struttura in cui operano e disposti alla mobilità geografica.

Qualifiche richieste

- ◆ Laurea magistrale o del vecchio ordinamento ottenuta con il massimo dei voti in:
 - Farmacia, Chimica, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Scienze Biologiche (per Medica, Regolatorio, Marketing, Qualità e Produzione)
 - Medicina e Chirurgia (per la Direzione Medica)
 - Economia ad indirizzo sanitario (per Market Access)
 - Economia o Ingegneria Gestionale (per Marketing, Finance, Supply Chain)
 - Ingegneria Meccanica ed Elettronica (per Produzione ed Ingegneria e Manutenzione)
 - Ingegneria Ambientale (per Environment, Health and Safety)
 - Giurisprudenza, Economia, Scienze Politiche (per la Direzione Risorse Umane)
- ◆ Ottima conoscenza della lingua inglese e dei principali strumenti informatici
- ◆ Master specialistico (requisito preferenziale)

Reclutamento e Selezione

Il principale canale di reclutamento in Bristol-Myers Squibb è costituito dalla sezione "Lavorare con noi" del sito www.bms.it. A questo si aggiungono i contatti con le principali Università e scuole di Master italiane e la partecipazione a Career Day e Job Fair. L'iter di selezione prevede diversi step: test, dinamiche di gruppo in assessment center e colloqui individuali. Di solito il primo incontro conoscitivo si svolge con la Direzione Risorse Umane, i successivi incontri con il Management delle Funzioni interessate.

Bristol-Myers Squibb

Via Virgilio Maroso 50 - 00142 Roma Tel.06503961
bms.italia@bms.com - www.bms.it/lavorareconnoi



impresa

Siamo una società di consulenza direzionale specializzata nella Business Integration and Innovation, oggi la più grande realtà consulenziale di matrice italiana, ormai riconosciuta come valida alternativa ai leader di settore.

Un'alternativa di autorevolezza e capacità di esercizio nei settori:

- Energy & Utilities
- Telecomunicazioni & Media
- Financial Services
- Manufacturing
- Pubblica Amministrazione
- Life Sciences

Un'alternativa di eccellenza nell'ottenere benefici misurabili per i clienti dalle specifiche competenze di Strategy & Operations, Customer Relationship Management, CFO services, IT Governance e Human Capital. Attraverso la divisione Ars et Inventio, BIP si occupa inoltre di Innovazione, creatività e Customer strategy, supportando le aziende nel generare e realizzare idee e progetti innovativi.

Bip è l'alternativa per i talenti alla ricerca di crescita professionale e personale nella consulenza, attraverso metodi innovativi di motivazione e di condivisione dei risultati.

Nata nel 2003 da uno spin-off amichevole da Deloitte Consulting, Bip oggi conta oltre 700 professionisti worldwide.

Le sedi italiane sono collocate a Milano e Roma; per l'espansione all'Estero abbiamo identificato i Paesi Latini e l'area del mediterraneo come nostre aree di espansione target.

Oggi possiamo contare su un network di società Bip presenti con 2 sedi in Penisola Iberica (Madrid e Lisbona), 1 sede in Inghilterra (Londra), 2 sedi in America Latina (Buenos Aires e San Paolo del Brasile), una sede in Tunisia (Tunisi), 1 sede in Asia (Kuala Lumpur) oltre a numerose partnership internazionali (Austria, Germania, Francia, Sud Africa, USA).

carriera e formazione

Il fattore distintivo di Bip sono le persone e la loro passione per l'innovazione, per questo siamo riconosciuti dai nostri clienti come capaci di aggiungere valore e di essere partner nei processi di cambiamento e innovazione del business.

Un'esperienza in consulenza può dare: una forte crescita delle proprie competenze grazie alla possibilità di lavorare in contesti di business diversi, un ambiente di lavoro ricco di stimoli insieme alla possibilità di mettersi in gioco di fronte a problemi e contesti sempre nuovi, un percorso di crescita professionale sfidante e veloce.

Il carattere distintivo di Bip è: un ambiente di lavoro in cui il singolo ha un peso sui risultati, l'appartenenza ad una practice di con-

sulenza italiana ma con un orizzonte internazionale, l'inserimento in una società giovane, snella, profittevole, meritocratica e obiettiva.

Bip ha come asset fondamentale le risorse interne, la formazione diventa quindi uno strumento essenziale con il quale supportare la crescita continua e profittevole nel ruolo.

Con questo scopo sono stati creati i Corsi Istituzionali tenuti regolarmente con cadenza annuale rivolti a tutti i professionisti Bip, le Academy corsi intensivi su specifiche metodologie ed i Workshop incontri di approfondimento su tematiche di rilievo per l'industry di appartenenza.

selezione

Siamo interessati a conoscere neolaureati in discipline tecnico-scientifiche ed economiche. Consideriamo con attenzione il voto ed il tempo di conseguimento della laurea, le esperienze professionali, specialmente se svolte in contesti internazionali.

L'iter di selezione prevede un assessment di gruppo unito a colloqui individuali a cura delle Risorse Umane seguito da alcuni incontri con Manager e Senior Manager della società. La modalità di ingresso tipica è quella dello stage, durante il quale il candidato viene coinvolto in una concreta esperienza progettuale. In base alle performance e alle attitudini dimostrate si valuta l'inserimento come Business Analyst.



il Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.300 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 950 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 8.500 dipendenti e 1.718.000 clienti.

I nostri valori sono: **ricerca dell'eccellenza, coerenza dell'azione, semplicità gestionale, cultura del tempo, fiducia**. Attraverso tali principi Cariparma Crédit Agricole è in grado di offrire prodotti e servizi innovativi alla clientela e una realtà organizzativa dinamica e stimolante per i propri dipendenti. Entrare a far parte di Cariparma Crédit Agricole significa lavorare in un contesto aziendale strutturato ma al contempo dinamico ed attento a cogliere con tempestività i cambiamenti culturali e di mercato.

Per il sesto anno consecutivo Cariparma Crédit Agricole fa parte di un nucleo ristretto di aziende italiane certificate come “*Top Employers*”, realtà eccellenti che si distinguono per l'ambiente lavorativo offerto, le opportunità di carriera, le politiche di formazione oltre che per l'innovazione nella gestione delle Risorse Umane, riconosciute ad alto grado di employability per i giovani.

chi cerchiamo

Persone che desiderano mettersi in gioco in un ambiente dinamico, che offrano disponibilità ad adattarsi ad un contesto in continua evoluzione, che portino intraprendenza, energia, passione, determinazione, entusiasmo, capacità di rompere gli schemi e lavorare in team.

Le lauree prioritarie sono quelle in discipline economiche o giuridiche, ma prendiamo in considerazione anche lauree in altre materie (studi umanistici, informatici ecc).

Il contesto internazionale del Gruppo inoltre rende la conoscenza della lingua inglese e/o francese un requisito atteso e prioritario.

Ci interessano *persone* desiderose di sperimentarsi, di esprimere carattere ed energia di pensiero, di mettersi alla prova, essere sostanzialmente protagonisti del cambiamento e del proprio divenire in azienda.

la selezione

La nostra azienda è in continua evoluzione e per tale motivo è orientata ad anticipare i segnali che provengono dal mercato esterno e porsi in ascolto con i bisogni della clientela. Si rende quindi necessario cambiare alla radice e favorire modalità di selezione che tengano conto del mutare del contesto interno ed esterno.

A tal riguardo Cariparma è sempre attenta nel rivedere i propri processi di recruiting e per questo propone ai propri candidati modalità



innovative, non convenzionali e stimolanti, per l'individuazione degli skills più affini alla cultura, valori e mission del gruppo.

stage

Offriamo anche interessanti esperienze formative e di orientamento professionale tramite percorsi di stage in strutture di direzione centrale con progetti formativi mirati.

percorsi di sviluppo

Crediamo fortemente nell'importanza di far crescere le nostre Risorse attraverso un progetto di valorizzazione interno; per questo ci avvaliamo di un sistema integrato di attività valutative e formative, che consentono di ottenere un miglioramento rapido, costante e programmato delle performance individuali.

La definizione di percorsi di crescita articolati ed in grado di premiare le specifiche attitudini e potenzialità è resa possibile attraverso

iniziative dedicate di analisi del potenziale tramite assessment center e interviste motivazionali, che supportano i passaggi chiave dei percorsi professionali.

formazione

La formazione è uno degli investimenti più importanti che offriamo alle nostre Risorse ed è la leva fondamentale per la crescita costante delle competenze chiave delle persone. Attraverso la sua Corporate University Cariparma Crédit Agricole investe su professionalità e competitività progettando ed erogando percorsi formativi per ogni ruolo contenenti un mix di formazione comportamentale, manageriale e tecnico-normativa.

la promessa di Celgene

“Changing the course of human health through bold pursuits in science, and a promise to always put patients first.”

Celgene Corporation si è già affermata come azienda Biotech e Pharma di grande rilevanza globale, impegnata nella Ricerca e Sviluppo di farmaci per il trattamento di malattie oncoematologiche rare, oncologiche e di malattie immuno-infiammatorie.

Celgene concentra importanti sforzi scientifici su patologie come mieloma multiplo, sindromi mielodisplastiche, leucemia mieloide acuta e su malattie oncologiche come il carcinoma della mammella, il carcinoma del pancreas e il melanoma.

ricerca e sviluppo in Celgene

Celgene investe tra il 25% e il 35% del suo fatturato globale in Ricerca e Sviluppo.

Nei progetti di ricerca Celgene in Italia sono coinvolti oltre 80 centri; l'azienda sponsorizza un rilevante numero di studi, tra i quali più di 40 trial clinici e 4 studi osservazionali post-marketing.

Il team di Medical Affairs segue circa 40 progetti pre-clinici, numerosissime collaborazioni con enti accademici di eccellenza e fornisce ai gruppi cooperativi tutto il know-how scientifico indispensabile per realizzare piani terapeutici ottimali per i pazienti.

l'organizzazione

Celgene Corporation, con sede a Summit, nel New Jersey, con oltre 4.500 dipendenti in tutto il mondo, è stata fondata nel 1980 come divisione della Celanese Corporation, diventandone indipendente nel 1986.

Con l'acquisizione di Pharmion nel 2008, Celgene è divenuta l'azienda di riferimento nelle terapie del mieloma multiplo e delle sindromi mielodisplastiche.

Nell'ottobre del 2010, l'azienda ha completato l'acquisizione di Abraxis Bioscience che ha consentito alla società di affacciarsi al mondo dell'oncologia affiancando Abraxane® al portfolio già esistente di Thalidomide Celgene®, Revlimid®, Istodax® e Vidaza®.

Dal 2005 l'azienda è presente in Europa, con sede centrale ed un sito produttivo all'avanguardia presso Neuchâtel (Svizzera), oltre ad uffici commerciali in tutti i principali paesi del mondo.

Celgene è presente in Italia, a Milano, dal 2006, con una struttura sia di ricerca clinica che commerciale.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web all'indirizzo: www.celgene.com.

i nostri valori

PASSIONE: siamo convinti che ciò che facciamo sia importante per l'umanità e garantisca un progresso fondamentale nel modo in cui vengono curati i pazienti.

CORAGGIO: affrontiamo consapevolmente le sfide del passato e le incognite del futuro.

FIDUCIA: abbiamo la massima fiducia gli uni negli altri e ci trattiamo reciprocamente con dignità e rispetto sapendo che stiamo lavorando per raggiungere i grandi obiettivi di Celgene.

ECCELLENZA: applichiamo al nostro lavoro gli standard qualitativi, scientifici ed etici più rigorosi.

selezione

Per lavorare con successo in Celgene è necessario portare con sé le proprie passioni e il proprio entusiasmo e il forte desiderio di contribuire al benessere di tanti pazienti.

Un mindset internazionale, un atteggiamento proattivo, un forte spirito di iniziativa, flessibilità e passione per l'innovazione sono elementi fondamentali per entrare a far parte del mondo Celgene.

Il processo di selezione prevede colloqui psicoattitudinali gestiti dal Dipartimento Risorse Umane e colloqui tecnici presenziati direttamente dai manager di prima linea.

La forte esposizione internazionale dell'azienda presuppone una totale familiarità con la lingua inglese.

il talento che cerchiamo

Celgene inserisce gli “young professional” più brillanti nel progetto **S.T.A.R.S.** (Solid **T**alent **R**obust **S**uccess) con l'obiettivo di fornire ai giovani talenti un percorso strutturato di crescita professionale.



Grazie ad alcuni strumenti HR innovativi, come schede di ruolo e di performance, e grazie alla creazione di piani di sviluppo ad hoc, ogni giovane talentuoso, a pochi mesi dal suo ingresso in azienda, sarà ben consapevole degli obiettivi da raggiungere e delle competenze tecniche, professionali e gestionali che maturerà.

La nostra azienda è profondamente consapevole del forte vantaggio competitivo che formazione classica, esperienze on the job e coaching possono offrire ai “professional” di successo. È per questo motivo che Celgene mette a disposizione dei suoi collaboratori un ventaglio molto ampio di corsi di formazione e piani di affiancamento strutturati, in grado di promuovere il loro sviluppo e la loro crescita professionale.

Il nostro portfolio formativo prevede ogni anno moltissimi corsi locali ed internazionali oltre che interventi “tailored made” sulla base dell'esigenza di ogni collaboratore. Questo forte focus verso le politiche di sviluppo e carriera nasce dalla consapevolezza che “solo comprendendo e anticipando le esigenze dei nostri collaboratori riusciremo a creare un business senza tempo”.



chi siamo

L'Azienda, nata a Parma nel 1935, è oggi una realtà farmaceutica internazionale, presente in cinque continenti con filiali dirette in 27 paesi, tre impianti produttivi e cinque laboratori di ricerca. Conta più di 4.000 dipendenti, di cui 440 ricercatori e nel 2013 ha fatturato più di un miliardo di euro.

Alleanze globali o locali con gruppi farmaceutici di livello internazionale rendono disponibili i farmaci e le tecnologie Chiesi in 70 paesi.

Chiesi Farmaceutici si propone di mantenere la leadership nelle aree terapeutiche della pneumologia e neonatologia, in cui possiede competenza e reputazione consolidate. Allo stesso tempo si focalizza sulla cardiologia e sulle malattie specialistiche. Chiesi Farmaceutici è fra le aziende italiane che dedicano maggiori risorse all'innovazione: nel 2012 gli investimenti in R&S sono stati circa il 18% del fatturato, in linea con i principali competitors europei. È caratterizzata da un team di ricerca internazionale, con sedi in Italia (Parma), Francia (Parigi), Stati Uniti (Rockville, Maryland), UK (Chippenham) e in Danimarca.

Le operazioni industriali del Gruppo si svolgono in tre siti produttivi, in Italia, Francia e Brasile, nei quali lavorano complessivamente più di 500 addetti.

risorse umane

Lo sviluppo dell'Azienda si fonda su elementi strategici precisi: innovazione, internazionalizzazione, creazione di valore secondo criteri ispirati alla responsabilità sociale, adozione di modelli organizzativi efficaci e processi interni flessibili.

Tutto ciò è possibile grazie all'impegno delle persone che vi lavorano e ai risultati eccellenti che ottengono.

formazione

Chiesi Farmaceutici è particolarmente attenta a valorizzare il capitale umano.

Questa attenzione si concretizza in programmi di sviluppo di competenze sia tecnico-scientifiche che manageriali che accompagnano il dipendente durante tutta la sua vita professionale: vogliamo che siano proprio le nostre persone ad accrescere il nostro vantaggio competitivo!



Percorsi per giovani laureati, neo capi, sviluppo della leadership individuale, questi sono i principali programmi che caratterizzano i piani di sviluppo dell'azienda.

sviluppo

L'azienda basa lo sviluppo delle persone che vi lavorano sulla sintesi di ricerca ed etica, tecnologia e umanità, tensione verso i risultati e attenzione alle persone, e sulla vocazione all'innovazione.

I percorsi di sviluppo per giovani laureati e neo capi, insieme ai piani di crescita individuali, sono gli elementi della crescita professionale e si affiancano a opportunità di mobilità internazionale e interna, terreni ideali per chi desidera misurarsi con nuove sfide.

Supportiamo i nostri manager nei passaggi di carriera con momenti di valutazione e sviluppo, quali development ed assessment center. Allo stesso tempo, promuoviamo la cultura dei risultati stimolando i nostri collaboratori con obiettivi che mettono alla prova la loro capacità di crescere.

selezione

Desiderio di confrontarsi, capacità di integrarsi in team di lavoro anche internazionali, voglia di mettersi in gioco, flessibilità e, ovviamente, inglese fluente: questo chiediamo ai nostri giovani laureati.

La qualità del reclutamento è garantita dalla stretta collaborazione, a livello nazionale e internazionale, con le principali Università

e Scuole di Specializzazione, da un'attenta selezione delle candidature, oltre al costante dialogo con il mercato del lavoro.

Il processo di selezione prevede colloqui motivazionali, attitudinali e tecnici tra il candidato, la Direzione Risorse Umane e i responsabili di funzione.

Cerchiamo brillanti giovani laureati, in particolare in materie scientifiche (Chimica, CTF, Farmacia, Biologia, Medicina, Ingegneria) ma anche in materie economiche e umanistiche.

Il loro percorso di sviluppo e orientamento inizia con stage formativi della durata di 6 mesi, guidati da tutor aziendali. Il giovane neolaureato, accettando la sfida di sviluppo professionale nel mondo Chiesi, ha la possibilità di intraprendere percorsi individualizzati di crescita e di carriera interna.



Dai un morso anche tu!

il Gruppo Cloetta

Cloetta, azienda danese fondata nel 1862, è leader nella produzione e commercializzazione di prodotti dolciari, caramelle e chewingum, nel Nord Europa, Paesi Bassi e Italia.

I nostri prodotti sono venduti in oltre 50 mercati in tutto il mondo.

Siamo presenti con 9 stabilimenti produttivi in 5 Paesi europei, tra cui l'Italia che con i suoi 4 stabilimenti – Cremona, Gordona (Sondrio), San Pietro in Casale (Bologna) e Silvi Marina (Teramo) – rappresenta uno dei mercati chiave nella strategia distributiva del Gruppo.

Lo stabilimento di Cremona, centro nevralgico della nostra attività, ospita anche la sede degli uffici Cloetta Italia e la sede dell'area export "Sales Rest of the World".

unisciti a noi, un team sorridente, orgoglioso e ricco di passione

Vogliamo diventare l'azienda più stimata all'interno dell'industria dolciaria europea e mantenere il rispetto dei nostri concorrenti per la nostra grande esperienza e per i nostri marchi.

Vogliamo portare un sorriso in quei momenti speciali della giornata che noi chiamiamo "Munchy Moments": momenti in cui ci si concede una pausa... sgranocchiando qualcosa!

Siamo ispirati dalle persone di Cloetta che si sentono energiche, connesse e orgogliose di portare il loro contributo per raggiungere grandi traguardi.

Per un futuro di successo, desideriamo reclutare persone di talento e offrire loro reali opportunità di crescita.

Cerchiamo i migliori talenti: giovani, entusiasti e amanti delle sfide.

le persone al centro

Abbiamo una Mission: quella di essere un HR Business Partner professionale e stimolante, impegnato per lo sviluppo dell'azienda e dei propri collaboratori.

La nostra Vision ci chiede di aggiungere valore ai risultati di Business dell'azienda, risultando un "Great Workplace". Vogliamo ispirare e supportare il percorso di crescita dei nostri collaboratori e contribuire a creare un ambiente di lavoro stimolante e piacevole.



Lavoriamo insieme per attrarre, valorizzare, premiare e trattenere tutti coloro che condividono la nostra cultura e i nostri valori, contribuendo alla crescita della nostra organizzazione. Guardiamo costantemente al futuro, identificando e acquisendo le conoscenze e competenze necessarie a guidare il nostro sviluppo.

i nostri valori

Focus dedicarsi alle cose fondamentali.

Teamplay agire con responsabilità reciproca.

Passion andare oltre i propri limiti.

Pride essere fieri della propria azienda, dei suoi marchi e del contributo personale.

ricerca e selezione

Cloetta sa bene quanto grande sia il valore e il potenziale di ogni risorsa, per questo pone una cura estrema nella ricerca e selezione di nuove figure da inserire al suo interno.

Le tecniche e gli strumenti applicati variano in funzione delle figure professionali e delle competenze, ma ci sono alcuni requisiti di base fondamentali per accedere al processo di selezione quali:

- team player,
- l'orientamento al risultato,
- ottima conoscenza della lingua inglese.

Cloetta Italia si propone nei confronti dei propri collaboratori con un approccio sempre più orientato allo sviluppo, nell'ottica di un miglioramento continuo delle competenze e della professionalità.

Per ciascun candidato è previsto un Piano di Inserimento e Formazione on the Job con l'obiettivo di acquisire sin dai primi giorni di lavoro una buona conoscenza della realtà aziendale, del business e di uno stile lavorativo che vuol essere innanzitutto coinvolgente e vicino alle persone.

Crediamo che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale per il successo del Gruppo, per questo Cloetta attraverso la formazione continua, garantisce l'acquisizione di competenze chiave per far crescere al meglio i propri talenti.

per candidarsi

HR Selection & Development
Via Milano, 16 Cremona
T 0372 4821- F 0372 482395
www.cloetta.it - recruiting@cloetta.it



Decathlon fa parte dal 2008 di Oxylane, gruppo internazionale che impiega più di 55.000 persone in 33 Paesi del mondo.

Vogliamo “**creare voglia**” e **rendere accessibile** al maggior numero di persone il piacere e i benefici dello sport.

I valori in cui crediamo sono **vitalità, sincerità, generosità e responsabilità**, legati alla passione per lo sport ed allo sviluppo delle persone.

Oxylane opera prevalentemente in due aree:

- La creazione e la produzione di prodotti sportivi e di marche.
- Il retail locale e on-line di prodotti e servizi.

Le marche della rete Oxylane

Oxylane controlla un numero rilevante di marche nelle 3 aree di operatività:

- Le **marche componenti** si occupano dell'innovazione dei materiali (i più conosciuti sono: Novadry, Stratermic, Equarea, Essensole, Naturel, Strenfit).
- Le **marche passione** si occupano dell'ideazione e della produzione di articoli sportivi (le più note: Quechua, Wed'ze, Tribord, Domyos, Kipsta, Inesis, Geolo-



gic, Fouganza, Caperlan, Kalenji, B'Twin, Geonaute, Aptonia, Artengo, Oxelo).

- Le **marche di distribuzione** si occupano del retail. La più nota in Italia è **Decathlon** che è stata affiancata nel corso del 2009 da due nuove forme di vendita: **Decathlon.it** per la vendita on-line e **Decathlon Easy**, tutto lo sport a prezzo discount.

Decathlon in Italia



L'avventura Decathlon in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate (MI).

Oggi in Italia l'Azienda conta:

- circa 6.000 collaboratori
- 90 negozi sparsi su tutto il territorio
- 3 depositi logistici tecnologicamente avanzati
- 2 uffici di produzione

Decathlon investe nella crescita delle **persone** per accompagnare lo sviluppo dell'Azienda in Italia e nel Mondo. “Uno dei risultati di cui andiamo più fieri è l'ambiente conviviale e **stimolante** che si respira nei nostri negozi, depositi e uffici. Il nostro approccio manageriale è basato sulla **fiducia** che affidiamo ai nostri collaboratori, fin dai primi passi, per renderli autonomi e responsabili”. In Decathlon si vive la dinamicità di un'azienda dove la **centralità è l'uomo** con la sua meravigliosa e imprevedibile potenzialità: il gioco sportivo si può fare solo in squadra.

Decathlon crede nell'Università come **palestra** per la formazione e la preparazione alla vita professionale.



“Siamo presenti in diverse facoltà per incontrare e conoscere giovani che si distinguono in discipline eterogenee. Questo progetto di vicinanza al mondo **Universitario** è possibile solo grazie al supporto dei Professori che hanno creato con noi una partnership volta all'arricchimento e allo scambio culturale”.

“Lavorare in Decathlon non interferisce con lo studio: 1.500 studenti sportivi hanno annualmente la possibilità di **coniugare** il proprio studio con un lavoro a tempo parziale all'interno dei nostri negozi e depositi, circa 50 di loro ogni anno **crescono** come responsabili”. Gli studenti sportivi, che hanno scelto di effettuare la loro prima esperienza di lavoro con noi, sanno ascoltare chi sta intorno a loro, **trasmettere entusiasmo** e competenza ai clienti. Ogni manager accompagna i propri collaboratori con professionalità al loro mestiere, lavorando quotidianamente sul campo e dedicando ogni mese un momento di confronto sul lavoro svolto e quello da realizzare.



inquadra qui con il tuo cellulare e clicca

Decathlon offre prospettive: le nostre aree di inserimento

La pratica dello sport e la passione per il commercio sono ingredienti, preziosi e fondamentali, richiesti per entrare nel mondo di Decathlon.



“Crediamo nel merito e nella crescita interna, tutti i nostri Direttori sono entrati in Decathlon iniziando come Addetti alla Vendita o Responsabili Reparto Sport e ciascun collaboratore ha la possibilità di poter cogliere delle nuove opportunità professionali nei Servizi centrali”.

Le nostre aree d'inserimento:

- Il **Commercio** è l'anima commerciale del gruppo, quella legata al punto vendita. Ogni anno inserisce come Responsabile Reparto Sport circa 50 nuovi assunti tra i neo-laureati in discipline eterogenee e come Addetti alla vendita circa 1.500 studenti universitari che vogliono coniugare il proprio studio con un lavoro a tempo parziale all'interno dei negozi.
- La **Logistica** è l'area che si occupa della gestione dei processi e della mobilità delle merci. Ogni anno assume come Responsabili Universo Logistico circa 10 neo-laureati preferibilmente in Ingegneria e 250 studenti universitari come magazzinieri.
- **Finanza&Controllo** è l'area responsabile della gestione finanziaria. Ogni anno seleziona circa 5 nuovi neo-laureati in Economia e Commercio.

per candidarsi
www.decathlon-careers.it

Settore
Grande distribuzione

Lauree preferite
Economia, Umanistica, Scientifica, Ingegneria, Giuridico/Sociali

il valore dell'innovazione

Dompé è una delle principali aziende biofarmaceutiche in Italia, **focalizzata sullo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative per malattie rare, spesso orfane di cura.**

Un obiettivo che persegue promuovendo e facendosi parte attiva di un network di eccellenze in tutte le attività della filiera farmaceutica, dalla ricerca allo sviluppo, dalla produzione alla commercializzazione.

Con sede in Italia, Dompé ha il quartier generale a Milano.

Il suo polo industriale ha sede a L'Aquila, conta sul contributo di 230 persone, di cui 70 dedicate alla R&D, e ospita un centro di produzione che opera secondo i più elevati standard qualitativi e tecnologici del settore e sviluppa farmaci che sono commercializzati in circa 40 Paesi nel mondo. Nel 2013, Dompé ha inaugurato una filiale negli Stati Uniti. Nel 2013 il Gruppo ha raggiunto **un volume d'affari complessivo di 400 milioni di euro** - inclusa la società collegata Amgen Dompé - con oltre il 12% del fatturato reinvestito in R&D concentrando il proprio impegno in aree con bisogni terapeutici ancora insoddisfatti, quali il trapianto d'organo, il diabete, l'oftalmologia e l'oncologia. Coerentemente con la sua vocazione, Dompé sostiene aziende capaci di esprimere particolare dinamicità sul fronte dell'innovazione terapeutica.

Nel 2012 acquisisce **Anabasis**, un'azienda biotech italiana che sviluppa farmaci innovativi a base di rhNGF (la cui scoperta ha valso il premio Nobel alla Professoressa Rita Levi

Montalcini) per il trattamento di gravi patologie oculari attualmente prive di trattamenti efficaci.

Nel 2012, diventa azionista di riferimento di **AAA - Advanced Accelerator Applications** - leader nel campo della medicina molecolare, focalizzata sulla R&D e sulla produzione di radio-farmaci per l'imaging molecolare e la medicina personalizzata.

Dal 2009 è tra gli azionisti principali di **Philogen**, società biotech italo-svizzera specializzata in prodotti biofarmaceutici per il trattamento del cancro, dell'artrite reumatoide e di alcune patologie oftalmiche.

il valore delle persone

Dompé è consapevole del vantaggio competitivo determinato dalle Persone e pone massima attenzione a tutte le leve che contribuiscono al loro sviluppo professionale.

Programmi di inserimento, addestramento scientifico, training al ruolo, corsi di formazione e percorsi di sviluppo manageriale sono strumenti che Dompé garantisce ai suoi Collaboratori per potenziare le competenze distintive, fattori chiave del successo delle aziende.

i neo-laureati

Dompé è sempre alla ricerca di nuovi talenti. I candidati ideali sono giovani con un brillante percorso accademico, motivati ad operare in un contesto dinamico e fortemente orientati al risultato, con un'ottima propensione ai rapporti interpersonali e al lavoro in team.



Le aree aziendali di inserimento possibili sono le seguenti:

Marketing & Sales: per laureati in discipline medico scientifiche ed economiche che vogliano intraprendere un percorso come Product Manager, Brand Manager e Marketing Manager, Pharmaceutical Representative, District Manager e Key Account Manager;

Medical Affairs: per laureati in discipline medico scientifiche che aspirano ai ruoli di Medical Manager e Scientific Trainer;

Government Affairs & Market Access: per laureati in discipline economiche o scientifiche specializzati nel settore sanitario, interessati ai meccanismi di accesso dei farmaci al mercato;

Research & Development: per laureati in discipline scientifiche da inserire nei dipartimenti Research & Early Development, Development, Technology, Regulatory Affairs & Drug Safety;

Manufacturing: per laureati in discipline tecnico-scientifiche che intendono maturare un'esperienza nelle funzioni Supply Chain, Engineering, Production, Quality & Compliance, Biotech ed EH&S;

Corporate Governance: per laureati in discipline economiche ed umanistiche che vogliano indirizzare la loro professionalità nelle

Aree Human Resources, Administration, Finance, Controlling and ICT, Legal Affairs e Public Affairs & Corporate Communications.

L'inserimento in azienda dei giovani laureati avviene attraverso progetti formativi strutturati ad hoc che prevedono, oltre alla formazione d'aula, training on the job in affiancamento ai Manager.

iter di selezione

La selezione viene curata dalla Direzione Human Resources attraverso l'attivazione di diversi canali: partnership con le maggiori Università e con gli Uffici Placement, collaborazioni con Enti Formativi pubblici e/o privati, annunci sui principali siti web dedicati al recruiting, LinkedIn, la sezione "Processo selezione e candidature" del sito internet. L'iter di selezione prevede colloqui con la Direzione Human Resources e colloqui con i Manager di funzione. A seconda delle posizioni, sono inoltre possibili colloqui di gruppo, colloqui in lingua inglese e percorsi di assessment.

per candidarsi
www.dompe.com

Enel

Enel, Gruppo multinazionale con sede in Italia, è uno dei principali operatori integrati nei settori dell'elettricità e del gas in Europa e America Latina. Il Gruppo è presente in **32 paesi** del mondo su **4 continenti**, opera nel campo della generazione con una capacità installata netta di oltre 95 GW e distribuisce elettricità e gas a circa 61 milioni di clienti, grazie a una rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

Con circa 80 miliardi di euro di ricavi nel 2013, Enel gestisce un parco centrali molto diversificato tra idroelettrico, termoelettrico, nucleare, geotermico, eolico, fotovoltaico e altre fonti rinnovabili. Con oltre il 46% dell'energia prodotta lo scorso anno a zero emissioni, Enel è fortemente impegnata nel settore delle energie rinnovabili, nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie amiche dell'ambiente.

Prima al mondo, Enel ha provveduto alla sostituzione dei tradizionali contatori elettromeccanici con i cosiddetti smart meters, i moderni contatori elettronici che consentono la lettura dei consumi in tempo reale e la gestione a distanza dei contratti.

Al 30 giugno 2014
lavorano
nel Gruppo
circa 71.000
persone.

Processo di recruiting e selezione

Il Gruppo Enel è un contesto multiculturale e dinamico, orientato all'innovazione e al risultato, che presta attenzione alle persone e alla loro crescita.

È per questo che desideriamo conoscere candidati mossi da una forte motivazione, dotati di curiosità, spirito di iniziativa e capacità di networking. La formazione scolastica, il voto di diploma o laurea, eventuali corsi di specializzazione o master, esperienze di stage o lavoro, anche all'estero e le conoscenze linguistiche acquisite, rappresentano i principali parametri di recruiting.

Il processo di selezione ha infatti l'obiettivo di individuare le persone che meglio rispondono al profilo atteso, sia per conoscenze che per tratti attitudinali, e viene gestito partendo da un database aziendale, che raccoglie tutte le candidature spontanee pervenute direttamente sul nostro sito, tramite la registrazione e la compilazione di un application form. Un'ulteriore fonte di raccolta di potenziali candidature deriva dalla collaborazione con le Università.

L'iter di selezione prevede sia una valutazione attitudinale, effettuata tramite test, prove di gruppo e colloqui motivazionali, sia la verifica delle competenze professionali e delle eventuali esperienze lavorative.

Inserimento e sviluppo

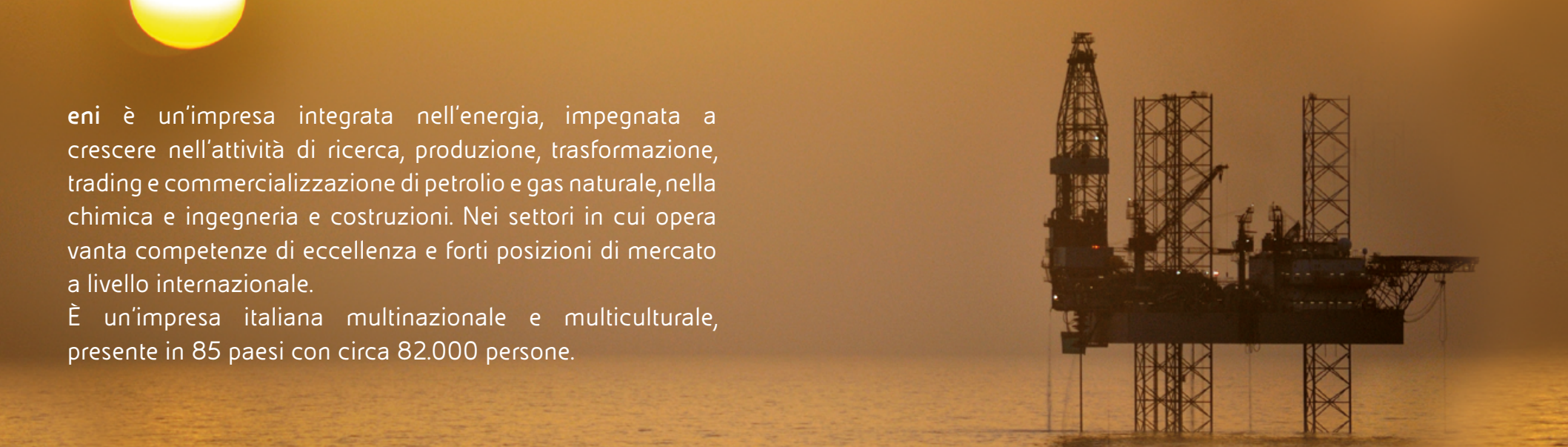
Uno dei principali canali di inserimento in Enel è costituito dallo **stage**, della durata di 6 mesi, che permette al candidato - inserito all'interno di una specifica struttura organizzativa e seguito da un tutor - di avere un primo contatto con il mondo del lavoro e di consolidare, con un'esperienza concreta, la propria formazione professionale.

Un'altra modalità è il **contratto di apprendistato** che prevede un percorso strutturato di formazione e lavoro (Dlgs 276/2003 ed ultimo intervento legislativo della Legge n.78/2014), per il conseguimento di una qualifica professionale e lo sviluppo graduale delle competenze richieste dal ruolo. I percorsi di crescita individuali sono basati su processi di valutazione delle competenze maturate, del potenziale espresso e dei risultati raggiunti. Per maggiori informazioni sul processo di selezione e soprattutto per candidarsi vi invitiamo a visitare il nostro sito www.enel.com - sezione "Carriere" - "Invia CV".



Seguici su:





eni è un'impresa integrata nell'energia, impegnata a crescere nell'attività di ricerca, produzione, trasformazione, trading e commercializzazione di petrolio e gas naturale, nella chimica e ingegneria e costruzioni. Nei settori in cui opera vanta competenze di eccellenza e forti posizioni di mercato a livello internazionale.

È un'impresa italiana multinazionale e multiculturale, presente in 85 paesi con circa 82.000 persone.

Il **processo di selezione** è curato da **eni corporate university**, la società per l'orientamento, la selezione, la formazione e il knowledge management.

La prima fase di selezione prevede una valutazione di tipo psicoattitudinale e si conclude con la presentazione dei candidati ai responsabili di Linea per la fase di valutazione tecnica.

Le lauree maggiormente richieste sono quelle in ingegneria, economia e altre facoltà tecnico-scientifiche.

Le diversificate attività presenti in **eni**, offrono possibilità di inserimento in numerose aree professionali, nonché opportunità di mobilità interfunzionale e geografica, che contribuiscono a rendere l'esperienza lavorativa di particolare arricchimento personale e professionale.

Per **inviare la propria candidatura**, vai sul sito **eni.com** - sezione "Lavora con noi"; nella stessa sezione è inoltre possibile consultare alcune delle posizioni attualmente disponibili.

G e n e r a z i o n e d i e n e r g i a

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



corporate university
eni's knowledge company

Via S. Salvo, 1 - 20097 S. Donato Milanese (MI)
Agenzia del lavoro - Ricerca e Selezione del personale
Aut. Prot. n° 2946 del 29/01/07

chi siamo

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane nel settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 145 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. La storia di Esselunga inizia nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermarket in Italia; oggi il gruppo, con sede centrale a Limite di Pioltello, nell'hinterland Est di Milano, è costituito da oltre 20.000 dipendenti, fattura oltre 6,9 miliardi di euro e detiene una quota di mercato pari al **12% (fonte IRI, dati a gennaio 2014)**.

L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore: produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i prodotti a proprio marchio e i prodotti freschi (deperibili).

Fanno parte del gruppo Esselunga i **Bar Atlantic**, realtà consolidata della ristorazione presente con oltre 65 Bar, ed **EsserBella**, catena di profumerie esclusive con 35 negozi, entrambi presenti solo all'interno di alcune gallerie commerciali Esselunga.

chi cerchiamo

Per tutte le posizioni, oltre alle conoscenze che derivano dalla formazione specialistica, i requisiti richiesti, sono **responsabilità, determinazione, dinamismo, concretezza, flessibilità** e un **forte orientamento al Cliente** con la consapevolezza di lavorare

per un'Azienda che fa della soddisfazione del Cliente finale - in termini di **Qualità, Servizio, Freschezza e Convenienza** - la sua ragion d'essere.

opportunità nei negozi

Nell'ottica di un **potenziamento della rete dei negozi**, Esselunga è interessata a incontrare giovani diplomati e laureati che ambiscano a sviluppare una **carriera manageriale** all'interno dei punti vendita. Il **percorso di crescita** è volto ad apprendere le competenze relative al reparto in cui si verrà inseriti nonché l'utilizzo di strumenti e metodologie e a sviluppare competenze gestionali (coordinamento di un team di lavoro, gestione degli spazi, approvvigionamento, riordino, stock etc.). La **formazione** avviene sia in aula che sul campo e il progetto formativo accompagna tutti i passaggi dell'iter lavorativo attraverso un **percorso professionale mirato**.



Milano, 27 novembre 1957. Apre il primo supermarket in viale Regina Giovanna.

Esselunga prevede, inoltre, due tipologie di rapporto di lavoro particolarmente interessanti per gli studenti universitari che intendono coniugare studio e lavoro: il contratto **part time week-end**, che concentra l'impegno lavorativo durante i giorni del fine settimana e il contratto **stagionale**, che si focalizza nei periodi che coincidono con le festività natalizie e le ferie estive.

Le posizioni da ricoprire si trovano all'interno dei negozi e quindi potenzialmente in tutti i territori ove Esselunga è presente con i propri supermercati.



Superstore di Aprilia (LT), 2 aprile 2014.
Apre il primo negozio nel Lazio.

opportunità in sede

Per quanto riguarda i ruoli che fanno capo alle funzioni centrali, costante è l'interesse per **brillanti laureandi e laureati del settore agroalimentare**. Esselunga è infatti interessata ad incontrare candidati che abbiano intrapreso i propri studi nell'ambito delle Facoltà di Scienze Agrarie o Veterinaria (seguendo Corsi di Laurea quali Tecnologie Alimentari, Produzioni Animali e simili), che abbiano appreso come si opera lungo tutta la filiera agroalimentare e che possibilmente coniughino competenze tecniche e conoscenze di natura economica. I candidati che rispondono a questo profilo potranno essere inseriti in settori quali **Assicurazione Qualità, Acquisti Freschi, Centri di Produzione e Centri di Lavorazione Carne e Pesce**.

I candidati che provengono da **studi economico-giuridici** potranno trovare spazio nelle

principali funzioni amministrative e commerciali dell'Headquarter come, ad esempio, **Acquisti, Marketing, Risorse Umane, Amministrazione e Logistica**.

selezione e inserimento

Il processo di **ricerca e selezione** è finalizzato a valutare le **caratteristiche personali** dei candidati, le **attitudini**, le **motivazioni**, le **conoscenze** e le **esperienze pregresse** in base ai profili ricercati.

Esselunga assume con **contratti di lavoro dipendente** di durata variabile in funzione della posizione ricercata, nella maggior parte dei casi con un obiettivo di **consolidamento di medio-lungo termine**.

L'affiancamento nei **negozi** avviene attraverso **progetti formativi strutturati**, alternando prestazione lavorativa e formazione sul campo grazie all'inserimento delle risorse in "negozi scuola".

Per quanto riguarda le posizioni di **sede**, ogni anno Esselunga inserisce un numero limitato di brillanti risorse laureande o neo laureate in **Stage**, garantendo agli stagisti selezionati un'esperienza efficace e significativa in una specifica area aziendale. Gli stage offerti da Esselunga hanno una durata di **6 mesi a tempo pieno** e prevedono un **rimborso spese**.

Al termine del periodo di stage viene valutata l'esperienza maturata e la possibilità di **inserimento in azienda**.